

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort .....</b>	<b>V</b>
<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>IX</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gegenstand, Problem und Ziel der Untersuchung .....	1
1.2 Gang der Untersuchung .....	4
<b>2 Grundlagen zur wissenschaftlichen Einordnung des Themas.....</b>	<b>7</b>
2.1 Begriffsbestimmungen .....	7
2.1.1 Event und Sport-Event.....	7
2.1.2 Volunteering.....	8
2.2 Stand der Volunteerforschung bei Sport-Events.....	10
<b>3 Motivation, Zufriedenheit und Wertschätzung von Volunteers aus     theoretischer Perspektive.....</b>	<b>23</b>
3.1 Anreiz-Beitrags-Theorie .....	27
3.2 Valenz-Instrumentalität-Erwartungs-Theorie .....	29
3.3 Confirmation-Disconfirmation-Paradigma .....	33
<b>4 Modell- und Hypothesenbildung .....</b>	<b>35</b>
4.1 Motivations-Zufriedenheits-Modell.....	35
4.2 Modelle der Wertschätzung .....	39
4.2.1 Valenzmodell der Wertschätzung .....	39
4.2.2 Vergleichsmodell der Wertschätzung .....	42
<b>5 Methodische Grundlagen der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>45</b>
5.1 Auswahl der Motive.....	45
5.1.1 Reduzierung der Motivzahl .....	48
5.1.2 Qualitative Gruppendiskussionen und deren Erkenntnisse.....	53
5.1.3 Berücksichtigung der Motive und Einflussgrößen auf die Zufriedenheit aus dem Stand der Forschung.....	58
5.1.4 Theoretische Absicherung der Motive .....	59
5.2 Darstellung der Messmethode Contingent Valuation .....	60
5.3 Datenerhebung .....	62
5.4 Aufbau der Fragebogen.....	63

5.5	Online-Befragung als Erhebungsmethode .....	65
5.6	Charakterisierung der Daten .....	67
5.7	Bewertung der Stichprobe .....	70
<b>6</b>	<b>Darstellung und Interpretation der Ergebnisse.....</b>	<b>75</b>
6.1	Deskriptive Darstellung der Ergebnisse .....	75
6.1.1	Bedeutung der Motive .....	75
6.1.2	Kategorisierung der Volunteermotive .....	77
6.1.3	Erfahrungen der Volunteers .....	80
6.1.4	Kategorisierung der Volunteerezufriedenheit .....	81
6.1.5	Erfüllungsmaß der Erwartungen .....	84
6.2	Überprüfung der Hypothesen und Analysen der Ergebnisse .....	86
6.2.1	Wertschätzung vor der WM .....	86
6.2.2	Zufriedenheit .....	97
6.2.3	Wertschätzung nach der WM .....	114
6.2.4	Zufriedenheit und Wertschätzung nach der WM .....	120
6.3	Auswahlkriterien zukünftiger Volunteers .....	122
<b>7</b>	<b>Schlussbetrachtungen .....</b>	<b>135</b>
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse und daraus abgeleitete wissenschaftliche Erkenntnisse .....	135
7.1.1	Wertschätzung der Volunteertätigkeit vor der WM .....	136
7.1.2	Erwartung .....	136
7.1.3	Zusammenhang von Wertschätzung vor der WM und Erwartung .....	138
7.1.4	Valemzmodell der Wertschätzung .....	138
7.1.5	Zufriedenheit mit der Volunteertätigkeit und Motivations- Zufriedenheits-Modell .....	138
7.1.6	Variable „Die Tätigkeit hat mir Spaß gemacht“ .....	139
7.1.7	Variable „gute Zusammenarbeit“ .....	140
7.1.8	Wertschätzung nach der WM und Vergleichsmodell der Wertschätzung .....	141
7.1.9	Zusammenhang von Zufriedenheit und Wertschätzung nach der WM .....	142
7.1.10	Der Einfluss sozio-demografischer Merkmale .....	143
7.2	Handlungsempfehlungen .....	143
7.3	Wissenschaftlicher Ausblick .....	146
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>149</b>
	<b>Gesprächsverzeichnis.....</b>	<b>163</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>165</b>

Motivation, Zufriedenheit und Wertschätzung von  
Sport-Event-Volunteers

Die FIFA Frauen-WM 2011 in Deutschland

Werkmann, K.

2014, XV, 177 S. 14 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05227-0