

---

## Vorwort

Dieser Beitrag basiert auf dem Buch „Das Global Mindset von Managern“ von Jörg Hruby, erschienen 2013 im Verlag Springer Gabler. Es vermittelt einen Überblick zum Thema Global Mindset und präsentiert aktuelle empirische Forschungsstudien. Das Buch umfasst unter anderem 25 Experteninterviews mit Personalmanagern aus internationalen Unternehmen zu den Themen des Global Mindset und dessen Relevanz in der Praxis. Was dieses Essential auszeichnet, ist zum einen ein starker theoretischer Bezug und zum anderen die Darstellung der möglichen Implementierung und Kultivierung des Global Mindset für internationale Unternehmen. Des Weiteren werden Personalentwicklungsmaßnahmen zur Etablierung eines Global Mindset für Praktiker angeboten. Der vorliegende Beitrag ist gegenüber dem Buch stark verschlankt und konzentriert sich im Wesentlichen auf die Bedeutung von Global Mindset für Unternehmen im weltweiten „War for Talents“.

Global Mindsets

Überblick und Bedeutung für Unternehmen und  
Organisationen

Hruby, J.

2014, VII, 26 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06051-0