

Inhaltverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einführung: Die Rolle von Technologien in der neueren Wirtschaftsgeschichte.....	1
1.1 Mechanik und Uhrmacherei: Eine Schlüsselindustrie entsteht.....	3
1.2 Der Beginn der Innovations- und Technologiediffusion – keine Innovation ohne Kundennutzen.....	5
1.3 Die Ziele dieser Arbeit	6
2 Konzeptionelle, methodische und begriffliche Grundlagen	9
2.1 Die Begrifflichkeiten der Technologiediffusion und deren Funktion in der Geschichte	9
2.1.1 Technologie und Technik – Technologiediffusion und Technologietransfer.....	11
2.1.2 Invention, Innovation und Disruption: Aspekte der Technologiediffusion.....	15
2.2 Theoretisches Verständnis und angewandte Methodik der Arbeit	22
2.3 Vorgehensweise und Erkenntnisinteresse	24
2.3.1 Forschungsrahmen und Forschungsfragen	25
2.3.2 Ökonomische Aspekte der geografischen Verbreitung und Ballung von Technologien: eine Rekonstruktion.....	26
2.3.3 Quellenlage.....	27
2.3.4 Der Aufbau der Arbeit.....	28
3 Die Dynamik der Technologiediffusion	31
3.1 Wirkungsmechanismen der Technologiediffusion in der Geschichte.....	32
3.1.1 Innovationsdiffusion: Ein Framework zur historisch-prozessbasierten Analyse und Bewertung	34
3.2 Entstehung und Verknüpfung regionaler Technologie- und Innovationscluster	38
3.3 Der Innovationsgedanke – Exkurs zum soziophilosophischen Ursprung von Innovation	44

4	Wege der Technologiediffusion – Innovationsmechanismen und Stellhebel	49
4.1	Die historische Dimension des Sonderfalls Uhrenindustrie – Bedeutung, Marktbedingungen und Charakteristika.....	50
4.2	Die Entwicklung der Uhrmacherei – Technologie und Innovationsdimensionen ...	57
4.3	Rahmenbedingungen und Indikatoren der Diffusionsbewegung – ein Framework in Fallbeispielen.....	73
4.4	Bedeutende Beispiele zu Entwicklungslinien der Entstehung und Auflösung regionaler Cluster.....	77
4.4.1	Schweiz	77
4.4.2	Deutschland	88
4.4.3	England.....	94
4.4.4	Frankreich.....	102
4.4.5	Vereinigte Staaten von Amerika	108
4.4.6	Japan.....	116
4.4.7	China	121
4.5	Innovations- und Technologiediffusion innerhalb der Uhrenindustrie	124
4.5.1	Historische Erfolgsfaktoren.....	125
4.5.2	Technologiewandel und Innovationsbereitschaft bei Luxusgütern.....	128
4.5.3	Exkurs: Innovation und Technologiewandel in der Uhrenindustrie am Beispiel der Rolle neuer Materialien im Uhrenbau.....	133
4.7	Zusammenfassung.....	145
5	Aktuelle Entwicklungstendenzen im globalen Innovations- und Technologietransfer	147
5.1	Entwicklungslinien der Globalisierung in der Uhrenindustrie vom 20. in das 21. Jahrhundert – ein Überblick	148
5.2	Die Mechanismen moderner Innovations- und Technologiediffusion.....	152
5.2.1	Globalisierung im Luxussegment.....	153
5.2.2	Hochtechnologietransfer und Produktentwicklung.....	155
5.2.3	Die Rolle von Technologieclustern und deren Wissensmanagement	159
5.3	Die Rolle von Patenten in der Uhrenindustrie	160
5.4	Stellhebel der Innovation: ein Framework zur Steuerung und Kontrolle von Innovations- und Technologiediffusion	166
5.5	Zusammenfassung.....	168
6	Zusammenfassung und Auswirkungen	169
6.1	Auswirkungen für die Wissenschaft	169
6.2	Auswirkungen für die Unternehmenspraxis.....	171
7	Konklusion und Ausblick.....	173
	Literaturverzeichnis.....	177

Innovation neu denken

Histozentrierte Analyse der Innovationsmechanismen
der Uhrenindustrie

Hoffmann, O.

2014, XV, 197 S. 53 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05694-0