
Inhaltsverzeichnis

Ich bin ein Musiker – holt mich hier raus	1
Steven Walter	
Theatermanagement: Der Mensch im Fokus?	19
Johannes von Matuschka	
Die verschlungenen Pfade des Schriftstellers zum Publikum. Kulturmanagement im Literaturbetrieb	33
Nils Mohl	
Eine Tanzkompanie braucht Management	41
Eric Gauthier	
Vom Rande des Zentrums der Peripherie	45
Tobias Kraft	
Kunst, Umsatz, Rock n' Roll. Fallbeispiel eines unternehmerischen Künstlers. Oder künstlerischen Unternehmers. Und eines Verkäufers	51
Timo Wuerz	
Wohlfühloase Festspielhaus Baden-Baden: mit effektivem Kulturmanagement Top-Künstler begeistern	59
Michael Drautz	
Mittendrin und doch nicht dabei. Über den Umgang des Kulturmanagers mit der Kunst	65
Thomas Heskia	

Die K-M- Frage – Aus der Musik-Praxis des Managens und Künstlerns	81
Marcus Meyer	
Egozentrismus ist notwendig	93
Johann König	
Mehr Mut für neue Talente	99
Antje Schlag	
Herzblut ist die wichtigste Voraussetzung	105
Nadja Kadel	
Open for Everything – Als Kulturmanager im Goethe-Institut	111
Gabriele Landwehr	
Filme sind Teamprojekte	127
Arek Gielnik	
Respekt vor der Leistung des Autors	133
Hubert Klöpfer	
Kunst und Management – Zwei Seiten einer Medaille	141
Raphaela Henze	
Künstler und Marketing – Der Beginn einer lohnenden Freundschaft	157
Ina Ross	
Brotlose Kunst. Mit Kunst und Kultur Geld verdienen?	167
Dieter Haselbach	
Geld oder Leben!	179
Sebastian Baden	
Artists and Managers as Executive Leaders of Arts Organizations	197
Wendellyn Reid	

Schwimmende Grenzen – soll der Künstler auch ein Kulturmanager sein?	209
Gernot Wolfram	
Kulturelles Engagement von Unternehmen	223
Harald Unkelbach und Daniel Nill	
Die Brücke zwischen Kunst und Wirtschaft als gut geteerte Straße	233
Jürgen Bachmann	
Die Kunst des Management: Wie Unternehmen kunstbasierte Methoden zur Personal- und Organisationsentwicklung einsetzen	239
Brigitte Biehl-Missal	
Über die Kunst etwas zu Unternehmen	253
Ali Wichmann	
Anmerkungen zu einer notwendigen Unmöglichkeit	257
Armin Chodzinski	

Kultur und Management

Eine Annäherung

Henze, R. (Hrsg.)

2014, XXX, 268 S. 6 Abb., 2 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-05870-8