

2 Messen und Testen in der Psychologie

Inhalt der Psychometrie ist die Entwicklung und Anwendung von Methoden zur Etablierung psychologischer Erhebungen als *Messinstrumente*. Die zu diesem Zweck entwickelten Verfahren sind vielfältig und ständigen Neuerungen unterworfen. Kaum ein Gebiet der psychologischen Forschungsmethodik hat in den letzten Jahren so viele Neuentwicklungen verzeichnet wie die Psychometrie. Vor allem die Bereiche der Strukturgleichungsmodelle und der Item Response Theory stellen äußerst lebendige Forschungsfelder dar. Trotz unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen werden diese Ansätze vereint durch das, was in dieser Arbeit die „Kernthese der Psychometrie“ genannt werden soll: *Psychologische Tests sollen (i.d.R. nicht direkt beobachtbare) Personeneigenschaften messen*.

Diese These kann sowohl a priori als wahr angesehen werden (wie etwa im Falle der Klassischen Testtheorie) oder als empirisch zu prüfende Hypothese (wie im Falle der Item Response Theory). So verschiedenen psychometrische Ansätze auch sein mögen, letztlich basieren sie auf der Annahme, Tests seien als Messinstrumente zu betrachten.

Diese Kernannahme ist jedoch nicht unproblematisch. So ist beispielsweise oft nicht klar, was genau mit den Begriffen „Messung“ und „Test“ gemeint ist. Daraus resultieren eine ganze Menge theoretischer Fragen bezüglich der Anwendung und Interpretation psychometrischer Techniken: Sind alle Tests automatisch Messinstrumente? Handelt es sich dabei um eine Interpretationsfrage? Kann man empirisch überprüfen, ob ein Test etwas misst? Welche Konsequenzen ergeben sich, wenn ein Test kein Messinstrument ist?

Aufgrund der zentralen Rolle, welche die Begriffe „messen“ und „testen“ für diese Fragen spielen, sollen selbige im Folgenden einer ausgiebigen begrifflichen Analyse unterzogen und in Hinblick auf ihre Relevanz für die Psychometrie untersucht werden.

Psychologische Tests und mehrwertige Logik
Ein alternativer Ansatz zur Quantifizierung
psychologischer Konstrukte

Buntins, M.

2014, X, 167 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05506-6