

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungen und Symbole.....	XV
Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Tabellenverzeichnis.....	XXIII
1 Relevanz der Produktpiraterie für die Betriebswirtschaftslehre.....	1
1.1 Schattenseite wirtschaftlicher Entwicklung.....	1
1.2 Interdisziplinäre Ausrichtung der Forschung	4
1.3 Forschungslücke	7
1.4 Aufbau der Arbeit	8
1.5 Einordnung der Forschungsmethodik.....	10
2 Entwicklung einer einheitlichen Terminologie	13
2.1 Begriffe der Piraterieforschung.....	13
2.1.1 Differenzierung zwischen Produktpiraterie und Markenpiraterie	13
2.1.2 Rechtswissenschaftliche Perspektive	14
2.1.3 Ökonomische Perspektive.....	16
2.2 Integration zu einer einheitlichen Terminologie.....	18
2.3 Zusammenfassung und Spezifikation des Untersuchungsgegenstands	20
3 Qualitatives Review der Forschung zur Produktpiraterie	23
3.1 Ziel der Analyse	23
3.2 Auswahl des Verfahrens	23
3.3 Literaturrecherche	25
3.4 Überblick über die Forschung.....	29
3.4.1 Inhaltliche Charakteristika	29
3.4.1.1 Untersuchungsgegenstand	29
3.4.1.2 Forschungshistorie.....	31
3.4.1.3 Untersuchungsland	34
3.4.1.4 Zentrale theoretische Fundierungen	35
3.4.2 Methodische Charakteristika.....	40

3.4.2.1	Publikationsform und Studienqualität	40
3.4.2.2	Erhebungsmethodik	42
3.4.2.3	Stichprobenzusammensetzung und Stichprobengröße	43
3.4.2.4	Analyseverfahren	44
3.5	Integration der Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge	45
3.5.1	Auswahl und Adaption eines Rahmenmodells	45
3.5.2	Variablen des Entscheidungsprozesses	48
3.5.2.1	Einstellung als Prädiktor des Verhaltens	48
3.5.2.2	Einstellung und Verhaltensabsicht	51
3.5.2.3	Verhalten als exogene und endogene Variable	53
3.5.3	Einflussgrößen auf den Entscheidungsprozess	58
3.5.3.1	Soziodemografische Variablen	58
3.5.3.2	Psychologische Variablen	64
3.5.3.3	Soziokulturelle Variablen	70
3.5.3.4	Produktspezifische Variablen	79
3.5.3.5	Situative Variablen	86
3.5.4	Studienspezifische Moderatoren des Entscheidungsprozesses	89
3.6	Zusammenfassung und kritische Würdigung	91
4	Explorative quantitative Meta-Analyse	95
4.1	Zielstellung	95
4.2	Vorstellung des Verfahrens	95
4.2.1	Ansatz der Meta-Analyse	95
4.2.2	Grundprinzipien	96
4.2.3	Effektstärke und Artefakte	100
4.2.3.1	Integrationsmaß Effektstärke	100
4.2.3.2	Artefakte als Fehler in Primärstudien	102
4.2.4	Schulen der Meta-Analytik	104
4.3	Umsetzung	105
4.3.1	Kodierung und Berechnung der Effektstärken	105
4.3.1.1	Integrationsproblematik	105
4.3.1.2	Kodierschema	106
4.3.1.3	Kodierung der Studienqualität	110
4.3.1.4	Weiterführende Kodierung des Untersuchungslandes	110
4.3.1.5	Abhängige Studienergebnisse	111
4.3.1.6	Verwendung standardisierter Regressionskoeffizienten	113
4.3.2	Statistische Integration	114

