

Weitere Auswertungen

Angaben zu Kommunikationsdienstleistern in parlamentarischen Anfragen (1998-2009)

Kommunikations- dienstleister	Bundministerium	Legislatur- periode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabever- fahren	Klassifizierung (der BRG)
12 Zylinder	BMVEL	15	Tag der offenen Tür (Giveaways, etc.)		2003		
12 Zylinder	BPA	15	PR Etat: Konzeption des Pressedienstes „de’facto“, Konzeption und Produktion eines Werbeschriftzuges, Organisation und Durchführung der Bustour „Adlerauge“, Agenda 2010, Organisation und Durchführung des Tages der Deutschen Einheit 2004, Organisation und Durchführung des Tages der offenen Tür 2004, Produktion BPA-Flyer, Vorbereitung CeBIT 2004		2003/2004		
12 Zylinder	BMBF	15	Poster, Pins und Lanyards im Zusammenhang mit dem Tag der offenen Tür		2003		
12 Zylinder	BMF	15	Bannererstellung, Giveaways, Videoclips		2004		
12 Zylinder	BMFSFJ	15	VHS-Kassetten „Adlerauge“ zum Tag der offenen Tür		2003		
12 Zylinder	BMGS	15	Banner und Lanyards für den Tag der offenen Tür		2003		
12 Zylinder	BMZ	15	Gestaltung, Anzeigen Zitty/Tip zum Tag der offenen Tür		2003		
4-D-Design	BMWi	14/15	Logogestaltung „Electronic Commerce im Mittelstand“			ja	
A&B One	BMBF	16	Qualifizierungsinitiative		2008		
A&B One	BMG	16	Prävention (PR und Kommunikation): Bewegung und Gesundheit		2008		Informations- und Öffentlichkeitsarbeit
ABC	BMU	14/15	k. A.			ja	
ABC	BMZ	14	Kampagne „Tatort Manila“ – Vereint gegen sexuelle Ausbeutung von Kindern		1999	ja	
ABC	BMFSFJ	14	PR und Kommunikation für „Vereint gegen sexuelle Ausbeutung von Kindern“ (Spot: „Toys“)		1998		
AD Das Werbeteam	AA	14/15	k. A.			ja	
AD Das Werbeteam	BMF	14/15	k. A.			ja	
Adler & Schmidt	BMVBW	14/15	Corporate und Ausstellungsdesign			ja	
Abrens & Behrendt	BMG	15	Kommunikationsset „Damit Deutschland gesund bleibt“	2 000 000 (PR), insg. 3 500 000	2003		
Zum goldenen Hirschen	BMAS	14	Rentenreform		2001		
Abrens & Behrendt	BMFSFJ	14	Anzeige „Was ich kann, ist unbezahlbar“	348 190	2000/2001	ja	
Abrens & Behrendt	BMU	15	k. A.		2003		

Kommunikations- dienstleister	Bundeministerium	Legislatur- periode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabever- fahren	Klassifizierung (der BRG)
<i>Alrens & Behrendt</i>	BPA	15	k. A.		2003		
<i>Alrens & Bimboce</i>	BMG	15	Informationskampagne zur Gesundheitsstrukturreform	2 000 000	2004–2006		Öffentlichkeitsarbeit
<i>Alberti & Partner</i>	BMAS	14	Projektrat: Anzeigenserie „CAST“, Modellprojekt Langzeitarbeitslose	231 500 (Schalt- kosten)	2000		
<i>Aperto</i>	AA	14	Relaunch Internet-Auftritt		2000		
<i>Aperto</i>	BMWi	14	Wirtschaftsbericht		2002		
<i>ArGe MultimMedia</i>	BMZ	14	„Tatort Manila“: Gegen sexuellen Missbrauch von Kindern (CD-ROM)		1999		
<i>Atelier Hauser + Dörfler</i>	AA	14/15	Verschiedene Broschüren, Signets, Ausstellung zur EU-Ratspräsidentschaft „Hallo, hier spricht Europa“, Weihnachtskarten, Publikationsserie „edition Diplomatie“			ja	
<i>Bauer & Mähring</i>	BPA	14/15	k. A.	10 823	2001	ja ²⁾	
<i>BBDO</i>	BMELV	15	k. A.		2004		
<i>BBDO</i>	BMF	15	Leadagentur Klassik	4 000 000	2003		
<i>BBDO</i>	BMFSFJ/ Bun- desverband Stiftungen	16	"Geben gibt" - Initiative Zivil Engagement		2009		Kampagne
<i>BBDO</i>	BMG/BMFSFJ	16	Kampagne „Alter schafft Neues“		2008/2009		
<i>BBDO</i>	BMF	15	Altersvorsorge (Leadagentur)		2005		
<i>BBDO</i>	BMELV	14	Werbe-Etat, insb. „Öko-Siegel“/„ökologischer Landbau“	6 000 000	2002		Bundesprogramm Ökolandbau
<i>Biele, Büro für innovati- ve Kulturprojekte</i>	BPA	14	Eröffnung des Bundespresseamtes, Events	427 051	2001/2002	ja ²⁾	
<i>BLC Werbeagentur</i>	BPA	14	k. A.	1 022	2000	ja ²⁾	
<i>Block Design</i>	BMU	14/15	Corporate Design, Broschüre „Erneuerbare Energien“, „Deutschland entde- cken“, „Klimaschutz“, „Mobilität“ Jahresbericht „Innovation durch For- schung“, Magazin „Obrighheim“, etc.		2001	ja	
<i>Block Design</i>	BPA/BMELV/ BMVBW	14	k. A.	1 429	2001	ja ²⁾	
<i>Blockschrijf</i>	BMZ	14	Neue Medien		1999		
<i>Blomeyer & Milzkott</i>	BMVBW	14/15	Öffentlichkeitsarbeit in der Stadtentwicklung			ja	
<i>Böning & Haube</i>	BPA	14	Anzeigenserie „Europawahl“	1 480 000 (Schalt- kosten)	1999–2001		
<i>BVMG</i>	AA	14/15	k. A.			ja	
<i>BVMG</i>	BMF	14/15	k. A.			ja	
<i>BVMG</i>	BMWi	14	Anzeigen: „Jahr 2000 Kampagne“	1 590 000 (Schalt- kosten)	1999		
<i>Butter</i>	BMAS	16	Azubi-Kampagne		2008		

Kommunikations- dienstleister	Bundesministerium	Legislatur- periode	Baufrage Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabever- fahren	Klassifizierung (der BRG)
<i>Butler</i>	BMAS	16	Rahmenvertrag Kommunikationsmaßnahmen: Rentenversicherung, Alterssicherung, Arbeitsmarktpolitik, Arbeitsschutz		2007		
<i>Butler</i>	BMG	16	Werbeetat: Pflegeversicherung, Prävention, Gesundheitsfond		2008/2009		
<i>Compact team</i>	BMF	14	k. A.			ja	
<i>Compact team</i>	BMU	14/15	k. A.			ja	
<i>Compact team</i>	BMVBW	14/15	Kongress "Soziale Stadt"		2002	ja	
<i>Compactteam Event Marketing-Concept</i>	BPA	14	„A Clear No to Terror“ (Veranstaltung 2001)	9 400	1999/2000	ja ²⁾	
<i>Company CCT</i>	BMU	14	Anzeigen „Ökosteur“, „Tag des Wassers“, „Tag der Erneuerbaren Energien“, „Klimaschutz“, Umweltbörse Benzin, Die Fibel zum Artenschutz	182 046 (Agentur- und Schaltkosten)	2000	ja	
<i>Company-KommunikationsDesign</i>	AA	14/15	k. A.			ja	
<i>Con Sign</i>	BMU	14	Anzeige „Tag des Wassers“	26 277 (keine Schaltkosten)	2000	ja	
<i>DDB</i>	BPA	14	Expo	25 000 000	2000		
<i>Dentsu</i>	BK-Amt / BPA	15	Deutschland in Japan 2005/2006		2005		
<i>Dorland Public Relations GmbH</i>	BPA	14	k. A.	26.304	2001/2002	ja ²⁾	
<i>Dr. Mürken</i>	BMG	14/15	Beratung Corporate Publishing			ja	
<i>Dr. Mürken</i>	BMVEL	14	Schubra 2001	1 814 (inkl. Schaltkosten)	2000		
<i>Dr. Nienhaus Verlag</i>	BMVEL	14	Niedersächsischer Landwirtschaftskalender 2000/2001, Infoangebot des Ministeriums	4 053	1999/2000	ja	
<i>ECC Kohle & Klenes</i>	BMF	15	Kommunikationsetat PR (gemeinsam mit „BBDO“)		2003–2005	ja	
<i>ECC Kohle & Klenes</i>	BMFSFJ	14/15	„Hinsehen. Handeln. Helfen! Schützt Kinder vor sexueller Gewalt“			ja	
<i>ECC Kohle & Klenes</i>	BMU	14/15	Nachhaltigkeit			ja	
<i>ECC Kohle & Klenes</i>	BMV	14	„Aktion Vielfalt leben“; Multiplikatorevents für interkulturelle Zusammenarbeit		2002		
<i>Euro & CMM Connect Media Marketing</i>	BMFSFJ	15	„Schau hin!“ – Aufklärungskampagne gegen Gewalt		2003		
<i>Euro RSCG Thomson</i>	BMFSFJ	14	Vereinigt gegen sexuelle Ausbeutung von Kindern („Toys“) (Leadagentur)		1998		
<i>Fa. Adler & Schmidt</i>	BMV		Informationszentrum zur Hauptstadtplanung		1996–2001		

