

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Definition zentraler Begriffe	2
1.3 Aufbau der Arbeit	5
1.4 Untersuchungsgegenstand	6
1.5 Informationsquellen	6
2 Externe Analyse	9
2.1 Aktueller Stand der Weiterbildungsforschung	9
2.2 Kundenanalyse	12
2.3 Wettbewerbsanalyse	19
2.4 Marktgröße und -wachstum	26
2.5 Lern- und Lehrformen	30
2.6 Ausblick und Trends	33
3 Interne Analyse	37
3.1 Herausforderungen im deutschen Fachverlagswesen	37
3.2 Wertschöpfungskette von Weiterbildungsanbietern	40
3.3 Kernkompetenz-Analyse	43
3.3.1 Kernkompetenzen von Weiterbildungsanbietern	44
3.3.2 Kernkompetenzen von Fachverlagen	45

4	Geschäftsmodelle für Fachverlage	49
4.1	Geschäftsmodellansätze in der wissenschaftlichen Weiterbildung	50
4.2	Methodologie der Geschäftsmodelle	52
4.3	Geschäftsmodell I: Erstellung von Bildungsinhalten als Dienstleistung	55
4.4	Geschäftsmodell II: Entwicklung einer E-Learning-Plattform	59
4.5	Geschäftsmodell III: Integrierter Weiterbildungsanbieter (Franchising)	63
5	Zusammenfassung und Implikationen	69
5.1	Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	69
5.2	Implikationen für Fachverlage	71
5.3	Kritische Würdigung und Ansatzpunkte für weitere Analysen	72
	Anhangsverzeichnis	75
	Anhang	77
	Literaturverzeichnis	93

Geschäftsmodelle für Fachverlage in der Weiterbildung
Eine Analyse auf Basis berufsbegleitender Angebote in
Deutschland

Kolano, A.

2014, XV, 106 S. 17 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04746-7