

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
Symbolverzeichnis	XXVII
1 Einführung	1
1.1 Motivation und Problemstellung.....	1
1.2 Ziel und Aufbau der Arbeit.....	4
2 Definitorische Grundlagen der Direktinvestition	11
2.1 Der Begriff der Direktinvestition im Ausland.....	11
2.2 Die Formen der Direktinvestition.....	13
2.2.1 Betriebsstätte, Niederlassung, Filiale, Repräsentanz.....	14
2.2.2 Neugründung einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft.....	15
2.2.3 Unternehmensakquisitionen.....	17
2.2.4 Joint Ventures.....	21
2.3 Die statistische Erfassung von Direktinvestitionen.....	28
3 Theoretische Grundlagen und Stand der Forschung	31
3.1 Überblick über den Forschungsstand der Theorie über Direktinvestitionen.....	31
3.2 Standort- und firmenspezifische Faktoren als Determinanten der Direktinvestition.....	48
3.3 Überblick über den aktuellen Stand der empirischen Forschung.....	50

4 Grundlagen der empirischen Messung	61
4.1 Grundverständnis der Konstruktmessung	61
4.2 Unterscheidung reflektiver und formativer Messmodelle	63
4.3 Gütekriterien des Messmodells	67
4.3.1 Gütebeurteilung eines reflektiven Messmodells	68
4.3.2 Gütebeurteilung eines formativen Messmodells	73
4.4 Grundlagen der Strukturgleichungsanalyse	76
4.5 Gütekriterien des Strukturmodells	79
4.6 Wahl der geeigneten Methode der Strukturgleichungs- analyse	83
4.6.1 Überblick über die wichtigsten Methoden der Strukturgleichungsanalyse	83
4.6.2 Der Partial-Least-Squares-Ansatz als Verfahren zur Analyse von Strukturgleichungsmodellen	89
5 Darstellung des Untersuchungsmodells	91
5.1 Operationalisierung der endogenen Konstrukte	91
5.1.1 Bisherige Direktinvestitionstätigkeiten	91
5.1.2 Direktinvestitionserfolg	104
5.1.3 Planung der zukünftigen Direktinvestitions- ausprägungen	109
5.2 Die Kausalbeziehungen zwischen den endogenen Konstrukten	111
5.3 Operationalisierung der exogenen Variablen	115
5.3.1 Standortspezifische Determinanten	115
5.3.1.1 Positiv ausgeprägte Standortfaktoren	116
5.3.1.2 Negativ ausgeprägte Standortfaktoren	130
5.3.2 Firmenspezifische Determinante	146

5.3.2.1	Größe der Unternehmensgruppe.....	147
5.3.2.2	Überlegene Fähigkeiten eines Unter- nehmens.....	152
5.3.2.3	Direktinvestitionserfahrung.....	158
5.4	Zusammenfassende Darstellung des Untersuchungs- modells.....	163
6	Die empirische Analyse auf der Grundlage des Untersuchungsmodells.....	165
6.1	Durchführung der Befragung.....	165
6.2	Datenbasis.....	169
6.3	Die deskriptive Analyse der Stichprobe.....	173
6.4	Beurteilung der Konstrukte.....	203
6.4.1	Beurteilung der reflektiven Konstrukte.....	203
6.4.2	Beurteilung der formativen Konstrukte.....	209
6.5	Die Beurteilung des Strukturmodells.....	216
6.6	Erkenntnisse über das Gesamtmodell.....	226
6.7	Interpretation abweichender Einzelergebnisse	230
7	Fazit.....	233
7.1	Erkenntnisse der Untersuchung.....	233
7.2	Ausblick.....	240
	Literaturverzeichnis.....	247

Deutsche Direktinvestitionen in der Volksrepublik China
Gestaltungsfaktoren und Internationales Management

Wang, C.

2014, XXVII, 280 S. 48 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06138-8