Kommunikations- dienstleister	Bundesministerium	Legislatur- periode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabever- fahren	Klassifizierung (der BRg)
Fu. Adler & Schmidt	BPA	14/15	50 Jahre Römische Verträge			ja	
Fischer-Appelt	BMBF	15	„Ganztagsschulen. Zeit für mehr.“	2 700 000	2003–2007	ohne Bekannt- machung	Schulsozial- arbeitsprojekt; Öffent- lichkeitsarbeit
Fischer-Appelt	BMF	16	„Raus aus der Schuldenfalle“		2006		Kampagne
Fischer-Appelt (mit Jan Schröder Beratungsgesellschaft)	BMFSFJ	16	Familientag: "Vorteil Familie"		2006		Kampagne
Flad & Flad	BMBF	16	Hightech-Strategie für Deutschland; Informationskampagne Biotechnologie (einschl. „Nano-Truck“)		2007/2008		
Flaskamp	AA	16	Regionale Bürgerforen zur Zukunft Europas, Wandelausstellung				
Flaskamp	BMAS	14	„Europa ist 50“ k. A.		2002		
Flaskamp	BMFSFJ	16	Tag der offenen Tür 2006		2006		
Flaskamp	BMWi	16	Lead- und Kampagnenagentur Energie Effizienz: „Energie Verstehen“		2006/2007		
Flaskamp	BMWi/AA	16	EU-Präsidentschaft 2007, Römische Verträge, EU-Veranstaltungen, Kommu- nikation EU-Roaming-Verordnungen, Infotour Europa 2007		2007	ja	Kampagne
Flaskamp	BMZ	16	Veranstaltung: Medienpreis Entwicklungspolitik 2005/2006		2005/2006		
Flaskamp	BPA	16	Integration von Menschen mit Migrationshintergrund – Mediaplanung und Abwicklung		2007		
Flaskamp	BPA	14	k. A.	269 571	2000/2001	ja ²⁾	
FSD (Frankfurter Sozialitäts Druckerei)	BMU	14	Anzeige „Klimaschutz 1999“ Generalanzeiger	3 031,45 (Schaltkosten)	1999	ja	
Gisa Höber Konzeption & Grafik Design	BMJ	14/15	Publikationen, Corporate Design		2003	ja	
Given & Partner	BMU	15	Kino- und TV-Spots wie „Banküberfall“		2003	ja	
Goldmann	BPA	14	k. A.	7 015	2002	ja ²⁾	
Götzinger & Partner	BMJ	14/15	k. A.			ja	
Grafik Design Studio	BMF	14/15	k. A.			ja	
Graumatskopoulas Kommunik. Design	BMG	14/15	Broschüre „Patientenrechte“			ja	
Graphik Kontor	BMU	14/15	k. A.			ja	
Gratzfeld Werbeagentur	BMF	14	Lesezirkelwerbung	26 771	2000	ja	
Gratzfeld Werbeagentur	BMG	14/15	k. A.			ja	

Kommunikations- dienstleister	Bundeministerium	Legislatur- periode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabever- fahren	Klassifizierung (der BRG)
Gratzfeld Werbeagentur	BMJ	14/15	k. A.			ja	
Gratzfeld Werbeagentur	BMVBW	14/15	k. A.			ja	
Gratzfeld Werbeagentur	BMVg	14/15	k. A.			ja	
Gratzfeld Werbeagentur	BPA/BMBF	14	Anzeigenserie „100.000 Jobs für Jugendliche“	523 260/ 195 434,83 (Schalikosten)	1999–2001	ja ²⁾	
Grey	BMBF	14	„Frauen in die Informatik“		1999–2001		
Grüter und Lüttgau	AA	14/15	k. A.			ja	
Gratzke & Partner	BMWi	14/15	Broschüren, Wandkalender 2004; CD Manual		2003/2004	ja	
H.A.A.G. Agentur für Kommunikation	BPA	14	k. A.	54 378	2000–2002	ja ²⁾	
Headware	BMF	14/15	k. A.			ja	
Heimbüchel PR	AA	14/15	Broschüre „Die Europäische Union – Fragen zur Erweiterung“			ja	
Heimbüchel PR	BMVBW	14/15	k. A.			ja	
Helmuth Langer Design	AA	14/15	k. A.			ja	
Hill & Knowlton	BMFSFJ		„Please Disturb“ – Gegen sexuelle Ausbeutung von Kindern				
Hüller, Wüst & Partner	BMBF	15	Forschungsinitiative „Invent“		2003		
Hüsch & Hüsch	BMF	14/15	k. A.			ja	
Huth & Wengel	BMU	14	EMAS Umweltaudit	127 823	2000		
Indigo Werbeagentur	BMFSFJ	14/15	k. A.			ja	
Iser und Schmidt	BMBF	14	Werbe-Etat		2002		
Iser und Schmidt (Iser & Pauscher)	BMU	16	Strategiegespräche Windenergieforschung		2008	ja	
Johannsen+ Kretschmer	BPA	16	Einladung zum Staatsbesuche: Konzeption und Organisation des Tages der Offenen Tür der Bundesregierung 2006		2006		
Johannsen+ Kretschmer/Zum goldenen Hirschen	BPA		Streufähige Maßnahmen/PR	Siebenstellig			
Johannsen+ Kretschmer	BMWi	15	PR-Kommunikation: „Hartz-IV-Reform“		2004		
Kaisermeyer	BPA	14	k. A.		2002	ja ²⁾	
Kattwinkel	BMU	16	Zeitschrift „Umwelt“		2003	ja	
Kirchhoff Consult	BPA	15	Geschäftsbericht der Bundesregierung		2003		
Kini 030	BMF	15	Literaturetat		2005		

