
Vorwort

Der vorliegende Beitrag wurde für das von Wolfgang Schweiger und Klaus Beck herausgegebene Handbuch Online-Kommunikation (vgl. Schweiger und Beck 2010) mit dem Ziel verfasst, eine kommunikationssoziologisch begründete Einordnung der unterschiedlichen Formen oder Modi computervermittelter Kommunikation zu entwickeln. Ausgangspunkt ist auch in dieser aktualisierten Fassung ein kommunikationswissenschaftlich fundierter Medienbegriff und Bezugspunkte bilden die bislang vorliegenden Systematisierungsansätze der Online-Kommunikation. Dabei soll deutlich werden, dass es zwar typische Gebrauchsweisen einzelner Internetdienste (wie E-Mail, Blog etc.) gibt, dass sich bei näherer Betrachtung aber nicht nur das Internet insgesamt als Hybridmedium erweist, sondern auch einzelne Modi ganz unterschiedliche soziale Funktionen aufweisen.

Berlin, im Oktober 2013

Prof. Dr. Klaus Beck



<http://www.springer.com/978-3-658-04417-6>

Soziologie der Online-Kommunikation

Beck, K.

2014, VIII, 32 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04417-6