
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Emotionstheoretische Grundlagen	3
2.1	Emotionsdefinition	3
2.2	Emotionsmodelle	5
3	Emotionen als Basis des hedonischen Bewertungsprozesses	9
4	Zeitliche Dynamik der hedonischen Bewertungsprozesse	13
5	Der hedonische Konsumprozess	17
6	Fazit	23
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	25
	Literatur	27

Der Konsument

Homo Emoticus statt Homo Oeconomicus?

Franke, M.-K.

2014, IX, 31 S. 2 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05188-4