

Geleitwort

Crowdfunding ermöglicht jungen UnternehmerInnen einen alternativen semi-regulierten Zugang zum Kapitalmarkt. Grob unterschieden wird zwischen Crowdfunding für Eigen- oder Fremdkapital, je nach Eigentümerstatus und Risikotragung. Dabei dienen sogenannte Plattformen im Internet als Intermediäre und übernehmen vielfältigste Aufgaben, von Investor Relations bis hin zur treuhänderischen Abwicklung von Investorengeldern. Solche Plattformen weisen ein enormes Marktpotenzial auf und so verwundert es kaum, dass zahlreiche Anbieter sich weltweit auf diesen 2.8 Mrd. USD Markt stürzen (Quelle: Massolutions Crowdfunding Report 2013), allerdings mit sehr unterschiedlichem Erfolg.

Die vorliegende Thesis beschäftigt sich mit diesen Plattformen, untersucht aus einer multiperspektivischen Sicht deren Business Modelle und versucht eine kategorisierende Typologie zu entwickeln. Durch die Erarbeitung von geeigneten Unterscheidungsmerkmalen trägt die Thesis daher zur Weiterentwicklung der Theorie im Bereich Business Modelle und Crowdfunding bei, indem die Phänomene im Durkheim'schen Sinne objektiviert und messbar gemacht werden. Gleichsam informiert sie die Praxis über mögliche Geschäftsmodelle, deren Erfolgspotentiale und mögliche Vorbilder.

Die theoretische Aufarbeitung der Hintergründe, von Finanzierungsmodellen über Web 2.0 Darstellungen bis hin zu rechtlichen Entwicklungen wurde hervorragend gemeistert. Die Theorie wird in zahlreichen synoptischen Diskussionen verknüpft und durch graphisch ansprechende Schaubilder illustriert, sodass der Leser oftmals auf einen Blick die wichtigsten Erkenntnisse erfassen kann.

Der Autor Florian Danmayr reflektiert in einem eigenen Methodenkapitel über Ontologie und Epistemologie sowie den „Status“ der vorhandenen Literatur in diesem prä-paradigmatischen Feld. Die Thesis verfolgt ein qualitatives Forschungsdesign und nutzt eine Content-Analyse zur Auswertung der empirisch gefundenen Materialien.

Archetypen sowie im Unterschied dazu Stereotypen von Crowdfunding Plattformen werden herausgearbeitet und die zugrundeliegenden Business Modelle dabei kritisch gewürdigt.

Die Erkenntnisse informieren einerseits die Praxis und zeigen dabei Möglichkeiten und Geschäftsmodelle auf und bieten andererseits Ansatzpunkte,

um darauf aufbauende wissenschaftliche Modelle für weitere quantitative Forschung zu erstellen.

Dr. Othmar Lehner

Professor für Finanz- und Risikomanagement
FH Oberösterreich, Campus Steyr, Fakultät für Management

Dr. Othmar Lehner MBA is currently Director of Programme at the ACRN U. Centre for Research Methodology, Austria, Cambridge UK, and a full Professor of Finance and Risk Management at the University of Upper Austria. Previously he was a Lecturer in Entrepreneurship at the University of Jyväskylä, Finland. He studied Sociology, Business and Finance at the University of Linz, Austria and at the University of London.

After his Master in Finance, he went into a professional career working as a bank manager for 10 years before he continued his academic calling in a joint PhD programme of the University of Jyväskylä in Finland and Stanford University, California to complete one of the first Doctor of Science theses at that time in Social Entrepreneurship, under the examiners Johanna Mair from Stanford US and Kai Hockerts, CBS Denmark.

His research interests are Social Entrepreneurship, especially the comparative and political dimensions, Social Finance and Crowdfunding, in which he deals with issues of the interface between the public and social sectors; organizational legitimacy and governance; the development of social finance markets; and impact measurement and innovation. In 2011/12 he was a guest at Harvard U. in the research group assisting the Obama administration in creating the JOBS act. Dr Lehner is widely published in peer reviewed journals and is the author of the research book "Social Entrepreneurship Perspectives: Triangulated Approaches to Hybridity" at JSBE publishing house. He is a regular speaker at a range of international conferences and has held guest lectureships at a variety of academic institutions including: Oxford University SAID, Cambridge Hughes Hall, University of Heidelberg, University of Business and Economics Vienna. At the ACRN he leads a research consortium aiming to explore the dimensions of social and sustainable finance, and is responsible for the annual FRAP conference series of Finance, Risk and Accounting Perspectives. He also serves as associate editor at the Routledge Journal of Social Entrepreneurship and the Routledge Journal of Sustainable Finance and Investment.

Archetypes of Crowdfunding Platforms

A Multidimensional Comparison

Danmayr, F.

2014, XVIII, 117 p. 30 illus., 2 illus. in color., Softcover

ISBN: 978-3-658-04558-6