

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	11
Abbildungsverzeichnis.....	17
Tabellenverzeichnis	23
1 Einleitung.....	29
2 Kulturtourismus als Handlungsfeld im Kulturbetrieb	33
2.1 Historische Vorläufer des Kulturtourismus.....	33
2.2 Kultur und Tourismus: Beginn einer kooperativen Partnerschaft	35
2.2.1 Entwicklungen und aktuelle Rahmenbedingungen im Tourismus	35
2.2.2 Entwicklungen und aktuelle Rahmenbedingungen im Kulturbetrieb.....	39
2.3 Kulturtourismus in der Praxis von Kulturmanagement und Kulturpolitik.....	43
2.3.1 Vertikale und horizontale Kooperationen	44
2.3.2 Kulturmarketing und Kulturvermittlung	46

2.3.3	Denkmalpflege und Besucherlenkung	49
2.3.4	Kulturförderung zwischen Innen- und Außenorientierung	49
2.3.5	Fazit: angebots- und wertorientierte Perspektive des Kulturbetriebs	51
3	Kulturtouristen im empirischen Befund	53
3.1	Besucherforschung im Kulturbetrieb	54
3.2	Marktforschung im Tourismus	59
3.3	Kulturtouristische Fallstudien	76
3.4	Ausblick auf internationale Studien	88
3.5	Aktuelle Forschungsdesiderata	97
4	Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands: kulturelle Einstellungen von Kulturtouristen	99
4.1	Kulturmanagement und Tourismus: Theorien- und Methodenpluralismus zweier Schnittstellendisziplinen	99
4.2	Bezugsdisziplinen: Sozialpsychologie und Konsumentenverhaltensforschung	100
4.2.1	Kognitive Theorien und S-O-R-Strukturmodell	101
4.2.2	Zur Beziehung zwischen Einstellungen und Verhalten	103
4.3	Kulturelle Einstellungen von Kulturtouristen	106
4.4	Reisemotive von Kulturtouristen	109
4.4.1	Zur Beziehung zwischen Motiven und Einstellungen	109

4.4.2	Theoriegeleitete Reisemotivforschung	111
5	Erhebung	117
5.1	Untersuchungsfragen.....	117
5.2	Zur Angemessenheit des qualitativen Zugangs im Forschungskontext.....	119
5.3	Das problemzentrierte Interview als Untersuchungsmethode	121
5.4	Interviewleitfaden	123
5.5	Fragebogen.....	128
5.6	Stichprobe	128
5.6.1	Verengung der Stichprobe (I)	130
5.6.2	Variationen der Stichprobe (I)	132
5.6.2.1	Kriterien für die Auswahl der Destinationen und Erhebungsorte	132
5.6.2.2	Wahl der Destinationen und Erhebungsorte.....	137
5.6.3	Pretest	159
5.6.4	Variationen der Stichprobe (II).....	162
5.6.5	Verengung der Stichprobe (II)	163
5.7	Aufzeichnung und Aufbereitung	166
5.8	Analyseverfahren	167
6	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	171
6.1	Soziodemografische Merkmale und Angaben zur Reise.....	171

6.2	Kunst und Kultur im Alltag.....	176
6.2.1	Kulturinteressen und -aktivitäten im Alltag.....	176
6.2.2	Motive im Alltag (kognitive Zielorientierung)	185
6.2.3	Motive im Alltag (affektive Komponente)	197
6.2.4	Kulturelle Interessen im sozialen Umfeld.....	203
6.2.5	Kulturverständnis im Alltag.....	207
6.2.6	Zusammenfassung	210
6.3	Kunst und Kultur auf Reisen	213
6.3.1	Kulturverständnis auf Reisen.....	213
6.3.2	Motive auf Reisen (affektive Komponente).....	217
6.3.3	Stellenwert von Kunst und Kultur auf Reisen	219
6.3.4	Reiseerinnerung	226
6.3.5	Der ideale Reisetag	235
6.3.6	Zusammenfassung	239
6.4	Aktuelle Reise	242
6.4.1	Reisemotive	242
6.4.2	Erwartungshaltung	251
6.4.3	Einfluss der Reisebegleitung	256
6.4.4	Besuchsverhalten	259
6.4.5	Besuchsmotive	264
6.4.6	Vor- und Nachbereitung	270
6.4.7	Nutzung von Vermittlungsangeboten	277

6.4.8	Weitere Reiseaktivitäten	282
6.4.9	Zusammenfassung	285
6.5	Kunst und Kultur im Alltag und auf Reisen – Fazit	292
7	Kulturtouristen im typologischen Vergleich	301
7.1	Prozess der Typenbildung	301
7.2	Ergebnis der Typenbildung	303
7.2.1	Unterhaltungsorientierte Ausflügler	305
7.2.2	Pflichtbewusste „Sightseeker“	308
7.2.3	Aufgeschlossene Entdecker	311
7.2.4	Kenntnisreiche Traditionalisten	315
7.2.5	Passionierte Spezialisten	319
8	Ausblick: praktische und theoretische Implikationen für den Kulturbetrieb	325
8.1	Marketing und Vermittlung im Handlungsfeld Kulturtourismus	325
8.1.1	Produktpolitik	325
8.1.2	Preispolitik	329
8.1.3	Distributionspolitik	331
8.1.4	Kommunikationspolitik	334
8.1.5	Vermittlungsprogramme und andere Serviceleistungen	336
8.2	Kulturpolitik im Handlungsfeld Kulturtourismus	341
8.3	Forschung im Handlungsfeld Kulturtourismus	342

Literaturverzeichnis	347
Anhang.....	373



<http://www.springer.com/978-3-658-05429-8>

Kulturtouristen

Eine Typologie

Pröbstle, Y.

2014, XXVIII, 361 S. 55 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05429-8