

<i>Resort</i>	<i>Kosten Funktion - 013 10</i>	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 ¹⁾	2006 ²⁾	2007 ³⁾	2008 ⁴⁾	2009
<i>BMI/ELV</i>	SOIL		1.166.768										
	IST	1.166.768	1.166.768	1.166.768	1.166.768	1.317.000	1.317.000	1.350.000	10.000	98.000	120.229	1.010.000	960.000
	Internet		27.700	61.200	131.851	2.189.709	1.670.617	139.484					
<i>BMI/BS</i>	SOIL		1.227.101										
	IST	642.182	1.227.101	1.022.584	971.455	1.023.000	1.023.000	1.023.000	-	9.000	89.917	40.219	-
	Internet		92.447	62.683	529.514	271.155	271.065						
<i>BMI/</i>	SOIL		2.556.459										
	IST	2.556.459	2.556.459	3.366.857	2.804.436	2.808.000	2.808.000	2.808.000	90.000	579.000	866.155	681.019	405.803
	Internet		306.937	364.253	805.016	1.787.531	521.789						
<i>BMG</i>	SOIL		1.861.102										9.500.000 ¹⁴⁾
	IST	668.258	1.855.990	1.666.812	1.682.150	1.697.000	7.376.000	9.280.000	1.210.434	657.550	1.650.056	1.282.303	1.495.421
	Internet		113.146	182.236	587.291	635.804	622.095	564.363					
<i>BMU</i>	SOIL	148.275	284.789	158.500	158.500	159.000	159.000	159.000					
	IST	274.564	284.789	286.323	158.500	159.000	291.000	293.000	1.743.054	4.276.662	1.299.120	1.451.421	2.466.852
	Internet		190.031	261.224	537.843	486.044	546.118	500.000					
<i>BMI/EFJ</i>	SOIL		575.203										
	IST	680.018	572.504	115.041	115.041	115.000	289.000	289.000	1.619.000	1.804.658	1.853.030	2.088.151	1.179.287
	Internet		94.160	158.547	209.727	100.505	315.207						
<i>BMZ</i>	SOIL		979.635										
	IST	979.635	979.635	979.635	989.350	1.000.000	1.010.000	1.010.000	107.000	26.000	201.900	300.574	247.460
	Internet		9.100	34.148	96.152	188.777	46.266						
<i>BMBF</i>	SOIL		382.958										
	IST	403.921	382.958	382.958	382.958	383.000	383.000	383.000	7.000	7.020	278.158	310.020	116.937
	Internet		110.564	529.462	1.545.425	380.613	455.057						
<i>BRReg Gesamt</i>	Ressorts (ohne BPA)	26.557.521	31.948.952	32.069.251	32.811.645	31.431.000	61.236.000	67.756.000	5.453.289	11.864.307	20.475.328	23.289.960	18.832.587
	BPA & Ministerien	79.156.163	80.386.189	77.098.727	76.015.809	74.757.000	78.472.000	86.782.000	5.763.789	12.277.807	32.720.683	32.138.135	23.443.367
	BRReg (gemäß 15/2912) ¹³⁾	80.178.747	80.394.002	77.106.396	76.023.478	74.757.000	78.472.000	86.774.000 ¹¹⁾					

Vgl. Bundestag 15/2912; Bundestag 15/2762; Bundestag 14/1773; Quartalsberichte der Bundesregierung: 3/2005; 4/2005; 2/2006; 3/2006; 4/2006; 1/2007; 2/2007; 3/2007; 4/2007; 1/2008; 2/2008; 3/2008; 4/2008; 1/2009; 2/2009; 3/2009; abweichende Zahlen in Bundestag 15/2912; Bundestag 14/5402

Anmerkungen:

