

# Inhaltsverzeichnis

<b>Danksagung .....</b>	<b>5</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>15</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>17</b>
<b>2 Die politische Meinungsforschung in Deutschland .....</b>	<b>23</b>
2.1 Die Begriffsabgrenzung .....	23
2.2 Die Branche .....	34
2.3 Das Produkt: die Wahlabsichtsfrage .....	42
<b>3 Die Theorie der politischen Meinungsforschung.....</b>	<b>73</b>
3.1 Theorien in der empirischen Wahlforschung .....	73
3.2 Die Aktualität der Theorien in der empirischen Wahlforschung .....	94
3.2.1 Die Datenlage .....	94
3.2.2 Der sozialstrukturelle Ansatz .....	94
3.2.3 Der sozialpsychologische Ansatz .....	111
3.2.4 Der Rational-Choice-Ansatz .....	121
3.2.5 Zusammenfassung und weiterführende Diskussion.....	126
3.3 Heuristiken in der empirischen Wahlforschung .....	131
3.3.1 Die Ausgangslage .....	131
3.3.2 Die Theorie der Heuristik .....	133
3.3.3 Zusammenfassung und weiterführende Diskussion.....	181
<b>4 Die Methoden der politischen Meinungsforschung.....</b>	<b>195</b>
4.1 Einführung .....	195
4.2 Die Datenauswahl .....	197
4.2.1 Die Grundgesamtheit .....	197
4.2.2 Die Auswahlverfahren.....	201
4.2.2.1 Die Zufallsstichprobe .....	201
4.2.2.2 Die Quotenstichprobe .....	214

---

4.2.3	<i>Die Korrekturmöglichkeiten</i> .....	219
4.2.3.1	Das Problem „Nonresponse“ .....	219
4.2.3.2	Die Gewichtungen .....	228
4.3	Die Datenerhebung .....	232
4.3.1	<i>Die Befragung</i> .....	232
4.3.2	<i>Der Fragebogen</i> .....	246
4.3.2.1	Die Frageformulierung.....	246
4.3.2.2	Die Konstruktion.....	256
4.4	Die Datenauswertung.....	260
4.4.1	<i>Die Datenaufbereitung</i> .....	260
4.4.1.1	Die Kodierung.....	260
4.4.1.2	Die Fehlerkontrolle .....	263
4.4.1.3	Die Rekodierung .....	264
4.4.1.4	Die Archivierung .....	265
4.4.2	<i>Die Datenanalyse</i> .....	266
<b>5</b>	<b>Die Öffentlichkeit und die politische Meinungsforschung</b> .....	<b>277</b>
5.1	Einführung .....	277
5.2	Die Medien und die politische Meinungsforschung.....	280
5.3	Die Politik und die politische Meinungsforschung .....	295
5.4	Der Wähler und die politische Meinungsforschung.....	306
<b>6</b>	<b>Fazit und Ausblick</b> .....	<b>317</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>333</b>
	<b>Anhang</b> .....	<b>351</b>

Perspektiven der politischen Meinungsforschung  
Demoskopische Ergebnisse im Spannungsfeld von  
Theorie, Praxis und Öffentlichkeit

Jessen, A.

2014, XVI, 343 S. 88 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06178-4