
Inhalt

<i>Helmut Anheier</i>	
Vorwort	9
<i>Ruth Simsa/Annette Zimmer</i>	
1 Quo vadis?	11
 Teil I: Wirtschaft, Staat, Gesellschaft, im Wandel – Herausforderungen für Engagement und zivilgesellschaftliche Organisationen	
<i>Birgit Weitemeyer</i>	
2 Eine neue Gemeinnützigkeit? Organisations- und Rechtsformen von Nonprofit-Organisationen	41
<i>Berit Sandberg</i>	
3 Nackte Kaiser retten die Welt – Philanthrokapitalismus	63
<i>Ingo Bode</i>	
4 Wohlfahrtsstaatlichkeit und Dritter Sektor im Wandel: Die Fragmentierung eines historischen Zivilisationsprojekts	81
<i>Eckhard Priller</i>	
5 Von der Jobmaschine Dritter Sektor zum Billiglohnsektor?	97
<i>Holger Backhaus-Maul/Miriam Hörnlein</i>	
6 Vorstellungswelten und Steuerungsversuche – Engagement in der verbandlichen Wohlfahrtspflege	115

<i>Sebastian Braun</i>	
7	Engagementforschung im vereins- und verbandsorganisierten Sport – Themen, Ergebnisse und Herausforderungen 133
<i>Rupert Graf Strachwitz</i>	
8	Zivilgesellschaftliche Organisation Kirche? 149
<i>Annette Zimmer</i>	
9	Money makes the world go round! Ökonomisierung und die Folgen für NPOs 163
<i>Ruth Simsa</i>	
10	›Drifting apart‹? Unterschiedliche Handlungslogiken von formalisierten und nichtformalisierten zivilgesellschaftlichen Akteuren 181
<i>Heike Walk</i>	
11	Veränderungen lokaler Governance 197
<i>Gabriele Wilde</i>	
12	Zivilgesellschaftsforschung aus Geschlechterperspektive. Zur Ambivalenz von Begrenzung und Erweiterung eines politischen Handlungsraumes 209
Teil II: Auswirkungen auf Engagement, NPOs und ihr Management	
<i>Dorothea Greiling</i>	
13	Qualität und Transparenz von NPOs: Pflichtübung oder Chance? . . . 231
<i>Ludwig Theuvsen</i>	
14	Alle Macht den Stakeholdern? Das Management von Anspruchsgruppen in zivilgesellschaftlichen Organisationen . . . 245
<i>Christian Schober/Olivia Rauscher</i>	
15	Alle Macht der Wirkungsmessung? 261
<i>Reinhard Millner/Peter Vantor</i>	
16	Neues Unternehmertum: Social Entrepreneurship und die Rolle des Umfelds 283

Eva More-Hollerweger

- 17 Entwicklungen von Freiwilligenarbeit 301

Teil III: Zivilgesellschaftsforschung: The Next Generation

Patrick Droß/Christina Rentzsch

- 18 Zwischen Heterogenität und großen Erwartungen –
Schwere Zeiten für Dritte-Sektor-Organisationen in Deutschland? . . . 317

Matthias Freise/Florian Pomper

- 19 Im Mainstream angekommen und dennoch großes Potential:
Zivilgesellschafts- und Nonprofit-Forschung in Deutschland
und Österreich 331

Andrea Kropik

- 20 Das Maß aller Dinge? – Eine Kontrastierung
von Nonprofit-Organisationen und Unternehmen
aus systemtheoretischer Perspektive 343

Žana Simić/Fiona Predović

- 21 Managerialismus und Hybridisierung von NPOs –
Veränderungen und Folgen 357

Teil IV: Instrumente und Formate aus Sicht von Praxis und Forschungsförderung

Antje Bischoff/Sandra Hagedorn

- 22 Stiftungsforschung heute und morgen – eine Einschätzung
des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen 373

Holger Krimmer

- 23 Der Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft.
Zivilgesellschaftsforschung als Zivilgesellschaftsförderung 385

Christoph Linzbach

- 24 Die Förderung der Engagementforschung durch das BMFSFJ
als Grundlage einer zukunftsweisenden Engagementpolitik 399

<i>Stefan Nährlich</i>	
25	Es geht nicht nur um Forschung, es sind die Daten ... Über Möglichkeiten datengestützter Steuerung von Arbeits- und Förderbereichen 415
 <i>Ansgar Klein/Thomas Olk</i>	
26	Transsektorale Vernetzung und assoziative Demokratie. Erfahrungen des Bundesnetzwerks Bürgerschaftliches Engagement (BBE) 431
 Autorinnen und Autoren 449	

Forschung zu Zivilgesellschaft, NPOs und Engagement
Quo vadis?

Zimmer, A.; Simsa, R. (Hrsg.)

2014, X, 442 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06176-0