

## Vorwort

Die vorliegende Arbeit widmet sich einem seit Menschen Gedenken faszinierenden Phänomen – der Führung als gezielte Einflussnahme auf ein Individuum. Am Beispiel des Wirtschaftskontextes wird Mitarbeiterführung unter Bezugnahme subjektiver Führungstheorien gewollt authentisch diskutiert. Indem die befragten Unternehmensvertreter eingehend ihre alltagspraktischen Ansichten schildern, ermöglichen sie dem Leser einen unverklärten Blick auf das Phänomen Führung und spiegeln ihm ihr eigens entwickeltes Führungsverständnis.

Den Kern der Führung im Auge haltend, nehme ich mich der aktuellen und vielerorts konträr geführten Debatte um den Generationenwechsel in den Schaltstellen der Wirtschaft an: Wächst dort eine Führungsgeneration heran, die amtierendes Führungsverhalten völlig revolutioniert, oder der gemäßigten Einschätzung von Carl Ludwig von Haller (1768 - 1854) nach „Generationen reden verschieden und handeln gleich“ eher tradiert?

Das Interesse an dieser Fragestellung teilte ich erfreulicher Weise mit meinen beiden wissenschaftlichen Betreuern Dr. Jürgen Deeg und Prof. Dr. Anke Hanft, denen ich für ihr bedingungsloses Einlassen auf diese Themenstellung danken möchte. Ferner haben mich auch die interviewten (angehenden) Führungskräfte ohne Wenn und Aber hinter ihre beruflichen sowie persönlichen Kulissen schauen lassen. Dieses Vertrauen verdient meine besondere Anerkennung.

Und letztlich möchte ich von Herzen ein Dankeschön an diejenigen richten, die während meiner Masterarbeit, aber auch während meines gesamten berufsbegleitenden MBA-Studiums, für mich da waren. Ich danke meinen Freunden und meiner Familie sowie besonders meinem Mann, Dr. Lars Tröller, für das echte Interesse an meinem Studium, für das immer wieder Mut machen, die vielen zeitlichen Entbehrungen und das gemeinsame Feiern so mancher kleinerer oder größerer Zwischenerfolge.

Führung im Spiegel der Generationen  
Führungsverständnis im Vergleich etablierter und  
angehender Führungskräfte in einem  
Telekommunikationsunternehmen

Jana-Tröller, M.

2014, XVI, 153 S. 2 Abb., 1 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-05872-2