

Vorwort

Die vorliegende Arbeit fasst die zentralen Ergebnisse eines von PwC Zürich beauftragten vierjährigen Forschungsprojektes zur instrumentellen Unterstützung von Strategieumsetzungsprozessen zusammen.

Vor dem Hintergrund der in der Praxis beobachteten unzureichenden Effektivität vor allem populärer Managementinstrumente bestand die ursprüngliche Aufgabe darin, das Thema der Strategischen Unternehmensführung i. A. und den Prozess der Strategieimplementierung i. B. einer substanzwissenschaftlichen, d. h. theoriegeleiteten Analyse zu unterziehen. Auf Basis dieser Analyse sollte im Ergebnis ein praxistaugliches Verfahren entwickelt werden, dass die identifizierten instrumentellen Defizite nicht nur adressiert sondern bestmöglich kompensiert.

Ein besonderer Dank gilt Roger Kunz-Brenner, Leiter Finance, der als PwC-seitiger Sponsor der Bearbeitung dieses Forschungsprojektes neben wertvollen inhaltlichen Beiträgen einen außergewöhnlich großen inhaltlichen und zeitlichen Freiraum zukommen ließ. Daneben den vielen internen und externen Kollegen, die mit ihren individuellen Erfahrungen, ihren individuellen Expertisen sowie der permanenten Bereitschaft zur Diskussion der jeweiligen Forschungszwischenergebnisse signifikant zum Gelingen dieses Vorhabens beitrugen.

Gegenüber der im Zusammenhang mit diesem Forschungsprojekt erstellten und 2013 im Logos Verlag Berlin erschienenen Dissertationsschrift („Systemtheoretisch-kybernetische Strategietransformation. Konzeptualisierung – Operationalisierung – Plausibilisierung“) ist die vorliegende Zusammenfassung der Arbeitsergebnisse in wesentlichen Teilen modifiziert, ergänzt und wo erforderlich korrigiert. So sind bspw. viele Theoriediskurse auf ihre praxisrelevanten Aspekte reduziert, wo für den nichtwissenschaftlichen Leser erforderlich, weiterführende Hintergrundinformationen hinzugefügt und zusätzliche Praxisbeispiele zur Plausibilisierung von überakademisierten Forschungszwischenständen eingearbeitet.

Der kontinuierlich auszubalancierende Spagat im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis soll in der vorliegenden Arbeit in der Art gelingen, dass weder der in der (Beratungs-)Praxis gelegentlich feststellbaren Aversion gegenüber theoretischer Fundierung noch der in der Wissenschaft vorherrschenden Illusion eines privilegierten Zugangs zur Wirklichkeit gefolgt wird.

Zürich

Mario B. Stephan

Strategietransformation

Entwicklung eines Verfahrens zur effektiven Umsetzung
von Strategien

Stephan, M.B.

2014, XXIX, 457 S. 94 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05147-1