

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
2	Begriffsabgrenzung und Grundlagen.....	9
2.1	Technologie und Technik.....	9
2.2	Diskontinuitäten und schwache Signale	13
2.3	Von der technologischen Frühwarnung bis zur technologischen Frühaufklärung	15
2.4	Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen.....	21
	S-Kurven-Modell	23
2.4.1	Technologielebenszyklus	24
2.4.2	Hype Cyle.....	27
2.4.3	Disruptive Technologie.....	28
2.5	Unternehmensnetzwerke.....	29
2.6	Erfolgsfaktoren bzw. Erfolgstreiber.....	34
2.7	Entwicklung der Forschungsfrage	36
3	Konzeptualisierung des Erfolgstreibermodells technologischer Frühaufklärung in Netzwerken.....	43
3.1	Unternehmensziele und Netzwerkziele	50
3.2	Unternehmenskultur und Netzwerkkultur.....	55
3.3	Technologie	60
3.4	Signale.....	64
3.5	Marktattraktivität	67
3.6	Wettbewerbsintensität	69
3.7	Netzwerkleistung	73
3.8	Netzwerkorganisation	77
3.9	Beziehung.....	80
3.10	Erfolg technologischer Frühaufklärung in Netzwerken	85

4	Konzeption und Durchführung der empirischen Studie	87
4.1	Wahl der Forschungsmethodik	87
4.1.1	Kausalanalyse mit der Kovarianzanalyse – AMOS	92
4.1.2	Kausalanalyse mit der Varianzanalyse – PLS	94
4.1.3	Kausalanalyse auf Basis neuronaler Netze – NEUSREL	95
4.1.4	Vergleichende Analyse der herkömmlichen und universellen SGM	96
4.2	Konstruktion des Fragebogens	97
4.3	Anforderungen an die Stichprobe	103
4.4	Ablauf der Untersuchung	104
5	Empirische Überprüfung des Erfolgstreibermodells	105
5.1	Deskriptive, statistische Auswertung der Studie	106
5.2	Missing Value und Multinormalverteilung	113
5.3	Prüfung der Modellstruktur	115
5.4	Güteprüfung der Messmodelle	121
5.4.1	Prüfung der reflektiven Messmodelle	122
5.4.1.1	Reliabilitätsprüfung	123
5.4.1.2	Validitätsprüfung	129
5.4.2	Prüfung der formativen Messmodelle	134
5.4.2.1	Kollinearitätsprüfung	135
5.4.2.2	Validitätsprüfung	142
5.5	Anpassung des Hypothesensystems an die Modellmodifikation	144
5.6	Strukturgleichungsmodellierung mit SmartPLS	147
5.7	Universelle Strukturgleichungsmodellierung mit NEUSREL	154
5.7.1	Analyse des Hypothesenmodells	164
5.7.2	Analyse des vollständig vernetzten Modells	174
5.8	Zusammenfassende Diskussion der Erkenntnisse	183
6	Handlungsimplicationen für die erfolgreiche technologische Frühaufklärung in Netzwerken	193
7	Zusammenfassung und Ausblick	203

8	Anhang	209
8.1	Übersicht der Hypothesenprüfung	209
8.2	Übersicht der Modellstrukturen	214
8.3	Definitionsentwicklungen	221
8.4	Empirische Studie	229
8.4.1	Fragebogen	229
8.4.2	Missing Value und Multinormalverteilung	256
8.4.3	Prüfung der Modellstruktur	258
8.4.4	Güteprüfung der Messmodelle	261
8.4.5	Ergebnisse der Hypothesenprüfung mit PLS	275
8.4.6	Ergebnisse der Hypothesenprüfung mit NEUSREL	277
8.4.7	Ergebnisse der Schätzung des vollständig vernetzten Modells mit NEUSREL	290
9	Literaturverzeichnis	307

Multikriterielle, kausalanalytische Betrachtung von
Erfolgstreibern technologischer Frühaufklärung in
industriellen Unternehmensnetzwerken

Frießem, M.

2014, XXXI, 334 S. 84 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05421-2