
Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Tabellenverzeichnis.....	XXI
Formelverzeichnis.....	XXII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII
Anhangsverzeichnis.....	XXV
A PROBLEMSTELLUNG UND AUFBAU DER ARBEIT.....	1
A.1 Problemstellung.....	1
A.2 Zielsetzung	3
A.3 Aufbau und Forschungsmodell	4
B KAPITALMARKT	7
B.1 Überblick.....	7
B.2 Begriffsdefinitionen	7
B.2.1 Unternehmen	7
B.2.2 Wert.....	10
B.2.3 Unternehmensbewertung.....	11
B.2.4 Kapitalmarkt.....	12
B.3 Marktwert der Unternehmung	15
B.3.1 Motivation der Marktwertuntersuchung.....	15
B.3.2 Preisbildung am Kapitalmarkt.....	18
B.3.2.1 Aktienbewertung durch Marktteilnehmer	18
B.3.2.2 Preisbildung durch Angebot und Nachfrage	21
B.3.3 Informationsaufnahme und Informationsverarbeitung am Markt	23
B.3.4 Intrinsischer Wert und Marktwert	25
B.4 Zusammenfassung.....	28
C UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION	30
C.1 Überblick.....	30
C.2 Theoretische Fundierung.....	30
C.2.1 Begriffsdefinitionen	30

C.2.1.1	Daten, Informationen, Wissen.....	30
C.2.1.2	Kommunikation.....	32
C.2.1.3	Unternehmenskommunikation	35
C.2.2	Modelle der Kommunikation	37
C.2.2.1	Einführung und Überblick.....	37
C.2.2.2	Kommunikationseigenschaften nach Merten	38
C.2.2.3	Die Lasswell-Formel	40
C.2.2.4	Modell von Shannon und Weaver	42
C.2.2.5	Maletzkes Feldschema	43
C.3	Systematik und Ansätze	44
C.3.1	Systematik	44
C.3.2	Ansätze	48
C.4	Zusammenfassung.....	52
D	KAPITALMARKTKOMMUNIKATION	54
D.1	Überblick.....	54
D.2	Grundlagen.....	55
D.2.1	Definition	55
D.2.2	Zielsetzungen	57
D.2.2.1	Zielsystem des Unternehmens.....	57
D.2.2.2	Finanzwirtschaftliche Ziele	60
D.2.2.3	Kommunikationspolitische Ziele	65
D.3	Kommunikationsaspekte	67
D.3.1	Kommunikationsanlässe.....	67
D.3.1.1	Verpflichtende Kommunikationsanlässe.....	67
D.3.1.2	Freiwillige Kommunikationsanlässe.....	75
D.3.2	Kommunikationsquellen	77
D.3.2.1	Quellen bewertungsrelevanter Informationen.....	77
D.3.2.2	Organisatorische Einordnung der KMK	79
D.3.2.3	Ressourcenausstattung der KMK	83
D.3.2.4	Struktur der Organisationseinheit KMK	84
D.3.3	Kommunikationsinhalte	88

D.3.3.1	Ebenen der Kommunikationsinhalte	88
D.3.3.2	Bündelung von Inhalten in der Equity Story	89
D.3.3.3	Kommunikationsinhalte der Equity Story	90
D.3.4	Kommunikationsmedien	95
D.3.4.1	Überblick	95
D.3.4.2	Unpersönliche Medien	96
D.3.4.3	Persönliche Medien	100
D.3.5	Kommunikationsempfänger	103
D.3.5.1	Überblick	103
D.3.5.2	Investoren	104
D.3.5.3	Multiplikatoren	108
D.3.6	Kommunikationswirkung	110
D.4	Bestehende Ansätze	112
D.4.1	Klassifizierung	112
D.4.2	Abstrakte und generalistische Ansätze	117
D.4.3	Konkrete und spezialisierte Ansätze	121
D.4.4	Empirische Ansätze	124
D.4.5	Fazit	125
D.5	Zusammenfassung und Forschungsbedarf	126
E	FINANZINFORMATIONEN- UND KOMMUNIKATIONSMODELL	128
E.1	Überblick	128
E.2	Ausgangslage	128
E.3	Grundlagen, Einordnung und Struktur	135
E.3.1.1	Definitionen	135
E.3.1.2	Modelleinordnung	138
E.3.1.3	Struktur des Gesamtmodells	142
E.4	Architektur	143
E.4.1	Anforderungen an die Architektur	143
E.4.2	Komponenten der FiKoM-Architektur	145
E.4.3	Entitätenpool	148
E.4.3.1	Modellnotation	148