Kommunikations- dienstleister	Bundeministerium	Legislatur- periode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabever- fahren	Klassifizierung (der BRG)
<i>Kini 030</i>	BMFSFJ	15	Literaturetat		2003		
<i>Klaus E. Küster</i>	BMVBS	14	„Gelassen läuft“: Verkehrssicherheitskampagne 2001–2003	6 390 000 (Agen- tur- und Schalt- kosten)	2000	ja	Aufklärungs- und Erziehungs- maßnahmen
KNJK	BMF	14	Anzeigenserie „Ökosteur“	2 000 000 (inkl. Schaltkosten)	1999/2000	ja	
KNJK	BMU	16	Anzeigenserie „Steuerreform 2000“ Vorbereitung der UN-Naturschutzkonferenz 2008	3 000 000	2007/2008		Kampagne
KNJK	BMVBW	14	Anzeigenserie „Wohngeldnovelle“ – Wohngeldförderung	352 791,40 (inkl. Schaltkosten)	2000	ja	
KNJK	BPA	14	Anzeigen „Europäische Währungsunion“	1 000 000 (Schalt- kosten)	1998		
KNJK	BPA	14	Anzeigen zur Regierungserklärung 1998	193 353 (Schalt- kosten)	1998		
KNJK	BPA	14	Jahresschlußanzeige "100 Tage Gerhard Schröder"	557 475 (Schalt- kosten)	1998/1999		
KNJK	BPA	14	Ökosteur in Kooperation mit dem BMF		2001		
KNJK	BMAS	14	Werbe-Etat, u.a. für die Rentenreform		2001		
<i>Kom</i>	BMG	15	„Sport tut Deutschland gut“		2004		
<i>Kommanten</i>	BMU	16	Kommunikationsetat		2007		
<i>Krakon-Partner</i>	BMBF	14/15	k. A.			ja	
<i>Lauke und Partner</i>	AA	14/15	k. A.			ja	
<i>Layout & Grafik May</i>	BPA	14	k. A.	7.669	1999–2002	ja ²⁾	
<i>Leipziger & Partner</i>	BK-Amt	14	Rentenreform	1 000 000	2001/2002		
<i>Leonhardt & Kern</i>	BMA	14	Anzeigenserie „Rente“ 1999/2000	7 300 000 (inkl. Schaltkosten)	1999–2001		
<i>M & P</i>	BMELV	14	Ökologischer Landbau „Öko-Siegel-Tour“ und Printprodukte	7 500 000	2001		Bundesprogramm Ökolandbau
<i>M & P</i>	BMU	14/15	Kampagne „Leben braucht Vielfalt“			ja	
<i>M & P</i>	BMWi	14/15	Hintergrundinfos für Journalisten „Mittelstandsinitiative“		2004–2006	ja	
<i>M & P</i>	BPA	14	Infobus-Touren Neue Länder zu verschiedenen politischen, sozial- und arbeitsmarktrelevanten Themen	296 898	1997/1998	ja ²⁾	
<i>M & P</i>	BPA	14	Fotausstellung „Die Bonner Republik“		2001	ja ²⁾	
<i>McCam Erickson</i>	BMFSFJ	15	„Please Disturb“ Gegen sexuelle Ausbeutung von Kindern		2005/2006		
<i>Media Company</i>	BMAS	16	Initiative „Altersvorsorge macht Schule“ in Kooperation mit dem BMF, BPA, BMELV, Deutscher Hochschulverband, Deutsche Rentenversicherung, Bund, Verbraucherzentrale Bundesverband, DGB und BDA		2007		Kampagne
<i>Media Company</i>	BMF	15	Werbeetat		2005	ja	

Kommunikations- dienstleister	Bundeministerium	Legislatur- periode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabever- fahren	Klassifizierung (der BRG)
Media Company	AA	14/15	Broschüren-Konzept, Jahresberichte, Poster-Serien, Ausstellungen		seit 2000	ja	
Media Company	BMU / BMZ	14/15	„renewables 2004“: Konferenz zu erneuerbaren Energien		2004	ja	
Media Company	BMZ	14/15	Ausstellung Expo 2000, Verleihung des „Medienpreises Entwicklungspolitik“, Pressetexte, Themenpakete für die BMZ-Homepage, Grundsatzpublikationen („Bürgerbroschüren“), Jahresberichte		1999	ja	
Media Concept	BMBF	14	Kompetenznetz chronisch entzündeter Darmerkrankungen	12 700 000	2001		
Media Consulta	BK-Amt	16	Bürgerfest „60 Jahre BRD“		2009		
Media Consulta	BMBF	15	„Jahr der Technik“		2004	vorherige Bekanntmachung	
Media Consulta	BMBF	15	„Wissenschaft im Dialog“	2 500 000	2003–2005	ja	
Media Consulta	BMBF		Organisation und Unterstützung von Events sowie umfassende PR-Begleitung, inkl. Medienkooperationen für das „Jahr der Chemie 2003“	2 500 000–3 040 000	1999–2003	ja	Beratung
Media Consulta	BMELV	15	„Echt gerecht, clever kaufen“: Aufaktiveranstaltung, Website		2005		Aufklärung der Verbraucher
Media Consulta	BMELV	15	Werbe-Etat: Ernährung, Fertilbibilität, Genfood	Achtstellig	2004		
Media Consulta	BMG	16	„Deutscher Präventionspreis 2008“		2007		
Media Consulta	BMWi/BMBF	15	Informationskampagne zur Einführung des „Meister Baifog“		2003		
Media Consulta	BMZ	14	Signet One World Expo		2000		
Media Consulta	BPA	14	50 Jahre Jubiläum Bundesregierung Deutschland		1998		
Media Consulta	BPA	16	„Deutschland aktuell“		2007		
Media Consulta	BPA	16	Nationaler Integrationsplan (Leadagentur BPA)		2007/2008		
Media Consulta	BPA	16	Rahmenvertrag PR-Maßnahmen		2006–2009		
Media Consulta	BPA	16	Konjunkturpakete der Bundesregierung		2009		
Media Contact P-AD	BMVBS	16	Aufklärungskampagne für Fahrradfahrer, Sicherheit im Straßenverkehr „Dein Kopf, entscheide selbst“		2006		
Ritter-Stagman	BPA	14	Management von Innovationsprozessen		2000–2001	ja ²⁾	
Media Systems	BMWi	15	Agenda 2010 und Hartz-IV-Reform (Media-Agentur)		2004–2005		
Mediagabriele	BMU	14/15	k. A.			ja	
Medialog	BMVBW	14/15	k. A.			ja	
Mediapool	BMG	14/15	k. A.			ja	
Medi, Med & Partner	BPA	14	k. A.	24 852	2001/2002	ja ²⁾	
Melle	BK-Amt	16	EU-Logo		2000/2001		
Meta Design	BPA	15	Corporate Design: Logosystematik der Bundesregierung, Co-Branding für die Fußball WM		2004		

Kommunikationsdienstleister	Bundesministerium	Legislationsperiode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabeverfahren	Klassifizierung (der BRG)
Mic	BMG	14/15	k. A.			ja	
Michael Vegedes	BMWi	16	Event-Etat (Kongress Optische Technologien)		2008		
Neues Handeln	BMELV	14	Informationskampagne: „Freiheit“ (Legehennhaltung)		2002		Aufklärung der Verbraucher
Neues Handeln	BMELV	16	Verbraucherkampagne: „Echt gerecht, clever kaufen“		2006		Verbraucherinformation
Neues Handeln	BMFSFJ	15	Initiative „Für ein kindergerechtes Deutschland“, Infobörsen für Frauen, 60 Jahre Familie in Deutschland (Ausstellung), lokale Bündnisse für Familien		seit 2006	ja	
Nischen Kommunikation	BPA	14	k. A.	17 987	1999–2001	ja ²⁾	
Nordpol	BMU	15	Spot „The Power of Wind“		2008	ja	
Odeon Zoo	BK-Amt	14	k. A.			ja	
Odeon Zoo	BPA		Corporate Design	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
Odeon Zoo	BPA	14	Anzeige „Nachbarn treffen“	590. 519 (Schaltkosten)	2000		
Odeon Zoo	BPA	14	Anzeige „Tag der offenen Tür“	8 801 (Schaltkosten)	2000		
Odeon Zoo	BPA	14	Anzeigen „Ausbildungskonsens“	108 776 (Agentur- und Schaltkosten)	2000		
Odeon Zoo	BPA	14	Anzeigen Atomkonsens	333 779 (Schaltkosten)	2000		
Odeon Zoo	BPA	14	Anzeigen: Almanach Bundespressball, Almanach Landespressball, DGB-Magazin, Lettre International	33 153 (Agentur- und Schaltkosten)	1999/2000		
Odeon Zoo	BPA	14	Anzeigenserie „Gesundheitsreform“	781 991 (Schaltkosten)	1999		
Odeon Zoo	BPA	14	Anzeigenserie „Haushaltssteuerreform“	257 416 (Schaltkosten)	1999		
Odeon Zoo	BPA	14	Anzeigenserie „Reform“	440 854 (Schaltkosten)	1999		
Odeon Zoo	BPA	14	Anzeigenserie „Rentenpolitik“	444 376 (Schaltkosten)	1999		
Odeon Zoo	BPA	14	Geschäftsbericht	357 633 (Schaltkosten)	2000		
Odeon Zoo	BPA	14	Greencard	106 101 (Schaltkosten)	2000		
Odeon Zoo	BPA	14	Handwerkszeitung und Handwerksmagazin	37 525 (Agentur- und Schaltkosten)	2000		
Odeon Zoo	BPA	14	IT-Kampagne	1 470 000 (Schaltkosten)	2000		

