

## **Inhaltsverzeichnis**

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| <b>Vorwort der Herausgeber .....</b> | <b>V</b>    |
| <b>Preface.....</b>                  | <b>VII</b>  |
| <b>Geleitwort.....</b>               | <b>IX</b>   |
| <b>Vorwort.....</b>                  | <b>XI</b>   |
| <b>Inhaltsverzeichnis.....</b>       | <b>XIII</b> |
| <b>Tabellenverzeichnis .....</b>     | <b>XIX</b>  |
| <b>Abbildungsverzeichnis .....</b>   | <b>XXI</b>  |

|                                                                                 |          |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1 Einleitung .....</b>                                                       | <b>1</b> |
| 1.1 Motivation und Problemstellung .....                                        | 1        |
| 1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen.....                                       | 3        |
| 1.3 Innovative Elemente der Untersuchung.....                                   | 5        |
| 1.4 Aufbau der Untersuchung .....                                               | 7        |
| <b>2 Zentrale Begrifflichkeiten und thematische Abgrenzung .....</b>            | <b>9</b> |
| 2.1 Netzwerke – Begriffe und Konzeptualisierungen.....                          | 9        |
| 2.1.1 Allgemeine Spezifikation und Verbreitung des Netzwerkbegriffs.....        | 10       |
| 2.1.2 Netzwerkakteure und deren Beziehungen .....                               | 12       |
| 2.1.3 Eingebettetheit in ein Netzwerk.....                                      | 14       |
| 2.2 Abgrenzung organisationaler Netzwerke .....                                 | 18       |
| 2.2.1 Soziale Netzwerke und organisationale Netzwerke .....                     | 18       |
| 2.2.2 Intraorganisationale Netzwerke versus interorganisationale Netzwerke..... | 21       |
| 2.2.3 Netzwerkorganisation versus organisationale Netzwerke .....               | 24       |
| 2.2.4 Organisationale Netzwerke von Auslandsgesellschaften .....                | 31       |

|                                                                                                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>3 Sozialkapitaltheorie und Beschreibungsdimensionen von Netzwerken .....</b>                                                                       | <b>33</b> |
| <b>3.1 Sozialkapitaltheorie.....</b>                                                                                                                  | <b>33</b> |
| 3.1.1 Grundgedanken der Sozialkapitaltheorie.....                                                                                                     | 34        |
| 3.1.2 Abgrenzung zur klassischen Kapitaltheorie und zur Humankapitaltheorie .....                                                                     | 40        |
| 3.1.3 Weiterentwicklung des Resource-based View .....                                                                                                 | 42        |
| 3.1.4 Formen von Sozialkapital .....                                                                                                                  | 44        |
| 3.1.5 Soziale Netzwerkanalyse als Instrumentarium zur Untersuchung von Netzwerken .....                                                               | 48        |
| <b>3.2 Beschreibungsdimensionen und Einflussfaktoren organisationaler Netzwerke ...</b>                                                               | <b>52</b> |
| 3.2.1 Strukturelle Netzwerkeigenschaften.....                                                                                                         | 53        |
| 3.2.1.1 Direkte Kontakte von Auslandsgesellschaften .....                                                                                             | 54        |
| 3.2.1.2 Indirekte Kontakte von Auslandsgesellschaften .....                                                                                           | 55        |
| 3.2.1.3 Netzwerkdichte von Auslandsgesellschaften .....                                                                                               | 56        |
| 3.2.1.4 Strukturelle Löcher in Netzwerken von Auslandsgesellschaften .....                                                                            | 59        |
| 3.2.2 Relationale Netzwerkeigenschaften.....                                                                                                          | 68        |
| 3.2.2.1 Interaktionshäufigkeit von Auslandsgesellschaften .....                                                                                       | 69        |
| 3.2.2.2 Häufigkeit persönlicher Treffen von Auslandsgesellschaften.....                                                                               | 70        |
| 3.2.2.3 Ausmaß des Vertrauens von Auslandsgesellschaften .....                                                                                        | 71        |
| 3.2.2.4 Beziehungsstärke von Auslandsgesellschaften .....                                                                                             | 75        |
| <b>4 Konzeptioneller Bezugsrahmen und Herleitung der Hypothesen ....</b>                                                                              | <b>77</b> |
| <b>4.1 Hypothesenkomplex I: Relationale und strukturelle Eingebettetheit einer Auslandsgesellschaft im Netzwerk multinationaler Unternehmen .....</b> | <b>78</b> |
| 4.1.1 Interaktionshäufigkeit und direkte Kontakte .....                                                                                               | 79        |
| 4.1.2 Häufigkeit persönlicher Treffen und direkte Kontakte.....                                                                                       | 80        |
| 4.1.3 Interaktionshäufigkeit und Netzwerkdichte.....                                                                                                  | 81        |
| 4.1.4 Häufigkeit persönlicher Treffen und Netzwerkdichte .....                                                                                        | 82        |
| 4.1.5 Direkte Kontakte und Beziehungsstärke .....                                                                                                     | 83        |
| <b>4.2 Hypothesenkomplex II: Kontextfaktoren und Eingebettetheit einer Auslandsgesellschaft im Netzwerk multinationaler Unternehmen .....</b>         | <b>85</b> |
| 4.2.1 Interdependenzen und Eingebettetheit der Auslandsgesellschaft im Netzwerk des multinationalen Unternehmens.....                                 | 85        |

