
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Begriffliche Grundlagen	7
3	Ökonomische und betriebswirtschaftliche Relevanz	13
4	Rechtliche Rahmenbedingungen	27
5	Unternehmerische Handlungsspielräume	39
6	Zusammenfassung	49
	Literatur	51

Management industrieller Produktpiraterie

Grundlagen und Überblick

Kleine, O.

2014, VII, 54 S. 20 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04466-4