

## **Vorwort**

Die vorliegende Arbeit ist während meiner Tätigkeit als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Industrial Sales Engineering der Ruhr-Universität Bochum entstanden. Dies hat mir die Möglichkeit offeriert, mich mit einem Forschungsgebiet meiner Wahl tiefgehend zu beschäftigen. Mit Rückblick auf meine Promotionszeit, sehe ich heute, dass mir das Verfassen dieser Arbeit nicht nur eine fachliche, wissenschaftliche und intellektuelle Weiterentwicklung ermöglicht hat, sondern ich gleichermaßen meine Disziplin stärken konnte, sowie mein Durchhaltevermögen ausgebaut habe. Es ist eine Herausforderung auf ganzer Linie, der ich mich glücklicherweise mit der Unterstützung meines Arbeits- sowie privaten Umfeldes stellen konnte.

Mein besonderer Dank gilt Herrn Prof. Dr. phil. Joachim Zülch, der einerseits mein Interesse und meine Freude am wissenschaftlichen Arbeiten geweckt hat sowie mich zur Auswahl des vorliegenden Dissertationsthemas angeregt hat. Andererseits danke ich ihm für die lehrreiche Zusammenarbeit in Form der kritisch-konstruktiven Betreuung und Begutachtung meiner Dissertation sowie für die stetige, persönliche Förderung und Unterstützung im beruflichen Alltag. Frau Prof. Dr.-Ing. habil. Petra Winzer danke ich für das Interesse an der Studie sowie für die Zweitbegutachtung und Prüfung dieser Arbeit. Gleichermäßen gilt mein Dank meinen Kollegen am Lehrstuhl, die durch ihre Diskussionsbereitschaft mir als Gesprächspartner zur Verfügung standen und wertvolle Anregungen für die Erstellung dieser Arbeit gegeben haben.

In Bezug auf die Datenanalyse gilt mein besonderer Dank dem Entwickler von NEUSREL – Herrn Dr. Frank Buckler – für den methodischen Austausch und den schnellen Support in Bezug auf Berechnungsfragen. Nicht zuletzt möchte ich mich auch bei den 281 Studienteilnehmern bedanken, ohne deren Bestreben und Interesse im Bereich der technologischen Frühaufklärung die Arbeit nicht möglich gewesen wäre.

Der Dank an mein familiäres Umfeld, welches einen wesentlichen, nicht zu unterschätzenden Beitrag an der Dissertation geleistet hat, soll nicht vergessen werden. Jedoch verzichte ich aufgrund des ausdrücklichen Wunschs an dieser Stelle auf weitere Details.

Multikriterielle, kausalanalytische Betrachtung von  
Erfolgstreibern technologischer Frühaufklärung in  
industriellen Unternehmensnetzwerken

Frießem, M.

2014, XXXI, 334 S. 84 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05421-2