|                                                                                                                                             |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.2 Rolle der Auslandsgesellschaft und deren Eingebettetheit im Netzwerk des multinationalen Unternehmens .....                           | 91         |
| 4.2.2.1 Netzwerkeingebettetheit eines Strategic Leader .....                                                                                | 96         |
| 4.2.2.2 Netzwerkeingebettetheit eines Contributor .....                                                                                     | 98         |
| 4.2.2.3 Netzwerkeingebettetheit eines Implementer .....                                                                                     | 99         |
| 4.2.2.4 Netzwerkeingebettetheit eines Black Hole .....                                                                                      | 101        |
| 4.2.3 Weitere Kontextvariablen und Eingebettetheit der Auslandsgesellschaft im Netzwerk des multinationalen Unternehmens .....              | 103        |
| 4.2.3.1 Funktionale Ausrichtung von Auslandsgesellschaften und Netzwerkeingebettetheit .....                                                | 104        |
| 4.2.3.2 Größe und Alter von Auslandsgesellschaften/multinationalen Unternehmen und Netzwerkeingebettetheit von Auslandsgesellschaften ..... | 107        |
| <b>4.3 Hypothesenkomplex III: Eingebettetheit einer Auslandsgesellschaft im Netzwerk multinationaler Unternehmen und Erfolg .....</b>       | <b>110</b> |
| 4.3.1 Strukturelle Eingebettetheit und Erfolg .....                                                                                         | 110        |
| 4.3.1.1 Direkte Kontakte und Erfolg .....                                                                                                   | 110        |
| 4.3.1.2 Indirekte Kontakte und Erfolg .....                                                                                                 | 112        |
| 4.3.1.3 Strukturelle Löcher und Erfolg .....                                                                                                | 115        |
| 4.3.2 Relationale Eingebettetheit und Erfolg .....                                                                                          | 118        |
| 4.3.2.1 Interaktionshäufigkeit und Erfolg .....                                                                                             | 120        |
| 4.3.2.2 Häufigkeit persönlicher Treffen und Erfolg .....                                                                                    | 123        |
| 4.3.2.3 Ausmaß des Vertrauens und Erfolg .....                                                                                              | 124        |
| <b>5 Methodik der empirischen Untersuchung .....</b>                                                                                        | <b>127</b> |
| <b>5.1 Forschungsdesign und allgemeine Vorgehensweise .....</b>                                                                             | <b>127</b> |
| 5.1.1 Untersuchungsgegenstand .....                                                                                                         | 127        |
| 5.1.2 Online-Fragebogen als Erhebungsinstrument .....                                                                                       | 128        |
| 5.1.3 Konzeption des Fragebogens .....                                                                                                      | 129        |
| 5.1.4 Umgang mit der Common Method Variance .....                                                                                           | 132        |
| 5.1.5 Gang der Datenerhebung .....                                                                                                          | 133        |
| <b>5.2 Beschreibung der Stichprobe .....</b>                                                                                                | <b>135</b> |
| <b>5.3 Operationalisierung der Variablen .....</b>                                                                                          | <b>138</b> |
| 5.3.1 Operationalisierung der strukturellen Netzwerkeigenschaften .....                                                                     | 139        |
| 5.3.1.1 Anzahl direkter Kontakte .....                                                                                                      | 140        |
| 5.3.1.2 Anzahl indirekter Kontakte .....                                                                                                    | 141        |

