
Inhaltsverzeichnis

1	Die Finanzierung von Fußballunternehmen	1
2	Die Stellung von Fußballanleihen im Finanzierungsmix von Fußballunternehmen	5
2.1	Anleihebedingungen und Termsheet	5
2.2	Der Wertpapierprospekt	6
2.3	Das Rating	9
2.4	Covenants	12
3	Klassische Fananleihen	15
3.1	Verzicht auf Börsennotierung	16
3.2	Verzicht auf Rating	17
3.3	Verzicht auf Covenants	18
3.4	Die Vermarktung von Fananleihen	18
3.5	Zeichnung und technische Abwicklung von Fananleihen	20
3.6	Mittelverwendung von Fananleihen	21
3.7	Schmuckanleihen	22
3.8	Insolvenzen von Fananleihen	24
4	Fußball-Mittelstandsanleihen	27
4.1	Verpflichtung zu regelmäßigem Rating	30
4.2	Quasi Ad-hoc-Pflicht und Debt Relations	30
4.3	Mitwirkung eines Kapitalmarktberaters	31
5	Fazit	35
	Literatur	37

Anleihen von Fußballunternehmen in Deutschland
Finanzierung im Spannungsfeld von emotionaler
Bindung und Rendite

Hasler, P.T.

2014, VII, 37 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-06099-2