

Inhalt

Einleitung: Informationstechnologie im gesellschaftlichen Kontext <i>Jürgen Jähner/Christian Förster</i>	7
---	---

IT als Infrastruktur

Zukunftsfähiges Datenmanagement durch hybride Lösungen – ein Entwurfsmusterkatalog zur Integration von SQL- und NoSQL-Datenbanken <i>Jens Nimis/Matthias Armbruster/Martin Kammerer</i>	19
--	----

Ein Marktplatz für die Cloud: Vergleichbarkeit von Dateispeichern durch QoS-/SLA-Mapping <i>Jens Kohler/Thomas Specht</i>	43
--	----

Modern Conversational Agents <i>David Suendermann-Oeft</i>	63
---	----

IT als Medium

Methoden zur Konfiguration von IT-Strategien: Lessons Learned in der baden-württembergischen Kultur- und Kreativwirtschaft <i>Philipp Küller/Dieter Hertweck</i>	87
---	----

Webbasiertes Kundenmonitoring in der Kreativwirtschaft <i>Martin Engstler/Holger Nohr/Franziska Bendler</i>	119
--	-----

Maßgeschneiderte Bürgerberatung – Ein Beitrag zur Bedarfsklärung für Web 2.0-gestützte Neubürgerberatung <i>Birgit Schenk</i>	147
--	-----

Lifelogging als soziales Medium? – Selbstsorge, Selbstvermessung und Selbstthematisierung im Zeitalter der Digitalität <i>Stefan Selke</i>	173
Autoren und Herausgeber	201

Technologien für digitale Innovationen

Interdisziplinäre Beiträge zur Informationsverarbeitung

Jähnert, J.; Förster, C. (Hrsg.)

2014, VI, 196 S. 46 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04744-3