
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Grundidee	1
1.2	Die Gemeinwohlpyramide	5
1.3	Aufbau des Buches	10
	Literatur	13
2	Wir wollen eine „UND-Company“ sein – Haniel	15
2.1	Das Unternehmen Franz Haniel & Cie. GmbH	15
2.2	Spannungsfelder und Herausforderungen	20
2.3	Résumé und Ausblick	28
	Literatur	31
3	Wir sind ein Care-Unternehmen – Zurich Versicherung	33
3.1	Das Unternehmen Zurich Financial Services	33
3.2	Spannungsfelder und Herausforderungen	36
3.3	Résumé und Ausblick	42
	Literatur	43
4	Für die Pflichten gerade stehen – Bucher Industries	45
4.1	Das Unternehmen Bucher Industries AG	45
4.2	Spannungsfelder und Herausforderungen	48
4.3	Résumé und Ausblick	56
	Literatur	58
5	Der gesunde Menschenverstand ist das Maß der Dinge – Versatel	59
5.1	Das Unternehmen Versatel AG	59
5.2	Spannungsfelder und Herausforderungen	63

5.3	Résumé und Ausblick	68
	Literatur	70
6	Sich nicht selber ins Fleisch schneiden – Weidmann	71
6.1	Das Unternehmen Weidmann/WICOR	71
6.2	Spannungsfelder und Herausforderungen	75
6.3	Résumé und Ausblick	79
	Literatur	80
7	Wir sind keine Weltretter – Burson-Marsteller	81
7.1	Das Unternehmen Burson-Marsteller	81
7.2	Spannungsfelder und Herausforderungen	83
7.3	Résumé und Ausblick	92
	Literatur	93
8	Ausblick: Das Lernen neu erfinden – Business Schools und Nachhaltigkeit	95
	Literatur	106
9	Übergreifende Reflexionsfragen	107
	Literatur	108

Nachhaltigkeit - Kein Thema!

Fallstudien aus der Unternehmenspraxis

Meynhardt, T.

2014, VII, 108 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04856-3