

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
1 Einleitung.....	15
1.1 Relevanz und Einordnung in das Forschungsfeld	16
1.2 Forschungsfragen	19
1.3 Vorgehen und Struktur der Arbeit	23
1.4 Ausblick auf die Ergebnisse	25
2 Forschungsstand.....	29
2.1 Transnationale Öffentlichkeit – der Fall Europa.....	29
2.1.1 Das Kriterium der medialen Aufmerksamkeit für Europa (Sichtbarkeit).....	32
2.1.2 Das Kriterium kommunikativer Interaktion: Die transnationale Verschränkung von Kommunikationsflüssen.....	35
2.1.3 Transnationalisierungstreiber	38
2.2 Kritische Reflexion: Erkenntnisse und Desiderate.....	41
2.2.1 Erkenntnisse: Transnationale Öffentlichkeit als ein mehrstufiges Konzept und Bedingungen einer Transnationalisierung	42
2.2.2 Desiderate: Entwicklungspotenziale des Forschungsfeldes.....	46
3 Diskursive Macht	51
3.1 Massenmediale Öffentlichkeit als Handlungskontext.....	52
3.1.1 Macht in der öffentlichen Medienarena – eine Differenzierung	52
3.1.2 Massenmediale Öffentlichkeit: Entwicklungen, Strukturen und Besonderheiten	54

3.2 Diskursive Macht – ein Konzept.....	59
3.2.1 Dimensionen Diskursiver Macht: Von der theoretischen Idee zum analytischen Konzept.....	60
3.3 Die Claims-Analyse: Ein Instrument zur Messung Diskursiver Macht	66
3.3.1 Ein relationales Erhebungsinstrument: Die Claims-Analyse.....	67
3.3.2 Exkurs: Medieninhaltsanalyse als Netzwerkanalyse? Möglichkeiten und Grenzen	70
4 Analysekriterien	77
4.1 Analysekriterien auf Diskursebene	78
4.1.1 Synchrone Berichterstattung von Themen.....	78
4.1.2 Gesamtsichtbarkeit von Akteuren	79
4.1.3 Interaktionsstrukturen.....	80
4.2 Analysekriterien auf Akteursebene.....	84
4.2.1 Deutungsmacht.....	85
4.2.2 Thematisierungsleistung.....	87
4.2.3 Machtbeziehung und Prestige.....	88
5 Nationale Kontextbedingungen und transnationale Diskurse.....	91
5.1 Die diskursive Gelegenheitsstruktur	92
5.1.1 Institutionelle Strukturen des politischen Systems der USA und Deutschlands im Vergleich.....	94
5.1.2 Politische Kultur: Differenzen zwischen den USA und der Bundesrepublik Deutschland.....	98
5.1.3 Strukturelle und kulturelle Bedingungen des Mediensystems im Vergleich	103
5.2 Issue- und politikfeldspezifische Kontextbedingungen.....	106
6 Forschungshypothesen.....	115
6.1 Hypothesen auf Diskursebene.....	116
6.1.1 Reichweite der Debatten.....	116
6.1.2 Transnational geteilte Relevanzkriterien: Das Framing der Debatten	119
6.1.3 Ausmaß und Formen der Transnationalisierung von Öffentlichkeit: Konflikte als Motor transnationaler Kommunikation.....	122

6.2 Hypothesen auf Akteursebene	125
6.2.1 Akteure des politischen Zentrums	126
6.2.2 Transnationale Akteure	128
6.2.3 Periphere Akteure	129
6.2.4 Medien	132
7 Untersuchungsdesign, Datenstruktur und Ereignishintergrund	139
7.1 Konzeption der Forschungsanlage	139
7.1.1 Auswahl der Kommunikationsereignisse	139
7.1.2 Sampling: Auswahl der Untersuchungszeiträume	146
7.1.3 Auswahl der Medien	155
7.1.4 Auswahl der Untersuchungsländer	157
7.1.5 Datenstruktur	158
7.2 Ereignishintergrund der Untersuchungsfälle	164
7.2.1 Ereignishintergrund der Finanzkrise	164
7.2.2 Ereignishintergrund der UN-Klimakonferenzen	171
8 Transnationale Öffentlichkeiten und die Strukturen Diskursiver Macht – Ergebnisse	185
8.1 Transnationalisierung von Diskursstrukturen	185
8.1.1 Synchronisierung der Debatten: Die Entstehung eines transnationalen Kommunikationsraums	185
8.1.2 Reichweite der Debatten	193
8.1.3 Interaktionsstrukturen	214
8.2 Die Strukturen Diskursiver Macht – eine Analyse auf Akteursebene	229
8.2.1 Vernetzung im öffentlichen Diskurs: Die Deutungsmacht der Akteure	230
8.2.2 Die Strukturierung öffentlicher Machtverhältnisse: Thematisierungsleistung der Akteure	249
8.2.3 Die Attribution von Macht: Rollenzuschreibungen und Prestige der Akteure	269

9	Schlussbetrachtung	301
9.1	Diskussion und Reflexion der Ergebnisse.....	303
9.1.1	Die Transnationalisierung von Öffentlichkeit	303
9.1.2	Die Transnationalisierung Diskursiver Macht.....	306
9.1.3	Kritische Diskussion der Ergebnisse	313
9.2	Beitrag der Arbeit zum Forschungsfeld und Ausblick.....	315
	Literaturverzeichnis	323

Lesehinweis

An einigen Stellen wird auf den Anhang verwiesen: Zusatzmaterialien sind unter www.springer.com auf der Produktseite dieses Buches verfügbar.

Gipfel, Krisen, Konferenzen

Die Entstehung Diskursiver Macht in transnationalen
Kommunikationsereignissen

Konieczny, E.

2014, XIV, 325 S. 45 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04685-9