E.4.3.2	Beschreibungstemplate.....	152
E.4.4	Basisworkflow.....	156
E.4.4.1	Übersicht des Basisworkflows	156
E.4.4.2	Informationsdefizit feststellen.....	158
E.4.4.3	Empfängerbezogene Informationsbedarfsanalyse durchführen	158
E.4.4.4	Kommunikationsmedium spezifizieren.....	160
E.4.4.5	Informationsbedarf bündeln und kanalisieren.....	161
E.4.4.6	Informationen bearbeiten	161
E.4.4.7	Informationen veröffentlichen.....	161
E.4.4.8	Unternehmensbewertung durchführen	162
E.4.4.9	Anlageentscheidung treffen.....	162
E.4.5	Steuerungsmodul.....	163
E.4.5.1	Überblick Steuerungsebenen.....	163
E.4.5.2	Strategische Steuerungsebene	164
E.4.5.3	Operative Steuerungsebene	165
E.4.6	Workflow-Engine und Workflow-Client	167
E.4.6.1	Workflow-Managementsystem	167
E.4.6.2	Abhängigkeiten	169
E.4.6.3	Schnittstellen	169
E.4.6.4	Automatisierung und Effizienzsteigerung.....	171
E.4.7	Zwischenfazit FiKoM-Architektur.....	172
E.5	Implementierung	175
E.5.1	Implementierungsvorgehen	175
E.5.2	Analyse.....	177
E.5.2.1	Voraussetzungen	177
E.5.2.2	Entitätenpool, Prozesslandkarte und Priorisierung	178
E.5.2.3	Steuerungslogik und Berichtslogik	183
E.5.2.4	Hardware und Infrastruktur	184
E.5.2.5	Zielsetzungen der KMK	186
E.5.2.6	Einbindung interner und externer Stakeholder.....	186
E.5.2.7	Projektmanagement.....	187

E.5.2.8	Unternehmensspezifische Anforderungen	190
E.5.3	Umsetzung.....	190
E.5.3.1	Vorgehensweise Umsetzung	190
E.5.3.2	Prozessmodellierung und Schnittstellendefinition	191
E.5.3.3	Integration in Steuerungsmodul	193
E.5.3.4	Integration in Workflow-Engine und Workflow-Client.....	194
E.5.3.5	Test und Umsetzung Change Requests	195
E.5.3.6	Compliance-Prüfung und Compliance-Abnahme	195
E.5.3.7	Einführung und Prozessmanagement-Überführung	196
E.5.3.8	Change Management.....	197
E.5.3.9	Schulungen	198
E.5.4	Prozessmanagement	199
E.5.4.1	Konfigurationsmanagement	199
E.5.4.2	Sicherstellung Prozess-Compliance	202
E.5.4.3	Laufende Weiterbildung.....	203
E.6	Prototyp	203
E.6.1	Überblick Prototyp	203
E.6.2	Rahmenbedingungen	204
E.6.2.1	Zielsetzung	204
E.6.2.2	Anforderungen	205
E.6.3	Komponenten	206
E.6.3.1	Überblick der Komponenten	206
E.6.3.2	Prototyp Entitätenpool.....	207
E.6.3.3	Prototyp Basisworkflow	207
E.6.3.4	Prototyp Steuerungsmodul	211
E.6.3.5	Prototyp Datenmodell	211
E.6.3.6	Prototyp Engine und Client	213
E.6.4	Anwendung	215
E.6.4.1	Überblick.....	215
E.6.4.2	Log-in.....	216
E.6.4.3	Arbeitsoberfläche	217

E.6.4.4	Strategische und operative Steuerung	218
E.6.4.5	Ausgabe	219
E.7	Zusammenfassung	219
F	BEWERTUNG UND AUSBLICK	221
F.1	Bewertung der Ergebnisse	221
F.2	Forschungsbedarf und Ausblick	226
	Literaturverzeichnis	309

Systematische Finanzinformation und
Kapitalmarktkommunikation
Modellarchitektur und Implementierungsansatz
Ruf, M.
2014, XXVI, 351 S. 51 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-05159-4