
Vorwort

Dieser Beitrag ist hervorgegangen aus dem Kapitel „Rechtliche Rahmenbedingungen für die Investorenkommunikation bei der Emission von Anleihen und anderen Debt Produkten“ (Teil III Kap. 8) aus dem Praxishandbuch Debt Relations, herausgegeben 2013 von Peter Thilo Hasler, Markus A. Launer und Martin K. Wilhelm. Das Handbuch bietet einen umfassenden und in dieser Form am Markt wohl einmaligen Überblick über das Thema Debt Relations. Die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Kommunikation mit Investoren sollen hier noch einmal herausgegriffen und praxisbezogen dargestellt werden. Herrn Peter Thilo Hasler sei für die Anregung zu dieser Veröffentlichung gedankt.

Köln, im Oktober 2013

Thorsten Kuthe, Madeleine Zipperle

Die Emission von Anleihen und anderen Debt
Produkten

Rechtliche Rahmenbedingungen für die
Investorenkommunikation

Kuthe, T.; Zipperle, M.

2014, VIII, 31 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-04589-0