
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Social Media und die Veränderung der Kommunikation	3
3	Social Media und Events – ein Systematisierungsansatz	7
4	Perspektiven für die Entwicklung von Events im Zeitalter von Social Media	15
	Literatur	17

Ein Überblick zu Events im Zeitalter von Social Media

Zanger, C.

2014, VII, 18 S. 6 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05770-1