Kommunikations- dienstleister	Bundesministerium	Legislatur- periode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabever- fahren	Klassifizierung (der BRG)
<i>Odeon Zoo</i>	BPA	14	Jahreswechsel und Jahreschluss	3 190 000 (Schalt- kosten)	1999/2000		
<i>Odeon Zoo</i>	BPA	14	jüdischer Jahreswechsel (jüdische Wochenschrift)	8 185 (Agentur- und Schaltkosten)	2000		
<i>Odeon Zoo</i>	BPA	14	Spiegel Jahreschronik	21 286 (Agentur- und Schaltkosten)	2000		
<i>Odeon Zoo</i>	BPA	14	Steuerreform	42 944 (Agentur- und Schaltkosten)	2000		
<i>Odeon Zoo</i>	BPA	14/15	Anzeigenserie „Staatsbürgerschaftsrecht“	369 085 (Schalt- kosten)		ja	
<i>Odeon Zoo</i>	BMVBS	15	Wohnraum-Renovierung	4 000 000	2003		
<i>Odeon Zoo</i>	BPA	14	IT-Kampagne		2001		
<i>Odeon Zoo</i>	BPA	14	Leadagentur BPA: u.a. „Nachbarn treffen –Europa gestalten“, EU-Beitritt, „Deutschland schreibt sich mit.de“		2000		
<i>Odeon Zoo</i>	BPA	14	Reformpaket der Koalition; Coporate Design der Regierung		1999		
<i>Odeon Zoo</i>	BPA	14	Steuerreform		2001		
<i>Odeon Zoo</i>	BPA	15	„Erfolg braucht alle“ –Informationskampagne		2003		Startkommunikation
<i>Odeon Zoo</i>	BPA	15	Leadagentur BPA, u.a. „Familie Deutschland“	28 000 000	2002		
<i>Ogilvy & Mather</i>	BMAS	14	Anzeigenserie „Jobs für Schwerbehinderte“	1 250 000 (Schalt- kosten)	1999/2000	ja	
<i>Ogilvy & Mather</i>	BMBF	14	Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland	7 150 000 und 17 890 000	2001–2003		
<i>Palast Promotion</i>	BMF	14	Euro-Einführung	383 468 inkl. 325 000 Schaltkosten	2001		
<i>Petra Bauer, Cicero Werbegentur</i>	BMVBW	16	Unfallforschung; Deutsch-Russische Verkehrssicherheitskonferenz		2006	ja	
<i>Pixelpark</i>	BMWi/BMF	16	IP-TV-Plattform, u.a. Hilfen für Helfer	sechsstellig	2006–2009		
<i>Plato</i>	BMFSFJ	14/15	k. A.			ja	
<i>Plato</i>	BMWi	14	Gründerwettbewerb Multimedia		2000		
<i>Kommunikation</i>	BMF	16	Konzeptagentur: Außendarstellung		bis 2006		
<i>Ponton</i>	BPA	14	„Brücken in die Zukunft“: Deutscher Pavillion Expo 2000 Internetauftritt und CD-ROM	168 238	2000/2001	ja ²⁾	
<i>Pool X</i>	BMBF	14	Aufklärungskampagne „Depression“ gegen Suizid	12 700 000.	2001		
<i>pp Die Bildungsgentur Publicis</i>	BMBF	16	Rahmenvertrag bildungs- und forschungsrelevante Themen (Bietergemein- schaft)	4 000 000	2008		

Kommunikationsdienstleister	Bundesministerium	Legislationsperiode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabeverfahren	Klassifizierung (der BRG)
Publicis Dialog Marketing	BPA	14	k. A.	61 200 000.	2000–2002	ja ²⁾	
Publicis Publicis PR Publicis Dialog Publicis Network	BPA	14	Aktionsgemeinschaft Euro (Leadagentur)	14 000 000	2000/2001		
Q-ART	BMVBW	14/15	Buch: „Baukultur“			ja	
Red Rabbit	BMU	15	„Klimaschutz liegt in Ihrer Hand“ – CO2-Kampagne		2005		
Ritter Stigman	BMVBS	16	Verkehrssicherheitskampagne „Hast du Größe? Fahr mit Verantwortung!“ für Jugendliche		2007		Zuschüsse für Aufklärungs- und Erziehungsmaßnahmen
Rogo Kommunikation	BPA	14	Bürgerfest der Bundesregierung „Nachbarn treffen – Europa gestalten“	2 370 000	2000–2002	ja ²⁾	
Ranze & Casper Werbeagentur	BMVBW	15/16	Nationaler Städtebaukongress, EU-Ratspräsidentschaft, W/Mobility 2006, 17th Internationaler ECMT/OECD Symposium		2006–2008	ja	
Ranze & Casper Werbeagentur	BPA	14	k. A.	87 917	1999–2002	ja ²⁾	
Scheben-Scheerer & Partner	BMVg	14/15	k. A.			ja	
Scholz & Friends	BMFSFJ	14	Kampagne „Mehr Respekt vor Kindern“	2 300 000	2000/2001	ja	
Scholz & Friends	BMFSFJ	14	Erziehungsgeldkampagne „Mehr Spielraum für Väter“		2001		
Scholz & Friends	BMFSFJ	16	Kampagne „Aktiv im Alter“		2006		
Scholz & Friends	BMVBS	16	Verkehrssicherheitskampagne „Runter vom Gas“		2006–2009		
Scholz & Friends	BMWi	14	Euro Bargeld Einführung	4 000 000	2000		
Scholz & Friends	BPA	14	Initiative – D21		1999–2001	ja ²⁾	
Scholz & Friends	BMVBS	16	Gebäudesanierung		2009		
Scholz & Friends Agenda/Scholz & Friends/Aparto	BMBF	16	Studieren in Fernost – Imagekampagne für Ostdeutsche Hochschulen		2008–2012		Marketingkampagne
Scholz & Friends Agenda/Scholz & Friends/Aparto	BMBF	16	Wissenschaftsjahr 2008: Jahr der Mathematik		2008		Kampagne
Scholz & Friends Aparto	BMBF	16	„Research in Germany – Land der Ideen“ (Leadagentur)	20 000 000	2005/2006		
Short Cuts	BMVBW	14/15	k. A.			ja	
Schmid	BMBF	14	Bafög-Reform	664 679	2001	ja	
Selbach	BMU	14	Erneuerbare Energien, Nachhaltige Entwicklung (diverse Zeitungen & Umweltmagazin)	36 301,15 (Schaltkosten)	1999	ja	
Service-Werbung Dr. Kummer-Doll	BMVEL	14	Anzeige „Neues im Jahr 2000“ & „Neues im Jahr 2001“ – Diverse Landw. Wochenblätter	184 065 (inkl. Schaltkosten)	1999/2000	ja	

Kommunikations- dienstleister	Bundesministerium	Legislatur- periode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabever- fahren	Klassifizierung (der BRG)
<i>Servicoplan</i>	BK-Amt	16	Integration von Menschen mit Migrationshintergrund		2007		
<i>Servicoplan Public Opinion</i>	BMI	16	Rahmenvertrag PR- und Werbemaßnahmen, Messen und Veranstaltungen		2006–2009		
<i>Stegemeier Konzept & Kommunikation</i>	BPA	14	k. A.	28 331	2001/2002	ja ²⁾	
<i>T&T Marketing</i>	BPA	14	k. A.	189 073	2000/2001	ja ²⁾	
<i>trendtdee</i>	BMFSFJ	14/15	k. A.			ja	
<i>UVA Kommunikation und Medien</i>	BMFSFJ	14	Corporate Design und Publikationen		2001		
<i>UVA</i>	BMFSFJ	14/15	k. A.			ja	
<i>Werbeagentur</i>							
<i>UVA</i>	BMVBW	14/15	k. A.			ja	
<i>Werbeagentur</i>							
<i>Vobkonzept Tinkerbell Fairkehr</i>	BMU	16	„Zero-Emission-Mobility“ – Events, Kreation, Werbung	400 000 (ohne Schaltkosten)	2006		
<i>W & PR Agentur</i>	BPA	14	k. A.	856 178	1999–2001	ja ²⁾	
<i>W'e Do Stephanie Schmidt Fleischman-Hillard</i>	BMBF	15	Wissenschaftsjahr 2005: Einsteinyahr		2004		
<i>W'e Do Stephanie Schmidt Fleischman-Hillard</i>	BMBF	15	Wissenschaftsjahr 2006: Jahr der Informatik		2005		Kampagne
<i>W'ober Shandwick</i>	BPA	14	k. A.	2 965	2001	ja ³⁾	
<i>W'ober Shandwick</i>	BK-Amt	15	„Research in Germany – Land der Ideen“ PR- und Kommunikation		2004		
<i>W'ebgurillas</i>	BMG	16	Deutsche Aids-Hilfe	2 000 000	2008		
<i>W'eggschutz</i>	BMU	14/15	k. A.			ja	
<i>Werbeagentur Janssen</i>	BPA	14	k. A.	14 869	2000	ja ²⁾	
<i>W'estag</i>	BMELV	14	nachwachsende Rohstoffe	7 670 000 (Schalt- kosten)	2000		
<i>W'estend</i>	BMVBS	16	20 Jahre Wiedervereinigung		2009		
<i>W're Advertising (PublicKom)</i>	BMELV	14	Einführung „Bio Siegel für Öko-Produkte“ (Leadagentur)	7 670 000	2001		Aufklärung der Ver- braucher
<i>W'udtke</i>	BPA	14	Unternehmensberatung	5 961	2001	ja ²⁾	
<i>Young & Rubicam</i>	BMAS	14	Anzeigenserie: Rente, Kündigungsschutz, 630-Marks-Gesetz, Lohnfortzahlung und Entsendungsgesetz	2 640 000 (Schalt- kosten)	1998–2001		
<i>Zentrale Werbeagentur</i>	BMU	14/15	k. A.			ja	

