
Inhaltsverzeichnis

1	Generell besser oder: Warum Spezialisierung in eine Sackgasse führt	1
1.1	Vom Tempo der Zeit: gestern, heute und morgen ...	7
1.2	Die Suche nach Problemen: Der lange Weg vom Spezialisten zum Topmanager	16
1.3	Abkürzung statt Zeitverlust: Der schnelle Weg zum Topmanager	20
	Literatur	23
2	M-IQ Management-Intelligenz oder: Wie Spezialisten den Tunnelblick erweitern und Manager mit dem Panoramablick punkten	25
2.1	Wie Fokus und Verhalten zusammenspielen	30
2.2	Welcher Fokus Spezialisten scheitern lässt	45
2.3	Welcher Fokus Manager erfolgreich macht	63
2.4	Warum langfristige Wertsteigerung der alleinige Maßstab ist	81
	Literatur	91

Es gibt zweifellos erfolgreiche Managerinnen, Aufsichtsrätinnen, Spezialistinnen. Dennoch verzichte ich auf Doppelkonstruktionen. Sie würden den Lesefluss hemmen.

3	I-IQ Interessenintelligenz oder: Wie	
	Entscheidungskompetenz Topmanager auszeichnet . . .	93
3.1	Die Pole der Entscheidung: BAZE und SAZE	103
3.2	Themen und Positionen	105
3.3	Interessen	110
3.4	Alternativen und Optionen	119
3.5	Legitimität und Plausibilität	124
3.6	Beziehung und Kommunikation	128
3.7	Entscheidung und Kontrolle	133
	Literatur	141
4	Know-how oder: Wie Manager mit einfachen Mitteln	
	große Wirkung erzielen	143
4.1	Von der Kraft der interessenintelligenten Kommunikation	146
4.2	Mit erfolgreicher Führungsstrategie überzeugen . . .	173
4.3	Mit Veränderungen umgehen	189
	Literatur	201
5	Speziell besser oder: Wo erfolgreiche Unternehmen	
	und Topmanager Spezialisten benötigen	203
5.1	Positionierung und Differenzierung	209
5.2	Regelbruch und Innovation	228
5.3	Werttreiber und Spezialisierung	236
	Literatur	240
	Schlussworte	243
	Weiterführende Literatur	249

Management-Intelligenz

Warum Spezialisten scheitern und wie Generalisten
wirken

Seebach, J.

2014, XXI, 250 S. 2 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-05153-2