Vorwort

Es ist nicht mehr eine Frage, „ob“ die Elektromobilität kommen wird, sondern eine Frage „wann“ und „wie“. Dies ist das eindeutige Ergebnis von mehr als 450 Interviews mit Top-Managern, Branchenexperten und Wissenschaftlern in Europa, Nordamerika und Asien in den letzten drei Jahren. Wie wird der Aufbruch in die Elektromobilität erfolgen, welche Entscheidungen gilt es im Übergang dorthin zu treffen?

Diese Fragen versuchen wir aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beantworten. Es geht um die Entscheidungen von Unternehmen und um Interaktion von Marktanalyse, Geschäftsmodell, Kompetenzaufbau und betriebswirtschaftlicher Bewertung. Die Zukunft kann niemand voraussagen, es lassen sich aber unterschiedliche Pfade der Entscheidungen von Technologieführern und Technologiefolgern im Übergang in die Elektromobilität erkennen.

Das Buch wendet sich an Wissenschaftler, Lehrende und Studierende im Bereich des Strategischen (Automobil)Managements. Es wendet sich zugleich an Manager in der Automobilindustrie, die die Entscheidungen im Übergang in die Elektromobilität treffen werden.

Das Buch beruht auf Vorarbeiten von Dipl. Wirtsch.-Ing. Benjamin Jung, Dipl.-Math. Katharina Kestner, Dominik Kilian, M.Sc., Nicole Schleiffer M.Sc. und Dipl. Wirtsch.-Ing. Karl C. Sommer am Lehrstuhl für ABWL & Internationales Automobilmanagement der Universität Duisburg Essen sowie von Dipl.-Kfm. Alexej Garcia Rodriguez B.Sc. und Dipl-Betriebswirt Daniel Ott, Kienbaum Global Practice Group Automotive. Die Erarbeitung einiger Inhalte des Berichtes wurde unterstützt durch die Europäische Union, Ziel.2.NRW und das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes NRW. Das Manuskript wurde sehr engagiert durchgesehen und formatiert von Yvonne von Ostrowski. Die Karikaturen hat Pedro Ribeiro Ferreira nach unseren Ideen entworfen. Ihnen allen gilt unser herzlicher Dank! Unser Dank gilt schließlich auch dem Springer Gabler Verlag, insbesondere Frau Kramer, die das Entstehen des Buches unterstützt und für schnelle Drucklegung gesorgt hat.

Wir hoffen, dass das Buch neue Anregungen bietet und sowohl Wissenschaftler als auch Praktiker anspricht und freuen uns über Anregungen und Rückmeldungen.

Duisburg, Düsseldorf und Hamburg, im Frühjahr 2014

Prof. Dr. Heike Proff
Dr. Harald V. Proff
Thomas M. Fojcik
Dr. Jürgen Sandau

http://www.springer.com/978-3-658-05143-3

Management des Übergangs in die Elektromobilität
Radikales Umdenken bei tiefgreifenden technologischen Veränderungen

Proff, H.; Proff, H.; Fojcik, Th.M.; Sandau, J.

2014, IX, 178 S. 61 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-05143-3