
Inhaltsverzeichnis

Teil I	Persönlichkeit	1
1	Gebot 1: Sei selbst(-)bewusst	3
1.1	Inneres und äußeres Selbstbild im Einklang	5
1.2	Stärke Deine Stärken	7
1.3	Innere Freiheit	10
1.4	Wirkung auf andere	11
	Literatur	12
2	Gebot 2: Sei empathisch	13
2.1	Andere für sich gewinnen	14
2.2	Mitgefühl	17
2.3	Talente erkennen und fördern	18
	Literatur	28
3	Gebot 3: Sei souverän	29
3.1	Situationen gewachsen sein	29
3.2	Anerkennung erhalten	31
3.3	Freude empfinden und ausstrahlen	32
3.4	Charisma, Charakter und Authentizität	34
3.5	Gelassenheit und innere Ruhe empfinden	35
	Selbstreflexion zum Thema Persönlichkeit (Teil I)	36
	Literatur	37

Teil II Kommunikation	39
4 Gebot 4: Sei direkt	41
4.1 Im Gespräch auf das Wichtigste konzentrieren	42
4.2 Gesprächsaufbau	46
4.3 Eisbrecher, Experte, Motivator, Emotionalisierer	49
Literatur	51
5 Gebot 5: Sei verständlich	53
5.1 Einfache Sprache und Bilder	54
5.2 Gefühle erzeugen	60
5.3 Semantisches versus episodisches Gedächtnis	65
Literatur	69
6 Gebot 6: Sei lösungsorientiert	71
6.1 Sichtweisen austauschen und würdigen	72
6.2 Aktiv zuhören und Feedback geben	76
6.3 Fragen stellen	82
6.4 Umgang mit Killerphrasen	92
Selbstreflexion zum Thema Kommunikation (Teil II)	98
Literatur	99
Teil III Netzwerk	101
7 Gebot 7: Sei aktiv	105
7.1 Welche Fähigkeiten sind wichtig fürs Netzwerken	106
7.2 Erst säen, dann ernten	109
7.3 Der Mensch zählt, nicht der Auftrag	112
Literature	118
8 Gebot 8: Sei vielseitig	119
8.1 Im Job: Kunden, Partner, Kollegen zu Beziehungs-Turbos machen	120
8.2 Im Privaten: Freundeskreis, Clubs, Restaurants als Kontaktplattform	124
8.3 Exkurs: Seminare, Coachings, Mentoring zum Netzwerken nutzen	132

9 Gebot 9: Sei zuverlässig	139
9.1 Aus Kontakten langfristige Beziehungen machen	140
9.2 Mit kleinen Gesten erfreuen und in Erinnerung bleiben	145
9.3 Die guten ins Töpfchen, die schlechten ins Kröpfchen	149
Selbstreflexion zum Thema Netzwerk (Teil III)	155
Literatur	155
Teil IV Finale: Erfolg durch Persönlichkeit, Kommunikation und Netzwerk	157
10 Gebot 10: Sei ein Leader	159
10.1 Prägung: Born to lead	160
10.2 Vorbilder: Große Namen zur Orientierung und Identifikation	164
10.3 Entwicklung: Es ist noch kein Leader vom Himmel gefallen	167
10.4 Der Leadership-IQ	175
Literatur	176
Weiterführende Literatur	177



<http://www.springer.com/978-3-658-05051-1>

Leadership-Intelligenz - Zehn Gebote für souveräne und sozial kompetente Führung

Ahrens, C.; Ahrens, L.

2014, XIII, 178 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05051-1