

Vorwort

Die vorliegende Arbeit ist im Rahmen meiner Tätigkeit als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Deloitte Mittelstandsinstitut an der Universität Bamberg sowie weiterer Tätigkeiten im Umfeld von Banken und Unternehmensberatungen entstanden. Die Motivation zur behandelten Thematik entstammt meiner wissenschaftlichen Arbeit mit den Erfolgsfaktoren mittelständischer Unternehmen und den damit in Verbindung stehenden Forschungsprojekten des Deloitte Mittelstandsinstituts.

Mein Dank gilt in erster Linie meinem akademischen Lehrer und Doktorvater, Herrn Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker, Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Unternehmensführung & Controlling, sowie Wissenschaftlicher Direktor des Deloitte Mittelstandsinstituts an der Universität Bamberg. Seine fachliche Expertise im Bereich der betriebswirtschaftlichen Mittelstandsforschung, die stete Bereitschaft zu wissenschaftlichen und außerfachlichen Gesprächen sowie seine konstruktiven Ratschläge und wertvollen Anregungen haben wesentlich zum Gelingen dieser Arbeit beigetragen.

Herrn Univ.-Professor Dr. habil. Kai Fischbach danke ich für die Erstellung des Zweitgutachtens sowie Herrn Univ.-Professor Dr. habil. Björn Ivens für seine Bereitschaft, die Rolle des dritten Prüfers im Rahmen des Promotionsverfahrens zu übernehmen.

Herrn Dr. Alexander Henschel, Managing Director der goetzpartners Management Consultants GmbH, danke ich für die finanzielle Förderung der vorliegenden Arbeit sowie allen aktuellen und ehemaligen Beraterkolleginnen und -kollegen für den themenbezogenen, fachlichen Austausch und die Anreicherung der Dissertation um die praktische Perspektive.

Herrn Dr. Wolfgang Vogel, Geschäftsführer der IHK Nürnberg für Mittelfranken, möchte ich dafür danken, dass er mir stets ein persönliches Vorbild war. Er trägt keinen unwesentlichen Anteil daran, dass ich den Weg der Promotion eingeschlagen habe.

Den Interviewpartnern im Rahmen der empirischen Erhebung danke ich für die spannenden Einblicke in die Unternehmenspraxis sowie die ausführlichen und sehr offenen Gespräche, die eine besondere Bereicherung für die qualitative Untersuchung darstellen.

Bei Frau Jutta Eichhorn bedanke ich mich für die stets gute und angenehme Zusammenarbeit während meiner Zeit als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Deloitte Mittelstandsinstitut sowie für ihre Unterstützung im Rahmen der Formalitäten des Promotionsverfahrens. Auch danke ich allen ehemaligen Kolleginnen und Kollegen des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Unternehmensführung & Controlling, sowie des Deloitte Mittelstandsinstituts für den wissenschaftlichen Diskurs und die daraus resultierenden Impulse für die vorliegende Arbeit.

Herrn Dr. Christian Kunz, Vertreter des Lehrstuhls für ABWL und Controlling an der Universität Mannheim, danke ich für wichtige Korrekturarbeiten und strukturelle Hinweise insbes. in der Anfangsphase der Dissertation.

Robert Ebner sei für den konspirativen Austausch in wissenschaftlicher und praktischer Hinsicht sowie seine Unterstützung beim Lektorat der Dissertation und zahlreicher Veröffentlichungen gedankt. Darüber hinaus danke ich ihm für die wertvollen Erfahrungen durch die gemeinsame Tätigkeit als Managing Partner der ebnerkrämer Managementberatung GbR sowie für seine Freundschaft und die zahllosen Parties, die den notwendigen Ausgleich zur entbehrungsreichen Promotionszeit boten.

Besonderer Dank gebührt meiner Familie, insbesondere meinen Eltern Margareta und Herbert Krämer, die mich während der gesamten Promotion in jeglicher Hinsicht unterstützt haben und ein Höchstmaß an Verständnis für meine starke zeitliche Beanspruchung hatten. Ebenso danke ich meiner Ehefrau Simone für ihre Liebe, ihre Unterstützung und den Verzicht auf viele gemeinsame Stunden, insbesondere in der Endphase der Dissertation. Ihnen möchte ich diese Arbeit widmen.

Johannes Krämer

Mittelstand 2.0

Typabhängige Nutzungspotenziale von Social Media in
mittelständischen Unternehmen

Krämer, J.

2014, XXII, 290 S. 62 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05599-8