

Inhalt

Methodologie und Methoden medienpädagogischer Forschung. Hintergrund, Idee und Anlage des Buches	7
<i>Anja Hartung/Bernd Schorb – im Namen der Herausgeber/-innen</i>	

Teil I: Zwischenbilanz und Standortbestimmung – Grenzen und Möglichkeiten medienpädagogischer Forschung

Ansätze und Methoden medienpädagogischer Forschung. Erträge und Desiderate. Versuch einer Zwischenbilanz	27
<i>Hans-Dieter Kübler</i>	

Die Krise der Repräsentation und ihre Folgen für die medienpädagogische Forschung.....	55
<i>Heinz Moser</i>	

Begründungslinien für eine entwicklungsorientierte Bildungsforschung.....	75
<i>Gabi Reinmann/Werner Sesink</i>	

Teil II: Fokus Medienhandeln – Veränderung als Herausforderung medienpädagogischer Forschung

Medienpädagogische Forschung im Spannungsfeld von Medienhandeln und Medienwandel. Forschungspraktische Umsetzung im Medienkonvergenz Monitoring.....	93
<i>Claudia Kuttner/Nadine Jünger</i>	

Zeitlichkeit als Herausforderung medienpädagogischer Forschung	109
<i>Stefan Iske</i>	

Teil III: Fokus Artikulation – Bildungspotenziale als Gegenstand medienpädagogischer Forschung

Theoriegenerierung mit Spielfilmen. Ein Plädoyer für die Verbindung von Neoformalismus und Grounded Theory..... 131
Wolfgang B. Ruge/Christopher Könitz

Bildnerisches Gestalten als medialer (Selbst-)Ausdruck im Alter – Der Einbezug visueller Daten in Rekonstruktionen von Bildungsprozessen 155
Sarah Kuschel

Teil IV: Fokus Medienpraxis – Medienbildung als Zielperspektive medienpädagogischer Forschung

Medienpädagogische Praxisforschung 173
Horst Niesyto

Empirische Verfahren der Medienkompetenzerfassung und ihre Strukturierung am Beispiel der Lehrerbildung..... 193
Johannes Zylka/Wolfgang Müller/Günter Dörr

Praxis- und theorieorientierte Entwicklung und Evaluation von Konzepten für medienpädagogisches Handeln als gestaltungsorientierte Bildungsforschung 213
Gerhard Tulodziecki/Silke Grafe/Bardo Herzig

Action Research reloaded: *Grounded Practice* – Warum Netzwerkprojekte zur Kooperativen Medienbildungsverantwortung die Interventionsforschung brauchen 231
Gudrun Marci-Boehncke/Matthias Rath

Gestaltungsorientierung in der Mediendidaktik: Methodologische Implikationen und Perspektiven 253
Annabell Preußler/Michael Kerres/Mandy Schiefner-Rohs

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 275

Jahrbuch Medienpädagogik 10

Methodologie und Methoden medienpädagogischer
Forschung

Hartung, A.; Schorb, B.; Niesyto, H.; Moser, H.; Grell, P.
(Hrsg.)

2014, VI, 277 S. 21 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04717-7