

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Abenteuer Management</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Die neue Qualität von Komplexität und Unsicherheit für die strategische Unternehmensführung im 21. Jahrhundert</b>	<b>7</b>
2.1	Komplexitätssteigerung durch kulturelle Homogenisierung	8
2.2	Die Potenzierung von Komplexität durch die Evolution der Informations- und Kommunikationstechnik	11
2.3	Komplexitätssteigerung durch staatliche Deregulierung	14
2.4	Komplexitätssteigerung durch Abschwächung der Geltungskraft von Normen und der Bindungskraft von Institutionen	16
2.5	Komplexitätssteigerung durch Brechung der marktwirtschaftlichen Dynamik an der Eigendynamik ökologischer Systeme	20
<b>3</b>	<b>Reflexion dieser neuen Qualität von Komplexität und Unsicherheit in der US-amerikanischen und europäischen Management-Theorie</b>	<b>27</b>
3.1	Das Unternehmen als komplexes soziales System	31
3.2	Unternehmenssteuerung durch soziale Interaktionsmedien	35
3.3	Management von Komplexität in Unternehmen durch „Systems Thinking“	37
3.4	Komplexitäts-Management durch Stimulation von Selbstorganisation und Emergenz	39
3.5	Management von Komplexität durch Reduktion von Komplexität	43
<b>4</b>	<b>Management von Komplexität und Unsicherheit im 21. Jahrhundert: das Wandlungsdilemma und die Logik des Scheiterns</b>	<b>47</b>
4.1	Das Wandlungsdilemma der Komplexität	51
4.2	Das Wandlungsdilemma der Konfliktresistenz	54
<b>5</b>	<b>Das synaptische Management und die Syndrome der Abschottung</b>	<b>57</b>
5.1	Reservate	59
5.2	Gemeinschaften	64

5.3	Konsonanzen .....	66
5.4	Korridore .....	75
<b>6</b>	<b>Unternehmensführung durch synaptisches Management .....</b>	<b>85</b>
6.1	Management von Umweltvernetzung und synaptisches Umweltmanagement .....	96
6.1.1	Umweltvernetzung durch Partizipation: Kultur der Extrovertierung .....	102
6.1.2	Umweltvernetzung durch Management von Vernetzungsintensität .....	106
6.1.3	Umweltvernetzung durch Management von Vernetzungsproduktivität .....	108
6.1.4	Synaptisches Umweltmanagement durch Umweltvernetzung .....	112
6.1.5	Umweltvernetzung durch Management von Vernetzungspartnerschaften .....	116
6.1.6	Umweltvernetzung durch Management von Ökosystemen .....	121
6.1.7	Kundenmanagement als synaptisches Umweltmanagement .....	123
6.2	Management von Binnenvernetzung und synaptisches Binnenmanagement .....	131
6.2.1	Management von Holismus .....	135
6.2.2	Management durch Partizipation .....	136
6.2.3	Management von Grenzüberschreitung, Heterogenität und Diversität .....	139
6.2.4	Management von barrieren- und grenzüberschreitendem Wissenstransfer und Lernen .....	140
6.2.5	Management einer Kultur des Miteinander .....	142
6.3	Management von Kontingenz .....	149
6.3.1	Management als Konstruktion .....	154
6.3.2	Management durch Verfremdung .....	165
6.3.3	Management im Optionenraum .....	167
6.3.4	Management mit Reserven .....	170
6.3.5	Management mit Rückkopplungen .....	174
6.3.6	Management mit Experimentierräumen .....	179
6.3.7	Management einer Kultur des Dialogs .....	181
6.4	Management von Temporalisierung .....	193
6.5	Management von Heterarchie .....	201
<b>7</b>	<b>Synaptisches Management als Management der Dialektik von Kontinuität und Wandel .....</b>	<b>215</b>

---

<b>8</b>	<b>Synaptisches Management als ganzheitliche Aufgabe der Unternehmenssteuerung und der Selbststeuerung .....</b>	<b>221</b>
<b>9</b>	<b>Synaptisches Management als duales Management .....</b>	<b>233</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>247</b>



<http://www.springer.com/978-3-658-05518-9>

Synaptisches Management

Strategische Unternehmensführung im 21. Jahrhundert

Prodoehl, H.G.

2014, XI, 252 S. 2 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-05518-9