
Inhaltsverzeichnis

Einleitung – Innovationen im HR Bereich: Hype oder Grundhaltung? 1
Nele Graf

Teil I Einführung in das Thema HR-Innovationen

Einleitung: HR-Innovationen gestalten 11
Nele Graf

HR-Innovationen und HR-Innovatoren: Praxis und Perspektiven 15
Karlheinz Schwuchow

Innovationskompetenz als HR aufbauen 23
Andreas Grieger

**Erfolgsfaktor Innovationskultur: Stärkung der Innovationskraft
von Unternehmen 33**
Frank Hauser

Der Fachliche Fokus von HR im Wandel 43
Erwin Stickling

**IT & HR: Warum Web-Technologie ein zentraler Schlüssel für
Innovationen im Bereich HR bleibt 47**
Hartmut Scholl

**Innovationsprozesse meistern – Was Personalverantwortliche
wissen müssen 61**
Antje Herrmann

Teil II Employer Branding und Recruiting

Einleitung Employer Branding & Recruiting	73
Antje Herrmann	

Virtuelle Karriere-Events für Personalmarketing und Recruiting	81
Michael Geisser	

Crowdsourcing im Personalmarketing – Das Projekt „Your Idea!“	93
Sven Kollmenter	

„Mach den Robo Job“ – Der virtuelle Agentur-Rundgang für IT-Experten	107
Rouven Schäfer	

Netzwerkbasieretes Empfehlungs-Recruiting – Bewerberqualität durch Kooperation	119
Wencke Bagger und Martin Gaedt	

Teil III Einführung in das Assessment

Einleitung in das Thema Assessment	135
Hartmut Scholl	

Zeitversetzte Videointerviews in der Personalauswahl: Fundierte Vorauswahl trifft auf innovatives Employer Branding	141
Martin Becker	

Manager Ready – virtuelle Einzel-Assessments als Basis für Personalauswahl und –entwicklung	157
Wolfgang Doerfler	

team360 – wie ein Online-Tool die Identitätsentwicklung von Teams unterstützt	175
Judith Wegener und Thomas Flock	

Teil IV Personalentwicklung

Einleitung Personalentwicklung	189
Nele Graf	

Persönliche Entwicklungsplanung – gelebte Praxis oder angestrebter Idealzustand?	197
Urs Wüthrich, Michaela Schär, Sebastian Otte und Adrian Bangerter	
Mobile Learning mit der E-Plus TRAININGSAKADEMIE	209
Frank Stefan Ali und Svenja Krane	
Scribicon – Visual Storytelling als moderne Kommunikations- und Personalentwicklungsmethode	225
Jan Haines und Susanne Ambros	
Edutrainment Business-Simulationen: Lernräume voller Möglichkeiten	241
Albrecht Kresse	
WeFaLe (Werfen-Fangen-Lernen) für mehr Lernmotivation und Lernerfolg bei der Vermittlung neuer oder komplexer Inhalte	255
Stephan Ehlers	
Teil V Mitarbeiterbindung	
Einleitung Mitarbeiterbindung	273
Nele Graf	
Betriebliche Sozi@lberatung online – virtuelle Hilfe im Unternehmen	281
Emily Engelhardt, Richard Reindl und Stefanie Storch	
Sharing-Konzept im Human Resources Management – HR-Arbeit im Firmenverbund professionalisieren	295
Siw Holstein	
staRHs – Direkte Wertschätzung mit Feedback und Bonus koppeln: 100 % Unternehmertum. 0 % Bürokratie	305
Heiko Fischer und Angela Maus	
Virtuelles Einzel-Outplacement als individuelle Begleitung beim Stellenabbau	323
Annemette ter Horst	
Teil VI Orientierungshilfen in HR	

Einleitung Orientierungshilfen – Überblick im Dienstleistungsdschungel bewahren	335
Nele Graf	
Whatchado – Das Handbuch der Lebensgeschichten	341
Ali Mahlodji	
Multi Job Posting mit CandidateReach – Mehr Bewerber durch mehr Reichweite	349
Wolfgang Brickwedde	
TalentFrogs.de – die Suche nach Talenten anstatt Lebensläufen	365
Peer Bieber	
Strukturierte Identifikation und Auswahl der besten HR-Dienstleister	377
Lasse Seidel und Stefan Jaeger	

Innovationen im Personalmanagement

Die spannendsten Entwicklungen aus der HR-Szene
und ihr Nutzen für Unternehmen

Graf, N. (Hrsg.)

2014, XV, 393 S. 136 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04886-0