

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis.....	15
1 Einleitung.....	19
1.1 Problemaufriss und Fragestellung	20
1.2 Relevanz des Forschungsthemas	25
1.3 Theoretische und empirische Untersuchungsziele	29
1.4 Forschungsdesign	31
1.5 Zum Stand der Forschung bei Climate Engineering.....	36
1.6 Aufbau der Untersuchung	39
2 Historischer und wissenschaftlicher Hintergrund	41
2.1 Zur Geschichte der Wetter- und Klimamodifikation.....	41
2.2 Entwicklung des Forschungsfeldes nach 2006.....	44
2.3 Technische Interventionen in das Klimasystem	47
3 Theoretisch-methodischer Rahmen.....	53
3.1 Zur sozialen Konstruktion von Wirklichkeit in den IB	53
3.2 Moderater und postpositivistischer Konstruktivismus	56
3.3 Diskursanalyse als Forschungsperspektive	61
3.3.1 Der Diskursbegriff.....	63
3.3.2 Analysekategorien und Funktionen der Diskursanalyse.....	67
3.4 Datensammlung: Text- und Dokumentenmaterial.....	82
3.5 Quantitative und qualitative Datenauswertung.....	87
4 Empirische Analyse.....	97
4.1 Diskursanalytische Fallstudie zu Großbritannien.....	97

4.1.1	Climate Engineering in den britischen Medien	97
4.1.2	Der britische Wissenschaftsdiskurs: Die Royal Society und SPICE	117
4.1.3	Legitimation im politischen Diskurs – „We need a Plan B“ ...	127
4.1.4	Zwischenfazit: Wechselwirkungen und Varianzen der Diskursebenen	137
4.1.5	Forschungsförderung, Politikberatung und transatlantische Vernetzung	139
4.1.6	Diskurskoalitionen und Diskurshegemonie	146
4.2	Diskursanalytische Fallstudie zu Deutschland	149
4.2.1	Climate Engineering in den deutschen Medien	149
4.2.2	Bedenkenträger oder Befürworter? Der ambivalente Wissenschaftsdiskurs	165
4.2.3	Der politische Diskurs und die Kontroverse zu LOHAFEX..	173
4.2.4	Zwischenfazit: Wechselwirkungen und Varianzen der Diskursebenen	186
4.2.5	Beratung, Vernetzung, Förderung: DFG, BMBF und UBA ...	189
4.2.6	Diskurskoalitionen und Diskurshegemonie	195
5	Schlussbetrachtung	201
5.1	Varianz zwischen Deutschland und Großbritannien	201
5.2	Diskursive Ermöglichungsbedingungen: Legitimierung der Erforschung	209
5.3	Fazit und Ausblick	213
6	Literatur	219
7	Anhang	249
7.1	Materialbasis der Inhalts- und Diskursanalyse	249
7.2	Interviewverzeichnis	261

Diskurse des Climate Engineering
Argumente, Akteure und Koalitionen in Deutschland
und Großbritannien

Uther, S.

2014, XVIII, 245 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05365-9