Kommunikationsdienstleister	Bundesministerium	Legislationsperiode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabeverfahren	Klassifizierung (der BRg)
Zum goldenen Hirschen	BK-Amt	15	EU-Erweiterung		2004		
Zum goldenen Hirschen	BMG	15	Werbe-Etat: Informationskampagne zur Gesundheitsstrukturreform	3 000 000	2005		Öffentlichkeitsarbeit
Zum goldenen Hirschen	BMG	16	Pflegeversicherung (PR- und Kommunikation); „Die neue Gesundheitsversicherung“		2008		
Zum goldenen Hirschen	BMU	14	„Mehr Sex“ – Informationskampagne Ökosteuer		2001		
Zum goldenen Hirschen	BMU	14	CO2-Gebäudesanierung		2001		
Zum goldenen Hirschen	BMU	14	Informationskampagne umweltpolitische Erfolge		2002		
Zum goldenen Hirschen	BMU	15	verschiedene Aufträge		2003		
Zum goldenen Hirschen	BMU	16	Werbeetat, u.a. Klimaschutz-Kampagne		2006		Kampagne
Zum goldenen Hirschen	BMU	14	Anzeigen „Halbzeitbilanz“	70 863	2000		
Zum goldenen Hirschen	BMU	14	Anzeigenserie „Atomausstieg“	314 329	1999		
Zum goldenen Hirschen	BMU	14	Anzeigenserie „Sommersmog“	282 672	1999		
Zum goldenen Hirschen	BMU	14	Klimaschutzbrochure	48 536	2000		
Zum goldenen Hirschen	BMWi	15	Jugend-Arbeitslosigkeit		2005		
Zum goldenen Hirschen	BPA	15	Rahmenvertrag zur Entwicklung von Kommunikationsstrategien zu zentralen Politikfeldern für die ressortübergreifende politische Öffentlichkeitsarbeit und deren Umsetzung durch streufähige Maßnahmen	2 300 000	2003–2005	ja	Öffentlichkeitsarbeit
Zum goldenen Hirschen	BPA		Informationsmaßnahmen Agenda 2010	2 300 000	2003/2004		Informationsmaßnahme
Zum goldenen Hirschen	BMWA	15	Initiative „TeamArbeit für Deutschland – Gemeinsam gegen Arbeitslosigkeit“	9 500 000/ inkl. 3 200 000 Kreativleistung	2003/2004		Informationsmaßnahme
Zum goldenen Hirschen Ahrens & Behrendt	BMWi	15	Arbeitsmarktreform (Hartz-IV); „Team Arbeit für Deutschland“	8 000 000 (Werbung)/ 6 000 000 (PR)	2003–2006		

Vgl. insbesondere Bundestag 16/6548; Bundestag 16/6321; Bundestag 16/9669, Bundestag 14/9643; Bundestag 15/2762; Bundestag 15/2912; Bundestag 15/2458; ausgewertete Branchendaten von 1998–2009, Websites der Kommunikationsdienstleister.

Anmerkungen:

1) alle Angaben in Euro. Werte in DM wurden in EUR umgerechnet (1 DM = 0,51129 EUR), daher können Rundungsfehler auftreten-

2) Vergabe mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb: Beschränkte Ausschreibung mit Öffentlichem Teilnahmewettbewerb und nicht-offenen Verfahren

Angaben zu Kommunikationsdienstleistungen aus parlamentarischen Anfragen (ohne Nennung der KDL)

Ministerium	Legislaturperiode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabeverfahren	Klassifizierung (gemäß Drucksache)
AA	14/15	Internet-Informationsangebot	785 194	1999–2003		
AA?	15	Deutsche Presse Agenturen (dpa-)Auslandsvertrag	> 250 000	2002–2004		Informationsmaßnahme
AA?	15	Deutschlandspiegel	> 250 000	2002–2004		Informationsmaßnahme
AA?	15	Handbuch „Tatsachen über Deutschland“	> 250 000	2003		Informationsmaßnahme
AA?	15	Tischkalender 2003/2004/2005	> 250 000	2002–2004		Informationsmaßnahme
AA?	15	Zeitschrift „Deutschland“	> 250 000	2002–2004		Informationsmaßnahme
AA?	15	Zuwendungen an Deutsche Welle für die Transkription von Fernsehprogrammen im Ausland	> 250 000	2002–2004		Informationsmaßnahme
AA?	14/15	Erarbeitung eines strategischen Zielsystems	127 000 zzgl. MwSt.	1998–2004		Beraterauftrag
AA?	14/15	Konzeptionelle Unterstützung, Schulungskonzept	138 000 zzgl. Spesen	1998–2004		Beraterauftrag
AA?	14/15	strategische und operative Planung, Budgetierung etc.	110 000 zzgl. Spesen	1998–2004		Beraterauftrag
BK-Amt	14	Beurteilung und Analyse des politischen Geschehens	36 000	1998	nicht erforderlich ⁴⁾	Beratung
BK-Amt	14	Redemanuskripte 1999	2 188	1999		Redemanuskripte
BK-Amt	14	Redemanuskripte 2000	11 737	2000		Redemanuskripte
BK-Amt	14	Redemanuskripte 2001	10 892	2001		Redemanuskripte
BK-Amt	15	Agenda 2010	30 500		nicht erforderlich ⁴⁾	Beratung
BK-Amt	15	Redemanuskripte 2002	6 034	2002		Redemanuskripte
BK-Amt	15	Redemanuskripte 2003	20 546	2003		Redemanuskripte
BK-Amt	15	Redemanuskripte 2004	5 007	2004		Redemanuskripte
BK-Amt	15	Internet-Informationsangebot	275 785	2000–2004		
BMA/BM W/A	14/15	Aufgaben, Struktur, Reform und Ausstattung einer künftigen Gesellschaft des Bundes zur Werbung für den Investitionsstandort Deutschland	398 000	1999–2003		
BMA/ BMW/A	14/15	Beratung der Leitung des BMA in Fragen der Mediennutzung, der Presseauftritte, der PR, insbesondere auch bei Presseauftritten sowie bei sonstigen öffentlichen Auftritten in persönlicher und schriftlicher Form. Begleitung des Ministers bei Presse- und Öffentlichkeistermenen auf nationaler und internationaler Ebene.	51 000	1999–2003	nicht erforderlich ⁴⁾	Beratung
BMA/BM W/A	14/15	Mitwirkung bei der Erstellung des Berichts der Kommission „Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt“	18 000	1999–2003	nicht erforderlich ⁴⁾	Beratung
BMBF	14/15	Auswertung von 15 regionalen Tageszeitungen und 25 Periodika	16 900	1999–2003		Presseauswertung
BMBF	14/15	BMBF – Beteiligung an der CeBIT 2000 – Konzeption	65 600	1999–2003	beschränkte ausgeschriebenen ⁵⁾	Dienstleistung
BMBF	14/15	Broschüre „Studium im Ausland“	18 900	1999–2003	freihändige Vergabe	Beratung
BMBF	14/15	Didaktische Aufbereitung des gesamten beschafften Materials, Erstellung der DVD zu „All-TV“ und Versand an die deutschen Schulen	50 000	1999–2003	freihändige Vergabe	Dienstleistung
BMBF	14/15	Fachforum Kompetenzentwicklung – Brücke zu neuen Lern- und Unternehmensstrukturen	287 800	1999–2003	freihändige Vergabe	Dienstleistung
BMBF	14/15	Fortführende Redaktionelle Betreuung des BMBF-Internet Auftritts zum Thema „Forschungsförderung“ und redaktionelle Betreuung des BMBF-Internetauftritts zum Thema „Bildungsförderung“	23 600	1999–2003	freihändige Vergabe	Dienstleistung
BMBF	14/15	Führungskräftfortbildung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit	10 000	1999–2003		Medienberatung