4.3.2.1	Mittlere Effektstärke und Studienvarianz.....	114
4.3.2.2	Korrektur der Messungenauigkeit	115
4.3.2.3	Homogenitätsprüfung und Moderatoranalyse	116
4.3.2.4	Berücksichtigung der Publikationsverzerrung	119
4.4	Ergebnisse	121
4.4.1	Haupteffekte	121
4.4.1.1	Stichprobengrößen.....	121
4.4.1.2	Konstruktreliabilität.....	122
4.4.1.3	Mittlere Effektstärken.....	122
4.4.1.4	Heterogenität	124
4.4.1.5	Publikationsverzerrung.....	125
4.4.2	Moderationseffekte	126
4.5	Zusammenfassung und kritische Würdigung	133
5	Entwicklung eines integrativen Pirateriemodells	137
5.1	Modellanforderungen.....	137
5.2	Hypothesen	137
5.2.1	Variablen des Entscheidungsprozesses	137
5.2.2	Soziokulturelle Variablen.....	137
5.2.3	Produktvariablen	139
5.2.4	Situative Variablen.....	140
5.3	Zusammenfassung.....	142
6	Meta-analytisch gewonnenes Strukturgleichungsmodell.....	145
6.1	Untersuchungsdesign	145
6.2	Methodische Vorbetrachtungen	145
6.2.1	Integrationsverfahren	145
6.2.2	Auswertungsverfahren	147
6.2.2.1	Strukturgleichungsmodellierung	147
6.2.2.2	Mediatorenanalyse.....	160
6.2.2.3	Mehrgruppenstrukturgleichungsmodelle.....	162
6.3	Empirische Prüfung des integrativen Pirateriemodells.....	163
6.3.1	Auswahl der Daten	163
6.3.2	Datenintegration	164
6.3.3	Modellspezifikation.....	165
6.3.4	Güte der Messmodelle.....	167

6.3.5	Güte des Gesamtmodells.....	168
6.3.5.1	Globale Gütemaße	168
6.3.5.2	Lokale Güte und Variablenbeziehungen	170
6.3.6	Mediatorenanalyse	172
6.3.7	Entwicklung eines sparsamen Modells	175
6.3.8	Alternative Modellannahmen.....	177
6.3.9	Spezifische Modelle für Fälschungen und Raubkopien.....	180
6.4	Zusammenfassung und kritische Würdigung	185
7	Diskussion	189
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	189
7.2	Forschungsdirektiven.....	194
7.2.1	Forschungsansätze für die künftige Piraterieforschung	194
7.2.1.1	Differenzierung des Untersuchungsgegenstands.....	194
7.2.1.2	Interaktion von Produktkategorie und Risikowahrnehmung.....	194
7.2.1.3	Medikamentenpiraterie als vernachlässigtes Forschungsfeld	195
7.2.1.4	Motive des Ersterwerbs und des Verzichts	196
7.2.1.5	Landesspezifische Effekte und Landeskulturen	197
7.2.1.6	Forschungslücke soziodemografische Merkmale	200
7.2.1.7	Abstinenz von psychologischen Variablen	201
7.2.1.8	Fragwürdige moralische Wahrnehmung	201
7.2.1.9	Verlangen als Einflussfaktor der Verhaltenskontrolle	202
7.2.2	Methodisch orientierte Empfehlungen.....	203
7.2.2.1	Gefahr sozial erwünschter Antworten	203
7.2.2.2	Common Method Bias.....	204
7.2.2.3	Einstellungsdimensionalität.....	205
7.2.2.4	Bewusstsein des Verhaltens	207
7.2.2.5	Stichprobenzusammensetzung	207
7.3	Gestaltungsempfehlungen für die Praxis	208
7.3.1	Überblick.....	208
7.3.2	Maßnahmen.....	208
7.3.2.1	Aufmerksamkeit des Konsumenten wecken	208
7.3.2.2	Risiken der Imitate aufzeigen	209
7.3.2.3	An persönliche Normen appellieren	211
7.3.2.4	Missbilligung durch soziale Gruppen kommunizieren	212
7.3.2.5	Nutzenwahrnehmung durch Zusatzangebote steigern.....	212
7.3.2.6	Preissenkungen einsetzen	213

7.3.2.7 Sicherungsmaßnahmen verstärken	214
Literaturverzeichnis	217
Anhänge	256

Produktpiraterie

Eine integrative Analyse der Einflussgrößen,
Moderatoren und Mediatoren des Erwerbs von
Fälschungen und Raubkopien

Niemand, Th.

2014, XXIV, 269 S. 51 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05594-3