Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

Handeln bei Unsicherheit – Eine Einführung 1

An der Elektromobilität festhalten 3

Den Übergang in die Elektromobilität als tiefgreifende technologische Veränderung verstehen 8

Die Unsicherheit bei tiefgreifenden technologischen Veränderungen erkennen und verarbeiten 12

Das traditionelle Risikomanagement überdenken 17

Von anderen Branchen lernen 18

Radikal Umdenken 22

Einen Handlungsprozess mit vier Schritten anstoßen 24

Schritt 1: Abschätzen der Entwicklung der Elektromobilität .. 29

Unter Unsicherheit prognostizieren 32

Vorteile der Szenariotechnik gegenüber ökonometrischen Modellen zur Prognose tiefgreifender technologischer Veränderungen 33

Marktentwicklung für die Elektromobilität prognostizieren 39

Entwicklung von Marktsegmenten und Marken in der Elektromobilität abschätzen 45

Einfluss unterschiedlicher Annahmen im Grundmodell auf die Prognosen 48

Entwicklung der Wertschöpfung in der Elektromobilität prognostizieren 49

Schritt 2: Entscheiden über die Entwicklung von Geschäftsmodellen 53

Geschäftsmodelle für Lösungen mit traditionellen Technologien 56

Geschäftsmodelle für Lösungen mit traditionellen Technologien überdenken 65

Anpassungen der Geschäftsmodelle bei tiefgreifenden technologischen Veränderungen erklären und abschätzen 68

Ressourcen zwischen traditionellen und neuen Technologien verteilen 71

Produktinnovationen anstreben oder Folgerstrategien entwickeln 78

Die Wertschöpfung weltweit optimieren 85

Ein Nutzenversprechen geben 93

Gewinne erzielen 98

Geschäftsmodelle für Lösungen mit neuen Technologien entwickeln (Zwischenfazit) 102

Ambidextrie und Paradoxien in der Organisation managen 108

Schritt 3: Entscheiden über erforderliche Qualifikationen der Mitarbeiter 115

Qualifikationslücken erkennen 120

Neue Fach- und Führungskräfte identifizieren und begeistern 124

Neue Mitarbeiter zum Aufbau neuer Kompetenzen ins Unternehmen integrieren 127

Kompetenzen erfahrener Mitarbeiter halten und weiterentwickeln 130

Schritt 4: Betriebswirtschaftliches Bewerten der Handlungsoptionen in der Elektromobilität 133

Grobe finanzmathematische Bewertung der Handlungsoptionen in der Elektromobilität 136

Bewertung der Handlungsoptionen im Gesamtinvestitionsprogramm 143

Abschätzung der Wirkungen der Handlungsoptionen in der Elektromobilität am Kapitalmarkt 145

Management des Übergangs in die Elektromobilität – Zusammenfassung 151

An der Elektromobilität festhalten und einen Handlungsprozess mit vier Schritten anstoßen 153

Herausforderungen im Übergang in die Elektromobilität 161

Literaturverzeichnis 165

Autoren 177

http://www.springer.com/978-3-658-05143-3

Management des Übergangs in die Elektromobilität
Radikales Umdenken bei tiefgreifenden technologischen Veränderungen

Proff, H.; Proff, H.; Fojcik, Th.M.; Sandau, J.

2014, IX, 178 S. 61 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-05143-3