Ministerium	Legislaturperiode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabeverfahren	Klassifizierung (gemäß Drucksahe)
BMBF	14/15	Gestaltung der Umschläge „Grund- und Strukturdaten“ und Zahlenbarometer	900	1999–2003	freihändige Vergabe	Beratung
BMBF	14/15	Gestaltung und Druckvergabe für Plakat „Schüler- und Jugendwettbewerb“	4 600	1999–2003	freihändige Vergabe	Beratung
BMBF	14/15	Internationales Marketing an der Schnittstelle von Forschung und Wirtschaft (Studie)	41 500	1999–2003	freihändige Vergabe	Beratung
BMBF	14/15	Journalistische Überarbeitung einer Ministerrede für eine Dinner Speech im Rahmen der Berliner Wirtschaftsgespräche	1 123	1999–2003		Redemanuskripte
BMBF	14/15	Kommunikationsmanagement in der biologischen Sicherheitsforschung – Teilprojekt: Präsenz, Transparenz, Kompetenz	1 370 000	1999–2003	ja	Beratung
BMBF	14/15	Konzeption, Organisation und Durchführung eines Workshops zum Thema: Welchen Beitrag kann die deutsche Innovationsforschung zur Beratung der Forschungs- und Innovationspolitik leisten?	78 300	1999–2003	ja	Beratung
BMBF	14/15	Neuauflage der Schulinformation „Raumfahrt“	261 000	1999–2003	freihändige Vergabe	Dienstleistung
BMBF	14/15	Organisation und Durchführung eines umweltpolitischen Symposiums und einer Präsentation deutscher Unternehmen der Umweltbranche – des „German Day“ im Rahmen der deutschen Beteiligung auf der japanischen Umweltmesse WASTE'EC 1999	73 300	1999–2003	ja	Dienstleistung
BMBF	14/15	Programmbegleitende Maßnahmen des Projektträgers Mobilität und Verkehr, Bauen und Wohnen	192 700	1999–2003	freihändige Vergabe	Dienstleistung
BMBF	14/15	Tagungen, Kongresse, Symposien, Workshops u. ä. sowie Reise- und Sitzungsnebenkosten für Gutachter und Gremien u. ä. (Aktivitäten vor, während und nach Beendigung von Förderschwerpunkten im Bereich Umweltforschung)	353 700	1999–2003	freihändige Vergabe	Dienstleistung
BMF	15	BMF-Monatsbericht	> 250 000	2002–2004		Informationsmaßnahme
BMF	15	Finanzen und Steuern	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
BMF	15	Informationsmaßnahme „Altersrentengesetz“	> 250 000	2004		Informationsmaßnahme
BMF	15	Informationsmaßnahmen zur Bekämpfung der Schwarzarbeit	> 250 000	2004		Informationsmaßnahme
BMF	15	Informationsmaßnahmen zur Steuerreform	> 250 000	2003		Informationsmaßnahme
BMF	15	Magazin „Procent“	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
BMF	14/15	Beratung im Umfeld Corporate Design der BReg	63 100	1999–2003	Verhandlung	Beratung
BMF	14/15	Durchführung einer Mitarbeiterbefragung in der Bundeszollverwaltung	580 000	1998–2004	Beraterauftrag	Beraterauftrag
BMF	14/15	Medienberatung	65 000	1998–2004		
BMF:VFJ	14	Olympisches Jugendcamp		2000		
BMF:VFJ	14/15	Ermittlung der Gesamtheit aller ressortspezifischen Maßnahmen (eGovernment-Strategie), die erforderlich sind, um die Bund Online 2005 – Initiative der Bundesregierung im BMFSFJ umzusetzen	68 000	1999–2003	nein	Beratung
BMF:VFJ	14/15	Ermittlung der Gesamtheit aller ressortspezifischen Maßnahmen (eGovernment-Strategie), die erforderlich sind, um die Bund-Online-2005-Initiative der Bundesregierung im BMFSFJ umzusetzen	68 000	1998–2004		Beraterauftrag
BMF:VFJ	14/15	fachpolitische Themen, u.a. Jugend- und Familienpolitik	23 000	1999–2003		Redemanuskript
BMF:VFJ	14/15	Neue Ansätze für eine Gleichstellung aus der Perspektive autonomer Frauen	7 500	1999–2003		Medienberatung
BMG	15	Präventionsgesetz „Deutschland wird fit. Gehen Sie mit.“	5 000 000/2005; 3 560 000/2006	2005/2006		
BMG:G	15	Anzeigen zur Rente	> 250 000	2003		Informationsmaßnahme
BMG:G	15	Arbeitsmarktforschung	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
BMG:G	15	Informationsmaßnahmen „50.000 Jobs für Schwerbehinderte“	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme

Ministerium	Legislaturperiode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabeverfahren	Klassifizierung (gemäß Drucksache)
BMG/S	15	Informationsmaßnahme „Teilezeit“	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
BMG/S	15	Informationsmaßnahme zur Gesundheitsreform	> 250 000	2003–2004		Informationsmaßnahme
BMG/S	15	Informationsmaßnahmen SGB IX	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
BMG/S	15	Informationsmaßnahmen zur Rente	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
BMG/S	15	Informationsmaßnahme zur Rente	> 250 000	2004		Informationsmaßnahme
BMI	14/15	Auswertung der Presse Länder der ehem. SU mit den Adressaten: Multiplikatoren im Aussiedlerbereich. Situation/Diskussionsprozesse in den Herkunftsländern	ca. 60 000 pro Jahr	1999–2003		Presseauswertung
BMI	14/15	Auswertung von Printmedien, Online-Quellen, TV und Hörfunk für diverse Veranstaltungen des BMI, wie z.B. Behördenleitertagungen der Bundesverwaltung, Veranstaltungen zu Bund Online 2005, eGovernment-Initiativen, Beteiligung auf Messen (z.B. CeBIT)	4 000	1999–2003		Presseauswertung
BMI	14/15	Corporate Design	6 000	1999–2003		
BMI	14/15	Kommunikationskonzept für die Initiative Bürokratieabbau	36 000	1999–2003		Medienarbeit
BMI	14/15	Mitarbeiterbefragung, Teamentwicklung, Optimierung interner Ablaufprozesse	214 000	1998–2004		Beraterauftrag
BMI	14/15	Übersetzung ungarisch verfasster Geschäfts-, Firmen und sonstiger Unterlagen in die deutsche Sprache. Analyse und Interpretation solcher Unterlagen. Beratung bei der Anfertigung von an ungarische Stellen zu richtende Schreiben einschl. Übersetzung deutscher Schreiben in die ungarische Sprache. Beratung bei Fragestellungen zu dem ungarischen Staats- und Wirtschaftssystem. Auswertung ungarischer Zeitungen und sonstiger Veröffentlichungen zu vorgegebenen Fragestellungen	200	1999–2003		Presseauswertung
BMI	14/15	Umsetzungsprojekt für die E-Government-Initiative Bund Online 2005	70 000	1998–2004		Beraterauftrag
BMI	15	Kampagne für Deutschland	20 000 000	2004		
BMI & BMWi	16	Deutschland rollt den roten Teppich aus	1 500 000	2006		
BMI	14/15	Redetext für Ausstellungseröffnung „Schwäbinnen“, der Redetext befasste sich mit besonders verdienten Juristinnen aus Südwesdeutschland	930	1999–2003		Redemanuskript
BMI	14/15	Beratung bei der Vorbereitung der Vermittlung von Vorhaben der Justizpolitik in der Öffentlichkeitsarbeit	63 000	1998–2004		Beraterauftrag
BMI	14/15	Justizreform etc.	63 200	1999–2003		Medienarbeit
BMI	14/15	Justizreform, Urheberrechtsvertrag, etc.	6 300	1999–2003		Presseauswertung
BMI	14/15	Medienberatung	63 210	1999–2003	freihändige Vergabe	Beratung
BMU	15	Dosenpfand-Gesetz		2003		Veröffentlichung & Dokumentation
BMU	15	Informationsmaßnahme Allen	> 250 000	2002–2004		Informationsmaßnahme
BMU	15	Informationsmaßnahme Atomkraftwerk (AKW) Stade/ Erneuerbare Energien Anzeigen und Veranstaltung	> 250 000	2003		Öffentlichkeitsarbeit / Informationsmaßnahme
BMU	15	Informationsmaßnahme Pfändpflicht (Anzeigen/Poster)	> 250 000	2002/2003		Informationsmaßnahme
BMU	15	Jugendaktion „Mission Possible“ zum Weltgipfel in Johannesburg	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
BMU	15	Jugendaktion Erneuerbare Energien	> 250 000	2003/2004		Informationsmaßnahme
BMU	15	Umwelthinformationsmaßnahmen „Deutschland wird Weltmeister“ (Anzeigen, Poster, Plakate)	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
BMU	15	Umweltmeisterschaft Don Cato (Naturschutz und Sport)	> 250 000	2002–2004		Informationsmaßnahme
BMU	16	Tag der offenen Tür 2006		2006		
BMU	14/15	Internet-Informationsangebot	2 521 260	1999–2004		
BMI/BS	16	Informationskampagne zum CO2-Gebäudesanierungsprogramm				Kampagne

