

# Vorwort

Zunächst möchte ich meinem Doktorvater Prof. Dr. Jochen Weihe für die Betreuung meines Promotionsvorhabens bedanken. Vor allem seine ansteckende Begeisterungsfähigkeit und Hingabe für unser Forschungsprojekt spornten mich auch in langwierigen Phasen des Forschungsprojekts an, niemals das Ziel aus den Augen zu verlieren. Vielen Dank für diese intensive fachliche und moralische Unterstützung.

Darüber hinaus möchte ich mich bei Prof. Dr. Ursula Weisenfeld (Leuphana Universität, Lüneburg) und Prof. Dr. Heinz Klandt (EBS Business School, Wiesbaden) für ihre Bereitschaft bedanken, meine Promotion als Gutachter zu betreuen. Zudem möchte ich Prof. Dr. Norbert Sturm für die Teilnahme an unzähligen Präsentationen zum aktuellen Forschungsstand und für seine pointierten und wohlbegründeten Anregungen danken. Ein Dank gilt ebenfalls Prof. Dr. James M. Utterback (Massachusetts Institute of Technology, Boston) für die herzliche Aufnahme in das Promovendenkolleg im Rahmen meines Forschungsaufenthalts in Boston. Der Leuphana Universität danke ich für die finanzielle Unterstützung im Rahmen meines Stipendiums.

Grundlage für die Erstellung dieser Studie war das ausgeprägte Engagement unserer Interviewpartner in den vergangenen drei Jahren. Ohne ihren Beitrag und ihre Teilnahmebereitschaft wäre diese Dissertation nicht entstanden. Vielen Dank für das entgegengebrachte Interesse und Vertrauen.

Einen Dank möchte ich auch an alle Kolleginnen und Kollegen richten, welche mich bei meiner Promotion unterstützt haben. Zuerst sind dabei meine Bürokollegen Torben Brokmann und Sebastian Fischer zu nennen, welche in morgendlichen Kaffeerunden wichtige fachliche Impulse lieferten und stets eine große moralische Unterstützung darstellten. Meinen Mitpromovenden Sebastian Göse und Sevda Yükses danke ich ebenfalls für ihre Unterstützung. Ein weiterer Dank geht an die Mitglieder des Instituts für strategische Unternehmensführung der Leuphana Universität für viele sonnige und unbeschwerte Momente auf dem Balkon.

Ganz besonders danke ich meiner Familie, meinen Freunden und meiner Freundin Monika für die intensive emotionale Unterstützung während der Höhen und Tiefen meiner Promotionszeit. Ohne diese Unterstützung wäre es mir nicht möglich gewesen mich auf die Fertigstellung meiner Promotion zu fokussieren. Ich danke Euch herzlich.

Björn Seeger

Erfolgsstrategien zur Gestaltung von  
Innovationsprozessen  
Eine empirische Analyse mittelständischer  
Innovationssysteme  
Seeger, B.  
2014, XIX, 253 S. 54 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-06228-6