
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Coaching im Aufwind	1
2	Was genau ist eigentlich Coaching: Eine Begriffsbestimmung	3
2.1	Ursprung und Entwicklung	3
2.2	Definition	4
2.3	Abgrenzung von verwandten Konzepten	4
2.3.1	Abgrenzung von Einzel- und Gruppencoaching	5
2.3.2	Abgrenzung von Coaching zu Mentoring	5
2.3.3	Abgrenzung von Coaching zu Training	6
3	Coachingprozess und systemischer Coachingansatz	7
3.1	Coachingprozess	7
3.1.1	Bedarfsermittlung und Coachauswahl	7
3.1.2	Auftragsklärung und Vertragsgestaltung	7
3.1.3	Kennenlerngespräch	9
3.1.4	Klärung der Ausgangssituation und Zielvereinbarung	9
3.1.5	Coachingsitzungen	9
3.1.6	Abschlusssitzung und Evaluation	11
3.2	Der systemische Coachingansatz	11
3.2.1	Charakterisierung des systemischen Ansatzes	11
3.2.2	Wichtige systemische Interventionen	13
3.2.3	Weiterentwicklung des systemischen Ansatzes im Coaching	14
4	Unternehmenspraxis und praxisrelevante Coachingforschung	15
4.1	Unternehmenspraxis	15
4.1.1	Anlässe und Zielsetzungen von Coaching	15
4.1.2	Coachingpool externer Coaches	17

4.1.3	Budget und künftige Entwicklung	17
4.2	Praxisrelevante Coachingforschung	19
5	Ausblick	21
5.1	Zunehmende Professionalisierung von „Einzelkämpfern“	21
5.2	Potentialorientiertes Coaching im Rahmen einer positiven Coachingkultur	22
5.3	Virtuelles Coaching	22
5.4	Expatriate Coaching	22
Literatur	25

Coaching im Aufwind

Professionelles Business-Coaching: Inhalte, Prozesse,
Ergebnisse und Trends

von Schumann, K.

2014, IX, 26 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04489-3