

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Formelverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII

1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau	3
2 Energieeffizienz als politisches Ziel	4
2.1 Politische Ziele und Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz	4
2.2 Bedeutung und Möglichkeiten der Energieeffizienzsteigerung in KMU.....	7
2.3 Hemmnisse von Energieeffizienzmaßnahmen in KMU.....	10
3 Theoretischer Bezugsrahmen der Untersuchung	15
3.1 Einführung.....	15
3.2 Überblick über die theoretischen Grundlagen	15
3.2.1 Die Basis der Adoptionstheorien	15
3.2.2 Theorien des organisationalen Beschaffungsverhaltens.....	17
3.2.3 Theorien des Konsumverhaltens	20
3.3 Innovation als Untersuchungsgegenstand	26
3.3.1 Der Begriff Innovation	26
3.3.2 Der Innovationsprozess	28
3.4 Abgrenzung der Begriffe Diffusion und Adoption	34
3.5 Theorien zur Diffusion von Innovationen	36
3.6 Theorien zur Adoption von Innovationen	40
3.6.1 Das Phasenmodell der Adoptionsentscheidung.....	40
3.6.2 Determinanten der Adoption von Innovationen	42
3.6.2.1 Einführung	42
3.6.2.2 Die Innovationsperspektive	44
3.6.2.3 Die Adoptersichtweise	46
3.6.2.4 Die Betrachtung des Umfelds	54
3.7 Fazit zur Darstellung der theoretischen Grundlagen.....	55
4 Konzeption von Adoptionsmodellen für energieeffiziente Produktionssysteme	56
4.1 Vorgehensweise bei der Theorie- und Hypothesenbildung.....	56
4.2 Basismodell der Technikadoption	57
4.2.1 Konzeptionelle Grundlagen.....	57
4.2.2 Konstrukte und Hypothesen	57
4.2.2.1 Einstellung, Subjektive Norm und Verhaltensintention	57

4.2.2.2	Bedeutung von Energie.....	59
4.2.2.3	Technikanwendung und Energieeffizienz.....	59
4.2.2.4	Restriktionen der Technikadoption.....	60
4.2.3	Modellbildung	61
4.3	Adoptermodell der Technikadoption.....	61
4.3.1	Konzeptionelle Grundlagen.....	61
4.3.2	Konstrukte und Hypothesen	62
4.3.2.1	Umweltbewusstsein	62
4.3.2.2	Innovativität	64
4.3.2.3	Rationale Unternehmensführung	65
4.3.2.4	Involvement	66
4.3.2.5	Absorptionsfähigkeit.....	70
4.3.2.6	Unternehmenserfolg.....	73
4.3.3	Modellbildung	74
4.4	Innovationsmodelle der Technikadoption	76
4.4.1	Konzeptionelle Grundlagen.....	76
4.4.2	Konstrukte und Hypothesen	76
4.4.2.1	Technikeigenschaften	76
4.4.2.2	Adoption der Techniken Klimacomputer bzw. Energieschirm	78
4.4.3	Modellbildung	79
5	Methodik der empirischen Untersuchung.....	80
5.1	Einführung.....	80
5.2	Methodische Aspekte der Konzeptualisierung und Operationalisierung.....	80
5.2.1	Anforderungen an Messverfahren	80
5.2.2	Spezifikation der Variablen	83
5.2.3	Konzepte zur Operationalisierung latenter Variablen	89
5.3	Methode der Modellschätzung	95
5.3.1	Einführung in die Strukturgleichungsmodellierung	95
5.3.2	Kovarianz- und varianzbasierte Analyseverfahren.....	96
5.3.3	Modellschätzung mit dem PLS-Verfahren	99
5.3.4	Gütemaße und Ergebnisbeurteilung	102
5.3.4.1	Vorgehen zur Modellbeurteilung.....	102
5.3.4.2	Beurteilung reflektiver Messmodelle.....	103
5.3.4.3	Beurteilung formativer Messmodelle	105
5.3.4.4	Beurteilung des Strukturmodells.....	107
5.3.5	Berücksichtigung von Interaktionseffekten.....	110
5.4	Fazit zur Darstellung der Untersuchungsmethode	112
6	Operationalisierung der Variablen.....	113
6.1	Einführung.....	113
6.2	Operationalisierung exogener Variablen.....	113

6.2.1	Personenbezogene Konstrukte	113
6.2.1.1	Innovativität	113
6.2.1.2	Involvement	115
6.2.1.3	Umweltbewusstsein	117
6.2.1.4	Einstellung, Subjektive Norm und Verhaltensabsicht	119
6.2.1.5	Absorptionsfähigkeit von technischen Innovationen	121
6.2.1.6	Rationale Unternehmensführung	123
6.2.2	Innovationsbezogene Konstrukte	123
6.2.2.1	Relativer Vorteil, Kompatibilität, Komplexität	123
6.2.2.2	Wahrgenommenes Risiko	125
6.2.3	Umfeld- und unternehmensbezogene Konstrukte	125
6.2.3.1	Bedeutung von Energie	125
6.2.3.2	Basiszufriedenheit mit bestehender Technik	126
6.2.3.3	Wahrgenommene Wettbewerbsintensität	127
6.2.3.4	Restriktionen der Technikübernahme	127
6.3	Operationalisierung endogener Variablen	128
6.3.1	Energieeffizienz	128
6.3.2	Technikanwendung – Energieschirm und Klimacomputer	130
6.3.3	Unternehmenserfolg	133
7	Empirische Überprüfung der Adoptionsmodelle	135
7.1	Datenerhebung und Datenaufbereitung	135
7.2	Deskriptive Auswertung	137
7.3	Basismodell der Technikadoption	140
7.3.1	Einführung	140
7.3.2	Evaluierung des Messmodells	140
7.3.3	Ergebnisse des Strukturgleichungsmodells	143
7.3.4	Einordnung der Ergebnisse	146
7.4	Adoptermodell der Technikadoption	152
7.4.1	Einführung	152
7.4.2	Evaluierung des Messmodells	152
7.4.3	Ergebnisse des Strukturgleichungsmodells	155
7.4.4	Einordnung der Ergebnisse	158
7.5	Innovationsmodelle der Technikadoption	164
7.5.1	Einführung	164
7.5.2	Innovationsmodell – Klimacomputer	164
7.5.2.1	Evaluierung des Messmodells	164
7.5.2.2	Ergebnisse des Strukturgleichungsmodells	165
7.5.3	Innovationsmodell – Energieschirm	168
7.5.3.1	Evaluierung des Messmodells	168
7.5.3.2	Ergebnisse des Strukturgleichungsmodells	169
7.5.4	Einordnung der Ergebnisse	171

7.6 Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse	177
8 Diskussion und zusätzlicher Forschungsbedarf	180
9 Zusammenfassung	187
Anhang	191
Literaturverzeichnis	201

Adoption energieeffizienter Techniken in KMU
Das Management im Fokus einer empirischen
Untersuchung

Hertel, M.

2014, XVIII, 223 S. 53 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05743-5