

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	15
1	Einleitung 17
2	Grundlagen 21
2.1	Unternehmen als Ort intergenerativer Kooperation oder Rivalität? 21
2.1.1	Führungskräfte in deutschen Unternehmen 23
2.1.2	Aufeinandertreffen von Führungsgenerationen 26
2.1.2.1	Die amtierende Führungsgeneration von Baby Boomern und weitere Generationen 28
2.1.2.2	Die Generation Y als aufstrebende Nachwuchsführungsgeneration 29
2.2	Der Generationenbegriff – ein Allroundtalent? 31
2.2.1	Herleitung und Beschreibung des Generationenbegriffs 31
2.2.2	Abgrenzung und Definition des Generationenbegriffs 33
2.3	Subjektive Führungstheorien als innerer Führungskompass 35
2.3.1	Beschreibung und Definition subjektiver Theorien 35
2.3.2	Herleitung und Abgrenzung subjektiver Führungstheorien .. 38
2.3.3	Beschreibung und Definition subjektiver Führungstheorien 41
2.3.4	Überblick Forschungsschwerpunkte impliziter bzw. subjektiver Führungstheorien 43
2.4	Zusammenfassende Beurteilung 46

3	Methodik	49
3.1	Methodologische Grundlagen qualitativer Forschung	49
3.2	Auswahl der Fallstudie	50
3.3	Entscheidung für das Untersuchungsfeld Telekommuni- kationsunternehmen	51
3.3.1	Entscheidung für strategisch relevante Unternehmens- Bereiche	51
3.3.2	Entscheidung für die Samplegruppen Young Professionals und etablierte Führungskräfte	52
3.4	Auswahl und Vorstellung des Erhebungsinstrumentes	55
3.4.1	Leitfadeninterview	55
3.4.2	Leitfadenkonstruktion	56
3.5	Datenerhebung	58
3.5.1	Interviewdurchführung	58
3.5.2	Bezug der Forscherin zum Untersuchungsfeld	60
3.6	Datenauswertung	60
3.6.1	Inhaltsanalytische Datenanalyse	63
3.6.2	Datentransfer in Kategorientabellen	64
3.7	Aufbereitung Sampledaten	65
3.7.1	Einführung in die Samplegruppe der Young Professionals ..	65
3.7.2	Einführung in die Samplegruppe der etablierten Führungskräfte	66
3.7.3	Soziodemografische Daten im Samplevergleich	66
3.7.3.1	Geschlecht	67
3.7.3.2	Alter	67
3.7.3.3	Allgemeine berufs- und bildungsbezogene Daten	68
3.7.3.4	Führungsbezogene Daten	70
3.8	Zusammenfassende Beurteilung	71
4	Kategorienerörterung	73
4.1	Kategorienauflistung	73
4.2	Diskussion Kategorie Führungsverständnis	76
4.2.1	Wertevorstellungen von Young Professionals	78
4.2.2	Wertevorstellungen von etablierten Führungskräften	80
4.2.3	Geschlechts- und erfahrungsspezifische Wertevorstellungen ..	81
4.3	Diskussion Kategorie Gute Führung	83
4.3.1	Wertevorstellungen von Young Professionals	85
4.3.2	Wertevorstellungen von etablierten Führungskräften	86

4.4	Diskussion Kategorie Schlechte Führung	87
4.4.1	Wertevorstellungen von Young Professionals	89
4.4.2	Wertevorstellungen von etablierten Führungskräften	90
4.4.3	Altersspezifische Wertevorstellungen	91
4.5	Diskussion Kategorie Führungseinfluss und -beeinflussung	92
4.5.1	Wertevorstellungen von Young Professionals	93
4.5.2	Wertevorstellungen von etablierten Führungskräften	94
4.6	Diskussion Kategorie Führen und geführt werden	95
4.6.1	Wertevorstellungen von Young Professionals	97
4.6.2	Wertevorstellungen von etablierten Führungskräften	99
4.6.3	Geschlechts- und altersspezifische Wertevorstellungen	101
4.7	Diskussion Kategorie Führungskräfteentwicklung	102
4.7.1	Wertevorstellungen von Young Professionals	104
4.7.2	Wertevorstellungen von etablierten Führungskräften	106
4.7.3	Geschlechts- und altersspezifische Wertevorstellungen	108
4.8	Diskussion Kategorie Führungsherausforderungen	111
4.8.1	Wertevorstellungen von Young Professionals	113
4.8.2	Wertevorstellungen von etablierten Führungskräften	115
4.9	Diskussion Kategorie Führungsgenerationen	117
4.9.1	Wertevorstellungen von Young Professionals	119
4.9.2	Wertevorstellungen von etablierten Führungskräften	120
4.10	Samplevergleichende Ergebnisaufbereitung	120
4.11	Zusammenfassende Beurteilung	136
5	Reflexion und Einordnung der Forschungsarbeit	141
5.1	Selbstreflexion der Studie	141
5.2	Einordnung und Ausblick der Untersuchung	143
Literatur		149
Anhang		167

Führung im Spiegel der Generationen
Führungsverständnis im Vergleich etablierter und
angehender Führungskräfte in einem
Telekommunikationsunternehmen

Jana-Tröller, M.

2014, XVI, 153 S. 2 Abb., 1 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-05872-2