|         |                                                                                |            |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.3.1.3 | Relative Anzahl struktureller Löcher/Netzwerkdichte .....                      | 143        |
| 5.3.2   | Operationalisierung der relationalen Netzwerkeigenschaften .....               | 146        |
| 5.3.2.1 | Interaktionshäufigkeit .....                                                   | 147        |
| 5.3.2.2 | Häufigkeit persönlicher Treffen .....                                          | 148        |
| 5.3.2.3 | Ausmaß des Vertrauens .....                                                    | 149        |
| 5.3.2.4 | Beziehungsstärke .....                                                         | 151        |
| 5.3.3   | Operationalisierung der Kontextvariablen .....                                 | 154        |
| 5.3.3.1 | Interdependenzen der Auslandsgesellschaft .....                                | 154        |
| 5.3.3.2 | Rolle der Auslandsgesellschaft .....                                           | 156        |
| 5.3.3.3 | Funktion der Auslandsgesellschaft .....                                        | 160        |
| 5.3.3.4 | Größe der Auslandsgesellschaft sowie des multinationalen<br>Unternehmens ..... | 160        |
| 5.3.3.5 | Alter der Auslandsgesellschaft sowie des multinationalen<br>Unternehmens ..... | 161        |
| 5.3.4   | Operationalisierung des Erfolgs .....                                          | 162        |
| 5.3.4.1 | Objektive Erfolgsmaße .....                                                    | 163        |
| 5.3.4.2 | Subjektive Beurteilung des Erfolgs im Vergleich zu den<br>Wettbewerbern .....  | 164        |
| 5.3.4.3 | Subjektive Beurteilung der Innovationsleistung .....                           | 165        |
| 5.4     | <b>Instrumente der statistischen Datenauswertung .....</b>                     | <b>165</b> |
| 6       | <b>Ergebnisse der empirischen Untersuchung .....</b>                           | <b>167</b> |
| 6.1     | <b>Deskriptive Statistik .....</b>                                             | <b>167</b> |
| 6.1.1   | Strukturelle Netzwerkausprägungen .....                                        | 167        |
| 6.1.2   | Relationale Netzwerkausprägungen .....                                         | 171        |
| 6.1.3   | Ausprägungen der Kontextvariablen .....                                        | 172        |
| 6.1.4   | Ausprägungen der Erfolgsmaße .....                                             | 174        |
| 6.2     | <b>Überprüfung der Hypothesen .....</b>                                        | <b>176</b> |
| 6.2.1   | Netzwerkeigenschaften .....                                                    | 177        |
| 6.2.1.1 | Anzahl direkter Kontakte .....                                                 | 177        |
| 6.2.1.2 | Netzwerkdichte .....                                                           | 179        |
| 6.2.1.3 | Beziehungsstärke .....                                                         | 181        |
| 6.2.2   | Erfolgsauswirkungen .....                                                      | 183        |
| 6.2.2.1 | Erfolg der Auslandsgesellschaft .....                                          | 183        |
| 6.2.2.2 | Innovationsleistung .....                                                      | 186        |
| 6.2.3   | Zusammenfassung der Hypothesentests .....                                      | 187        |

|                                                                                                                                           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>6.3 Ergebnisse explorativer Datenanalysen .....</b>                                                                                    | <b>191</b> |
| <b>7 Kritische Würdigung und Implikationen .....</b>                                                                                      | <b>201</b> |
| <b>7.1 Kritische Würdigung .....</b>                                                                                                      | <b>201</b> |
| 7.1.1 Potentielle Gründe für die empirische Nicht-Bestätigung von Hypothesen<br>sowie für die Entdeckung unerwarteter Zusammenhänge ..... | 201        |
| 7.1.2 Grenzen der vorliegenden Untersuchung .....                                                                                         | 203        |
| <b>7.2 Implikationen für Wissenschaft und Forschung .....</b>                                                                             | <b>206</b> |
| <b>7.3 Implikationen für die Praxis .....</b>                                                                                             | <b>208</b> |
| <b>8 Fazit.....</b>                                                                                                                       | <b>213</b> |
| <b>9 Literaturverzeichnis .....</b>                                                                                                       | <b>215</b> |
| <b>10 Anhang A: Korrelationen.....</b>                                                                                                    | <b>237</b> |
| <b>11 Anhang B: Fragebogen .....</b>                                                                                                      | <b>239</b> |

Intraorganisationale Netzwerke multinationaler  
Unternehmen

Eine empirische Untersuchung aus der Perspektive von  
in Deutschland ansässigen Auslandsgesellschaften  
Rosenberg, T.

2014, XXI, 256 S. 13 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05173-0