

Vorwort

Das Schwerpunktthema des diesjährigen Frankreich-Jahrbuches widmet sich der Frage „Frankreich in der Krise?“. Der Untertitel „Die Suche nach dem verlorenen Selbstverständnis“ zeigt bereits an, dass unsere Autoren, jeder auf seine Weise, alle konstatieren, dass in Frankreich eine zutiefst verunsicherte Gesellschaft auf der Suche nach verloren gegangenen Gewissheiten ist – mit bisher unbekanntem Ausgang. Die Symptome der Krise heißen Wachstumsschwäche, Arbeitslosigkeit, hohe öffentliche Defizite, soziale Spannungen, aber wohin steuert unser Nachbarland? Zwischen Niedergang (*déclin*) und Aufbegehren stehen die hier versammelten Beiträge für den Anspruch Frankreichs, ein eigenes und eigenständiges politisches Modell verkörpern zu wollen, in dem sich demokratische Souveränität ausdrücken kann.

Neben den Beiträgen zum Schwerpunktthema bietet das Jahrbuch eine Reflexion über die angebliche „Banalisierung“ der deutsch-französischen Beziehungen sowie einen Nachruf auf den im Februar 2013 verstorbenen Gründervater der sozialwissenschaftlichen Frankreichforschung Gilbert Ziebura. Wie immer, wird die Veröffentlichung um einen Handbuchteil ergänzt, der eine Chronik wichtiger gesellschaftlicher und politischer Ereignisse in Frankreich (freundlicherweise vom Frankreich-Programm der DGAP zur Verfügung gestellt), einen Überblick über sozioökonomische und gesellschaftliche Basisdaten Frankreichs im internationalen Vergleich sowie einen Überblick über die Zusammensetzung der Regierung Ayrault 2012-2013 bietet. Abgerundet wird der Band durch eine Auflistung der wichtigsten deutschsprachigen Neuerscheinungen zu Frankreich aus dem Zeitraum 2012-2013.

Die hier versammelten Schwerpunktbeiträge sind aus der Jahrestagung des Deutsch-Französischen Instituts hervorgegangen, die vom 27.- 29. Juni 2013 stattfand. Wir danken Waltraut Kruse, die in bewährter Weise den Redaktionsprozess unterstützt und das komplette Layout besorgt hat.

Die Herausgeber

Frankreich Jahrbuch 2013

Frankreich in der Krise: Die Suche nach dem verlorenen
Selbstverständnis

(Hrsg.)

2014, VIII, 219 S. 2 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05565-3