Ministerium	Legislaturperiode	Beauftragte Dienstleistung	Volumen (in Euro)	Laufzeit	Vergabeverfahren	Klassifizierung (gemäß Drucksache)
BMJ/BW	14/15	Beratung bei der Umsetzung der Ergebnisse des in 2001 abgeschlossenen Vorhabens „Wahrnehmung der Ressortpolitik des BMVBW“	49 000	1998–2004		Beraterauftrag
BMJ/BW	14/15	Beratung des BMVBW bei der Umsetzung der Studie „Wahrnehmung der Ressortpolitik“	119 000	1999–2003		
BMJ/BW	14/15	Beratung des BMVBW in Fragen der ministeriellen Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	119 000	1998–2004		Beraterauftrag
BMJ/BW	14/15	Fortsetzung der Beratung bei der Umsetzung der Ergebnisse des in 2001 abgeschlossenen Vorhabens „Wahrnehmung der Ressortpolitik des BMVBW“	58 000	1998–2004		Beraterauftrag
BMJ/BW	14/15	Konzeption einer Unternehmenskampagne zur Generierung von Stiftungskapital (Bundesstiftung Baukultur)	235 000	1999–2003		Beratung
BMJ/BW	14/15	Textbausteine zum Verhältnis Kirche – Staat	4 050	1999–2003		Redemanuskript
BMJ/BW	14/15	vier unterschiedliche Themenbereiche	9 608	1999–2003		Redemanuskript
BMJ/EL	14/15	Unerlaubte Werbefaxe	6 000	1999–2003		Beratung
BMJ/g	14/15	Kommunikation, insbesondere in den Bereichen: Medienarbeit, Kommunikationsstrategien, Positionierung	65 100	1999–2003		Medienberatung
BMJ/A	15	Akquisition von Ausbildungsplätzen durch öffentlichkeitswirksame Maßnahmen	> 250 000	2003		Informationsmaßnahme
BMJ/A	15	Anzeigen zu den verschiedenen „Hartz-Modulen“	> 250 000	2003		Informationsmaßnahme
BMJ/A	15	Unternehmenswettbewerb	> 250 000	2003/2004		Informationsmaßnahme
BMJ/i	14	Zukünftige Energieversorgung	Siebenstellig	1999		
BMJ/i & BP-A	14	Agenda 2010 (Leadagentur)	5 000 000	2005		
BMZ	15	Postkarteninformationsmaßnahme zum Thema Armut in der Welt	> 250 000	2003		Informationsmaßnahme
BMZ	14/15	Allgemeine Presseauswertung		1999–2003	ja	
BMZ	14/15	Redeskizze Medienpreis	500	1999–2003		Redemanuskripte
BMZ	14/15	sämtliche Veröffentlichten entwicklungspolitischen Themen sowie Artikel der Leitung des BMZ 1998–2002	20 420	1999–2003		Presseauswertung
BMZ	14/15	Verschiedene Reden für die Leitung	8 079	1999–2003		Redemanuskripte
BP-A	15	CeBIT	> 250 000	2002–2004		Informationsmaßnahme
BP-A	15	Deutschland ist gut	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
BP-A	15	Europa in Arbeit	> 250 000	2002/2003		Informationsmaßnahme
BP-A	15	Familie in Deutschland	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
BP-A	15	Innovation der Arbeit	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
BP-A	15	Nachhaltigkeit	> 250 000	2002–2004		Informationsmaßnahme
BP-A	15	Tag der offenen Tür	> 250 000	2002–2004		Informationsmaßnahme
BP-A	16	Konzeption und Realisation von Kommunikationsstrategien	5 000 000 – 7 000 000	2006		
BP-A	14/15	Zuwanderungsgesetz	> 250 000	2002		Informationsmaßnahme
BP-A	14/15	Auswertung der Tagespresse zum Themenbereich Kulturpolitik für die/den Beauftragte/n der Bundesregierung für Kultur und Medien im BK-Amt	133 000	1999–2003		Presseauswertung
BP-A	14/15	Auswertung türkischer Medien in Deutschland	67 300	1999–2003		Presseauswertung
BP-A	14/15	Auswertung von Regionalzeitungen für den Bundespräsidenten	55 000	1999–2003		Presseauswertung

Vgl. Bundestag 16/6548; Bundestag 16/6321; Bundestag 16/9669, Bundestag 14/9643; Bundestag 15/2762; Bundestag 15/2912; Bundestag 14/5402; Bundestag 15/2762; Bundestag 15/2458

Anmerkungen:

1) Alle Angaben in Euro. Werte in DM wurden in EUR umgerechnet (1 DM = 0,51129 EUR), daher können Rundungsfehler auftreten

2) Haushaltsjahr bis zum 01. Juli 2002.

- 3) Vergabe mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb: Beschränkte Ausschreibung mit Öffentlichem Teilnahmewettbewerb und Nicht-offenen Verfahren;
 - 4) Eine Verpflichtung zur europaweiten Ausschreibung besteht grundsätzlich erst ab einem Auftragsvolumen von 130 000 Euro bei Bundesministerien und 200 000 Euro bei nachgeordneten Behörden
 - 5) Weitere Beteiligungen an Messen wurden nicht erfasst.
 - 6) Von einer Bekanntgabe der Auftragnehmer nach § 28 a VOL/A wurde abgesehen, um die Geschäftsgeheimnisse der jeweiligen Auftragnehmer zu wahren (§ 28 a Nr. 2 VOL/A). Sämtliche Bieter wurden direkt schriftlich über die Zuschlagsentscheidung für die jeweiligen Auftragnehmer in Kenntnis gesetzt. Darüber hinausgehende Informationsinteressen waren dem Geheimhaltungsinteresse nachrangig.
- Es wird kein Anspruch auf die Vollständigkeit oder für die Richtigkeit der Daten übernommen, zum Teil ergeben sich Doppelungen mit anderen Auswertungen.

Hinweis:

Da mit einer Mehrzahl von Quellen und oftmals unvollständigen Datensätzen gearbeitet wurde, können Zuweisungsfehler nicht ausgeschlossen werden. Obwohl auf eine größtmögliche Korrektheit bei der Darstellung geachtet wurde, liefert die Tabelle nur eine Annäherung an die Dienstleistungsverhältnisse von Kommunikationsdienstleistern und Ministerien und erhebt keinen Anspruch auf die Darstellung von realen Werten oder die Vollständigkeit der Daten. Die Bundesregierung benennt ihre Kampagnen und Maßnahmen zum einen in ihren Bundestagsdrucksachen unterschiedlich, zum zweiten werden diesen in den Branchennachrichten und auf den Websites der Kommunikationsdienstleister noch einmal andere Begrifflichkeiten zugewiesen. In der Tabelle werden Spannen von Budgets angegeben, wenn die Angaben in den Quellen divergieren. (Angenommene) Rechtschreibfehler in den Namen der Kommunikationsdienstleister wurden ausgeglichen. Nicht eindeutig identifizierbare Agenturen wurden aus dem Sample entfernt. Die dargestellten Aufträge beziehen sich auf ein Handlungsfeld, das sich in den relevanten Bezugsrahmen von Kommunikationsberatung und -gestaltung einordnen lässt: Internetdienstleister, Druckereien, Spielzeughersteller, Verlage etc. werden nicht erfasst.