- 1) Es liegen nur die Zahlen aus dem dritten und vierten Quartalsbericht 2005 vor. Bei der Summierung der Kosten der Ressorts der BReg ohne BPA werden 10 000 Euro zu wenig angegeben. Für das BPA werden auf der übergeordneten Website 1 370 827 Euro mehr angegeben als in dem detaillierten Excel-Dokument der Quartalsberichte, für die Ministerien werden 1 518 991 Euro in dem Excel-Dokument mehr angegeben als auf der übergeordneten Website.
- 2) Es liegen nur die Zahlen aus dem zweiten, dritten und vierten Quartalsbericht 2006 vor. Bei der Summierung der Kosten aus den einzelnen Ressorts werden 300 000 Euro zu wenig angegeben. Die Angaben für die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit in der detaillierten Excel-Tabelle der Quartalsberichte und auf der übergeordneten Website der Bundesregierung divergieren stark: Für das BPA werden im Excel Dokument 8 482 999 Euro weniger angegeben, für die Ressorts der Bundesregierung 2 329 342 Euro mehr als auf der Website.
- 3) In den Quartalsberichten 2007 werden die Summen und Maßnahmen der Ressorts getrennt angegeben, d.h. es wurden nur noch die summierten Kosten für alle dargestellten Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit genannt. Die Gesamtsummiierung der Kosten weicht zudem in dem zweiten Quartalsbericht um mehr als eine Million Euro von einer Summierung der angegebenen einzelnen Zahlen ab.
- 4) Für das erste Quartal 2008 liegen für das BMF nur die Angaben zu den Maßnahmen, aber nicht zu den Kosten vor.
- 5) Sondermittel für EU-Erweiterung; Wahl zum Europäischen Parlament
- 6) Übergang der Zuständigkeit für die politische Öffentlichkeitsarbeit Ausland vom BPA (Einzelplan 04) in den Geschäftsbereich des AA (Einzelplan 05), Organisationserlass 22. Oktober 2002.
- 7) Die Erhöhung der Mittel des BMF erfolgt wegen der Übertragung der Zuständigkeit für die Bekämpfung der Schwarzarbeit und illegalen Beschäftigung von der Bundesagentur für Arbeit auf den Zoll und der damit verbundenen Erweiterung des Aufgabenbereichs. Diese Aufgabe zog ein kommunikatives Sonderprogramm nach sich, mit dem die Auffassung von Schwarzarbeit als Kavaliersdelikt verändert worden sollte (vgl. Bundestag 15/2637: 8)
- 8) davon 15 000 000 Euro (2003) und 14 000 000 Euro (2004) für die kommunikative Begleitung und Evaluation wirtschafts- und arbeitsmarktpolitischer Vorhaben. „Entsprechend der Zweckbestimmung handelt es sich um Vorhaben aus dem Zuständigkeitsbereich des BMWA, die in den Erläuterungen des Titels näher bezeichnet sind. Deshalb waren die entsprechenden Mittel auch im Einzelplan des BMWA und nicht beim BPA zu veranschlagen. Der Deutsche Bundestag hat am 19. November 2003 dem Antrag der Fraktionen SPD, CDU/CSU, Bündnis 90/Die Grünen und FDP vom 18. Dezember 2003 (Bundestag 15/2264) zugestimmt, dass die Wahrnehmung von Aufgaben bei der Zusammenführung von Arbeitslosenhilfe und Sozialhilfe für Erwerbsfähige durch kommunale Träger durch das BMWA zu evaluieren ist. Das BMWA hat unter Einbeziehung der zuständigen obersten Landesbehörden dem Deutschen Bundestag bis Ende 2008 einen Bericht über die Auswirkungen und Erfahrungen mit den beiden Organisationsmodellen, die das Zweite Buch Sozialgesetzbuch (SGB II) vorsieht, vorzulegen“ (ebd.: 8)
- 9) Sonderprogramm Hartz-Konzept und Mittelstandsoffensive (2004–2006)
- 10) „Zur Funktion 013 gehören nach dem Funktionenplan: Nachrichten und Informationen für Zwecke der politischen Führung, Förderung des deutschen Nachrichtenwesens im In- und Ausland, Öffentlichkeitsarbeit, z. B. Unterrichtung der Bevölkerung über wirtschaftspolitische Fragen, steuerliche Maßnahmen, Angelegenheiten der Gesundheitspolitik, Verkehrspolitik etc. durch Presse, Rundfunk, Fernsehen und sonstige Publikationsmittel“ (Bundestag 15/2912: 7)

- 11) Von Fragesteller (Fraktion der CDU/CSU) und Bundesregierung werden unterschiedliche Zahlen genannt: Die Fraktion der CDU/CSU gibt eine Steigerung der Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit im Bundeshaushaltsplan auf 97 688 000 Euro an.
- 12) SOLL-Werte werden nur angegeben, wenn sie sich von den IST-Werten *unterscheiden*.
- 13) Folgende Einzelpläne werden nicht aufgeführt: Bundespräsident und Bundespräsidialamt; Deutscher Bundestag; Bundesrat; Bundesministerium für Raumordnung, Bauwesen und Sozialordnung (bis 1998); Bundesverfassungsgericht
- 14) Nach Angaben des Presssprechers des BMGs in der 16. Legislaturperiode, Klaus Vater, stehen dem BMG ein Haushalt von 9 500 000 Euro für Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung (vgl. Vater im Gespräch mit Feuß 2008b: 36).
- 15) Die dunkler markierten Bereiche liegen nach den parlamentarischen Anfragen oder Antworten über dem angegebenen Budget
- 16) Die Zahlen in Bundestag 14/5402 sind eher niedriger. Genannte werden in Zweifelsfällen die Zahlen aus der jünger datierten Bundestag 15/2912; für die Soll-Zahlen 1999 gilt die Bundestag 14/1773.

Auftrag Politikvermittlung
PR- und Werbeagenturen in der
Regierungskommunikation der Berliner Republik
Seitz, N.
2014, XX, 434 S. 16 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-05243-0