
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	PPP und Wettbewerb	3
2.1	Internationale Verbreitung von PPP	3
2.1.1	UK	3
2.1.2	Deutschland	5
2.2	Ausweitungspotential von PPP	8
2.2.1	UK	8
2.2.2	Deutschland	9
2.3	Meinungsspiegel gegenwärtiger PPP-Literatur	12
2.4	PPP kategorisiert nach ihren Anreizwirkungen	14
2.5	Handlungsbedarf: Erhöhter Wettbewerb ist bei allen PPP Kategorien möglich	18
2.6	Handlungsbedarf: Strategische Positionierung der Öffentlichen Hand an der Wertschöpfungskette Bildungsimmobilien	23
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	27
	Literatur	29



<http://www.springer.com/978-3-658-05186-0>

Public-Private Partnerships in Deutschland

Wolff, S.

2014, IX, 31 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05186-0