

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Relevanz der Arbeit.....	2
1.1.1	Relevanz für die Praxis.....	2
1.1.2	Relevanz für die Forschung.....	3
1.2	Ziele und Struktur der Arbeit.....	5
2	Grundlagen der Akzeptanz elektronischer Bücher.....	9
2.1	Begriffsklärungen.....	9
2.1.1	Substitutive Produktbeziehungen.....	9
2.1.2	Bücher und elektronische Bücher.....	10
2.1.3	Akzeptanz und Adoption.....	12
2.2	Unterschiede zwischen gedruckten und elektronischen Büchern.....	13
2.2.1	Besondere Eigenschaften gedruckter Bücher.....	13
2.2.2	Besondere Eigenschaften elektronischer Bücher.....	15
2.2.3	Gedruckte und elektronische Bücher als Substitute.....	16
2.3	Stand der Technologieakzeptanzforschung.....	17
2.4	Stand der Forschung zur Akzeptanz elektronischer Bücher.....	20
2.4.1	Forschungsbeiträge auf Basis theoretischer Überlegungen.....	20
2.4.2	Empirisch-deskriptive Studien.....	26
2.4.3	Zusammenfassung.....	28
3	Der Einfluss äußerlicher Unterschiede.....	29
3.1	Motivation und Untersuchungsansatz.....	29

3.2	Vorstudie zur Wertschätzung haptischer Aspekte	31
3.3	Bezugsrahmen der Studie	35
3.4	Ableitung der Forschungshypothesen	37
3.5	Datenanalyse	44
3.5.1	Methodik der kovarianzbasierten Kausalanalyse	44
3.5.2	Operationalisierung und Validierung der Konstrukte	52
3.5.3	Prozess der Datenerhebung	58
3.5.4	Ergebnisse der Datenanalyse	59
3.5.4.1	Güte des Messmodells	60
3.5.4.2	Deskriptive Statistiken und Korrelationsanalysen	60
3.5.4.3	Beurteilung der Modellgüte	63
3.5.4.4	Hypothesenprüfung	63
3.6	Diskussion der Zwischenergebnisse	65
3.6.1	Implikationen für die Praxis	66
3.6.2	Implikationen für die Forschung	67
3.6.3	Limitationen und weiterer Forschungsbedarf	68
4	Der Einfluss Status-Quo bedingter Haltungen	71
4.1	Motivation und Untersuchungsansatz	71
4.2	Das Kompatibilitätskonstrukt	72
4.3	Bezugsrahmen der Studie	75
4.4	Ableitung der Forschungshypothesen	76
4.5	Datenanalyse	80
4.5.1	Methodik der varianzbasierten Kausalanalyse	80
4.5.2	Prozess der Datenerhebung	82
4.5.3	Operationalisierung und Güte des Messmodells	83
4.5.4	Ergebnisse der Datenanalyse	89
4.5.4.1	Deskriptive Statistiken und Korrelationsanalysen	89

4.5.4.2	Hypothesenprüfung und Erklärungskraft des Modells	91
4.6	Diskussion der Zwischenergebnisse.....	94
4.6.1	Implikationen für die Praxis	95
4.6.2	Implikationen für die Forschung	97
4.6.3	Limitationen und weiterer Forschungsbedarf.....	98
5	Präferenzstrukturen für elektronische Lesetechnologie	99
5.1	Motivation und Untersuchungsansatz	99
5.2	Bestandsaufnahme	102
5.3	Datenanalyse	104
5.3.1	Statistische Grundlagen der Datenanalyse	104
5.3.1.1	Methodik der Conjointanalyse.....	105
5.3.1.2	Methodik der Clusteranalyse	109
5.3.2	Gestaltung der Conjointanalyse.....	111
5.3.3	Prozess der Datenerhebung	113
5.3.4	Ergebnisse der Datenanalyse	115
5.3.4.1	Ergebnisse der Conjointanalyse.....	115
5.3.4.2	Ergebnisse der Clusteranalyse	118
5.4	Diskussion der Zwischenergebnisse.....	122
6	Ein Modell zur Akzeptanz von Technologiesubstituten.....	125
6.1	Bestandsaufnahme	126
6.2	Konzeptionelles Modell	133
6.2.1	Konzeptualisierung des Akzeptanzbegriffs.....	135
6.2.2	Relativer Vorteil der substituierenden Technologie.....	137
6.2.3	Affektive Anwenderreaktionen	140
6.2.4	Kosten des Technologiewechsels	143
6.2.5	Individuelle Persönlichkeitsmerkmale	145
6.2.6	Zusammenfassung und Diskussion des Forschungsbedarfs.....	147

7 Zusammenfassung und Ausblick.....	149
7.1 Wissenschaftlicher Beitrag der Arbeit	149
7.2 Beitrag der Arbeit für die Unternehmenspraxis	151
7.3 Zukünftiges Forschungspotenzial	153
Literaturverzeichnis	157

Die Akzeptanz elektronischer Bücher
Eine umfassende Analyse der Einflussfaktoren

Gerlach, J.

2014, XVIII, 179 S. 6 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04770-2