
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Der Prospekt: Wann braucht man ihn? Was folgt daraus?	3
2.1	Gesetzliche Prospektpflicht	4
2.2	Insbesondere: Prospektpflicht bei Wandelschuldverschreibungen	5
2.3	Debt Relations während der Emission prospektpflichtiger Angebote	6
2.3.1	Pre-Marketing	6
2.3.2	Nachträge zum Prospekt	7
2.3.3	Werbung nach Veröffentlichung des Prospekts	8
3	Platzierung ohne Prospekt	11
3.1	Gesetzliche Ausnahmen von der Prospektpflicht (§ 3 Abs. 2 S. 1 WpPG)	11
3.2	Private Placement	13
3.3	Debt Relations während der Emission prospektfreier Angebote	14
3.3.1	Private Placement	14
3.3.2	Prospektfreies öffentliches Angebot	15
3.4	Prospektpflicht durch Börsennotierung?	15
4	Weitere gesetzliche und börsenrechtliche Pflichten je nach Börsensegment	17
4.1	Freiverkehr	18
4.2	Mittelstandssegmente	18
4.3	Regulierter Markt	19
4.4	Ad-hoc-Mitteilung	23
4.5	Insiderhandel	24

4.6	Marktmanipulation	25
4.7	Vertragliche Aspekte	27
5	Zusammenfassung	29
	Literatur	31

Die Emission von Anleihen und anderen Debt
Produkten

Rechtliche Rahmenbedingungen für die
Investorenkommunikation

Kuthe, T.; Zipperle, M.

2014, VIII, 31 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-04589-0