Angaben zu Kommunikationsdienstleistungen in Ausschreibungsdokumenten (2006–2009)

Nr.	Auftragsvergabe	Auftraggeber	Bezeichnung des Auftrags	Kategorie	Laufzeit	Art der Kampagne	Kommunikationsdienstleister	Vergabewert in Euro
1	18.05.2007	BMAS	Kommunikative Begleitung von politischen Vorhaben und Maßnahmen	13	29 Monate (1.4.07–31.8.09)	Umsetzungskampagne	Butter	k. A.
2	2008	BMBF	Öffentlichkeitsarbeit für die vom BMBF geförderte Gesundheitsforschung	11	3 Jahre	Strategische Kampagne	K. A.	ca. 1 500 000
3	19.01.2007	BMBF	Fachinformation und öffentlichkeitswirksame Aktivitäten	11		Umsetzungskampagne	Prpetuum	466 322 inkl. MwSt.
4	26.01.2007	BMBF	Wissenschaftsjahr 2007 – Geisteswissenschaften und ihre Bedeutung für die Gesellschaft	11		Strategische Kampagne	Scholz & Friends	2 273 104
5	15.06.2007	BMBF	Rahmenvertrag über die Planung, Organisation und Durchführung von Kampagnen und öffentlichkeitswirksamen Aktivitäten	11	32 Monate (ab Auftragsvergabe)	Strategische Kampagne	Scholz & Friends	K. A.
6	22.08.2008	BMBF	Rahmenvereinbarung über die kommunikative Vermittlung der Qualifizierungsinitiative	11	6 Monat (verlängerbar)	Umsetzungskampagne	A&B One	5 000 000
7	11.10.2008	BMBF	Wissenschaftsjahr 2009 – Ideen für die Zukunft	8	21 Monate	Strategische Kampagne	k. A.	ca. 2 500 000
8	12.11.2008	BMBF	Rahmenvereinbarung über die Vermittlung bildungs- und forschungsrelevanter Themen in der breiten Öffentlichkeit sowie fachspezifischer Informationen für die jeweiligen Zielgruppen	11		Umsetzungskampagne	Bietergemeinschaft Publicis/PP die Bildungsagentur	4 000 000 ohne MwSt.
9	03.09.2009	BMBF	Kommunikationsmanagement in der biologischen Sicherheitsforschung	11	Folgevertrag	Umsetzungskampagne	Genius	1 669 117 inkl. MwSt.
10	24.09.2009	BMBF	Leistungen für Fachinformation und öffentlichkeitswirksame Aktivitäten für den „Spitzendcluster-Wettbewerb“	11	24 Monate (1.10.09–31.12.13)	Umsetzungskampagne	WE Do	767 669 inkl. MwSt.
11	2009	BMF	Rahmenvertrag zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit des BMF's	7	2 Jahre	Strategische Kampagne	K. A.	ca. 4 000 000–5 000 000
12	03.06.2009	BMF	Strategieberatung im Marketing- und Kommunikationsbereich (Bundesminister bzw. Management)	k. A.	Optionales Kündigungsrecht zum 31.10.09 (Wahlen)	Strategische Kampagne	k. A.	170 000 inkl. MwSt.
13	13.12.2006	BMF/SFJ	Informations- und Öffentlichkeitsarbeit zum Aktionsprogramm Mehrgenerationenhäuser	13		Ausführungskampagne	Scholz & Friends	
14	17.01.2007	BMF/SFJ	Informationskampagne „Familienleistungen“	13		Umsetzungskampagne	A&B One	k. A.
15	29.03.2007	BMF/SFJ	Durchführung des Projektes: „Unternehmensprogramm Erfolgsfaktor Familie. Unternehmen gewinnen“	k. A.	Endet am 31.12.08	Strategische Kampagne	Roland Berger/ergo Unternehmenskommunikation	ca. 2 700 000

Nr.	Auftrags-vergabe	Auftraggeber	Bezeichnung des Auftrags	Kategorie	Laufzeit	Art der Kampagne	Auftragnehmer	Vergabewert in Euro
16	16.02.2008	BMFSFJ	Rahmenvertrag zur Unterstützung der politikbegleitenden Öffentlichkeitsarbeit	13	3 Jahre (Beginn: 1.10.07)	Strategische Kampagne	Familie redlich	k. A.
17	17.01.2009	BMFSFJ	Informationskampagne „Alter schafft Neues“	13	5 Monate (1.11.08– 31.3.09)	Umsetzungskampagne	BBDO	k. A.
18	27.03.2007	BMG	Durchführung einer PR-Kampagne zum GKV-Werbewerbstärkungsgesetz (GKV-WVG); Einführung der elektronischen Gesundheitskarte	11	12 Monate (1.1.07–31.12.07)	Umsetzungskampagne	A&B One	2 100 000 ⁴⁾
19	04.04.2008	BMG	PR-Kampagne „Bewegung und Gesundheit“ in 2008	11	13 Monate (1.1.08–31.1.09)	Umsetzungskampagne	A&B One	1 500 000 inkl. MwSt.
20	04.04.2008	BMG	Werbekampagne zur Gesundheitsreform, Pflegereform und Einführung der elektronischen Gesundheitskarte in 2008	13	voraussichtlich 13 Monate (1.1.08–31.1.10)	Umsetzungskampagne	BUTTER	1 000 000 ⁴⁾
21	05.04.2008	BMG	PR-Kampagne zur Gesundheitsreform, Pflegereform und Einführung der elektronischen Gesundheitskarte	11	voraussichtlich 13 Monate (1.1.08–31.1.11)	Umsetzungskampagne	Zum goldenen Hirschen	2 500 000 inkl. MwSt.
22	07.06.2008	BMG	Werbekampagne „Bewegung und Gesundheit“ 2008	13		Umsetzungskampagne	BUTTER	500.000 ohne MwSt.
23	03.03.2007	BMU	PR-Maßnahmen zur Vorbereitung und Durchführung der UN-Naturschutz-Konferenz 2008 in Bonn	13		Ausführungskampagne	KNSK	420 000 ohne MwSt.
24	03.03.2007	BMU	Werbeaktionen zur Vorbereitung und Begleitung der UN-Naturschutz-Konferenz 2008 in Bonn	13		Ausführungskampagne	KNSK	1 250 000 ohne MwSt.
25	20.11.2008	BMU	Anzeigenkampagne „Bewerbung von Top-Runner-Produkten“	13		Umsetzungskampagne	Zum Goldenen Hirschen	2 500 000 ohne MwSt.
26	19.12.2008	BMU	Ideenwettbewerb – Initiative zur Förderung der „zero-emission-mobility“	13	32 Monate (2.12.08–31.10.10)	Umsetzungskampagne	Tinkerbell	400 000 ohne MwSt.
27	06.01.2009	BMU	Kampagne „Wärme aus erneuerbaren Energien“	13	14 Monate (15.10.08–31.12.09)	Strategische Kampagne	KNSK	1 500 000 inkl. MwSt.
28	14.02.2007	BMVBS	Informationskampagne zum CO2-Gebäudesanierungsprogramm	13		Strategische Kampagne	Scholz & Friends	ca. 12 000 000 inkl. MwSt.
29	2006	BFA	Rahmenvertrag: Konzeption und Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Planung und Entwicklung von Gestaltungskonzeptionen, Umsetzung sowie Beratungsleistungen zur Kommunikation	11	39 Monate (21.9.06–31.12.09)	Strategische Kampagne	k. A.	ca. 5 000 000– 7 000 000 ohne MwSt.
30	2006	BFA	Rahmenvertrag zur Konzeption, Entwicklung und Durchführung von Public Relations Maßnahmen	11	24 Monate (1.12.06–31.12.09)	Strategische Kampagne	k. A.	ca. 3 000 000– 7 000 000 ohne MwSt.

Anmerkungen:

1) Der Mehrwertsteuer-Satz wird durchgängig mit 19 Prozent angegeben.

2) Es wurden nur Ausschreibungen berücksichtigt die in der 16. Legislaturperiode ausgeschrieben und vergeben wurden.

3) Da sich der Blick auf die Vermittlungsleistung von kommerziellen Kommunikationsdienstleister im Spannungsfeld von Politik und Medien richtet, wurden Leistungen mit den Bezeichnungen Druck, Publikation, Veröffentlichungen, Veranstaltung oder Konferenzmanagement ebenso wenig berücksichtigt wie technische Dienstleistung und Hosting für Internet oder Intranet oder Medienplanung und -einkauf.

4) Zwei Kommunikationsdienstleister konnten mehr als den ursprünglich veranschlagten Auftragswert in einem öffentlichen Auftrag bekommen (siehe unten).

Auftrag Politikvermittlung
PR- und Werbeagenturen in der
Regierungskommunikation der Berliner Republik
Seitz, N.
2014, XX, 434 S. 16 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-05243-0