

---

## Vorwort

Die Veränderungen im unternehmerischen Umfeld vollziehen sich nicht nur mit zunehmender Geschwindigkeit, sondern auch immer häufiger in diskontinuierlichen Sprüngen. Einflussfaktoren können Kunden- und Marktveränderungen, technologische Entwicklungen, politische Einflussnahme oder auch soziodemografisch veränderte Strukturen sein.

Die traditionellen Ansätze der Ablauf- und Aufbauorganisation, die überholte Denkweise des Managements erlauben es jedoch den Unternehmen nicht mehr, diesen Veränderungen schnell genug zu folgen. Wie aber können verantwortliche Führungskräfte Veränderungen des Umfelds in den Griff bekommen und auch während einer Krise ihr Unternehmen sicher und erfolgsorientiert auf Kurs halten? Entscheidend hierbei ist eine vorausschauende Strategie.

Viele Unternehmen sehen den notwendigen Veränderungsbedarf nicht und schaffen es folglich nicht, sich zeitgerecht an die schnellen Veränderungen in ihrem Umfeld anzupassen. Veränderungsbedarf besteht dabei nicht nur in der statischen und dynamischen Organisation, sondern der Veränderungsprozess muss das gesamte Unternehmen umfassen. Traditionelle Ansätze und Verhaltensmuster stoßen an ihre Grenzen, weil die Komplexität in der Unternehmenswelt ständig zunimmt. Täglich müssen sich alle auf Neues einstellen. In Unternehmen gehören betriebliche Veränderungen zum ständigen Geschäft. Die Anpassung an die veränderten Geschäftssituationen ist eine permanente Herausforderung. Der hinlänglich bekannte Spruch:

Man muss vieles verändern, damit es bleibt, wie es ist

hat mehr denn je an Bedeutung gewonnen.

Die Durchführung von Veränderungsvorhaben und die Umsetzung der Ergebnisse entscheiden darüber, ob ein Unternehmen in einem sich schnell verändernden Umfeld die Kontrolle behält oder verliert. Manuelle Prozesse, funktionsorientierte unflexible Strukturen und veraltete Strategien wirken sich langfristig negativ auf die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens aus. Ein Unternehmen, das sich jedoch in geeigneter Weise verändert, muss dies nicht befürchten.

Wer Organisationen verändern will, muss sie auch verstehen und die Ansatzpunkte erkennen. Zukünftig muss es vor allem darum gehen, die vielfältigen Ansätze zu einem ganzheitlichen Konzept von Mensch, Organisation und Prozess zusammenzufassen und die immer wieder erforderlichen Veränderungsvorhaben effizient mit einem professionellen Projektmanagement durchzuführen.

<http://www.springer.com/978-3-658-04989-8>

Change-Prozesse effizient durchführen  
Mit Projektmanagement den Unternehmenswandel  
gestalten

Noe, M.

2014, XVI, 326 S. 80 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04989-8