
Vorwort

Die Zusammenarbeit von Zulieferern und Abnehmern hat in der betriebswirtschaftlichen Forschung der jüngeren Vergangenheit deutlich an Bedeutung gewonnen. Dies liegt insbesondere daran, dass neben dem Beschaffungsmanagement und der Logistik auch Forschungsdisziplinen wie das strategische Management, das Marketing und das Innovationsmanagement deren Potenziale erkannt haben. Zulieferer werden als eine Quelle von strategischen, nicht handelbaren Ressourcen angesehen und sind somit wettbewerbsentscheidend.

Dieses Essential stellt wesentliche theoretische Grundlagen der Zusammenarbeit von Zulieferern und industriellen Abnehmern in kompakter Art und Weise dar. Die Inhalte wurden dem 2013 bei Springer Gabler erschienenen Buch *Strategische Zusammenarbeit mit Zulieferern: Empirische Befunde zur Governance im Kontext von Zielsetzung und Beziehung* von Thomas Clauß entnommen und für die separate Veröffentlichung überarbeitet sowie ergänzt. Im Ursprungswerk werden die hier komprimierten Grundlagen in verschiedene komplexe Wirkungsmodelle integriert und in mehreren empirischen Studien getestet. Zudem wird eine bibliometrische Studie durchgeführt, die Aufschluss über Herkunft und Entwicklung besagten Forschungsfeldes liefert. An dieser Stelle wird auf die Herleitung komplexer Ursache-Wirkungs-Beziehungen zugunsten einer strukturierten Übersicht von Formen, Zielsetzungen und Governanceansätzen verzichtet.

Dieser Überblick kann Wissenschaftlern einen Einstieg in die Thematik geben und relevante Konstrukte sowie Fragen für eigene Forschungsprojekte aufwerfen. Praktiker erhalten einen Einblick in die Potenziale und Gestaltungsmöglichkeiten der Zusammenarbeit mit Zulieferern. Ich wünsche allen Lesern viel Vergnügen und wertvolle Erkenntnisse über das Management von Zuliefererkooperationen.

Prof. Dr. Thomas Clauß

Zuliefererkooperationen

Formen, Zielsetzungen und Governancemechanismen

Clauß, Th.

2014, VII, 48 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06111-1