

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Problemstellung und Zielsetzung.....	1
1.2	Vorgehensweise bei der Forschungsarbeit.....	3
2	Grundlagen der Untersuchung.....	6
2.1	Der Innovationsbegriff.....	6
2.1.1	<i>Die inhaltliche Dimension.....</i>	<i>8</i>
2.1.2	<i>Die Intensitätsdimension.....</i>	<i>10</i>
2.1.3	<i>Die normative Dimension.....</i>	<i>11</i>
2.1.4	<i>Die subjektive Dimension.....</i>	<i>13</i>
2.1.5	<i>Die prozessuale Dimension.....</i>	<i>15</i>
2.2	Innovation in kleinen und mittelständischen Unternehmen.....	17
2.2.1	<i>Begriffliche Abgrenzung von kleinen und mittelständischen Unternehmen.....</i>	<i>17</i>
2.2.2	<i>KMU-spezifische Schwächen und Stärken im Innovationsprozess.....</i>	<i>19</i>
2.2.3	<i>Einordnung der Stichprobe in die regionale Wirtschaftsstruktur.....</i>	<i>23</i>
2.3	Black Box-Modellierung zur Bewertung der organisationalen Innovationsfähigkeit.....	26
2.3.1	<i>Inputorientierte Bewertung der Innovationsfähigkeit.....</i>	<i>28</i>
2.3.2	<i>Outputorientierte Bewertung der Innovationsfähigkeit.....</i>	<i>33</i>
2.3.3	<i>Kombination input- und outputorientierte Bewertungen der Innovationsfähigkeit.....</i>	<i>41</i>
2.3.4	<i>Innovationsfähigkeit/Innovativität als Gütemaß des Transformationsprozesses.....</i>	<i>42</i>
2.4	Zwischenfazit.....	47
3	Innovationsfähigkeit im Konzept der strategischen Unternehmensführung.....	49
3.1	Grundlagen der strategischen Unternehmensführung.....	49
3.1.1	<i>Ressourcen- und Fähigkeitenbegriff.....</i>	<i>51</i>
3.1.2	<i>Begriff der dynamischen Fähigkeiten.....</i>	<i>54</i>
3.2	Ansätze strategischer Unternehmensführung.....	56
3.2.1	<i>Marktorientierter Ansatz der strategischen Unternehmensführung.....</i>	<i>57</i>
3.2.2	<i>Ressourcenorientierter Ansatz der strategischen Unternehmensführung.....</i>	<i>60</i>

3.2.3	<i>Ansatz der dynamischen Fähigkeiten</i>	65
3.3	Zwischenfazit	70
4	Konzeptualisierung eines handlungsorientierten Bezugsrahmens der Innovationsfähigkeit	73
4.1	Bestandsaufnahme zur Erfolgsfaktorenforschung der Innovation	73
4.2	Zusammenfassende Kategorisierung der Erfolgsfaktorenforschung	75
4.2.1	<i>Top Management</i>	75
4.2.2	<i>Innovationsstrategie</i>	82
4.2.3	<i>Innovationsprozess</i>	85
4.2.4	<i>Organisation</i>	87
4.2.5	<i>Innovationsklima</i>	90
4.3	KMU-spezifische Anpassung des Bezugsrahmens	95
4.4	Zwischenfazit	103
5	Methodik der empirischen Untersuchung	104
5.1	Quantitative, qualitative und Mixed-Method-Forschung	104
5.2	Gütekriterien qualitativer Forschung	106
5.3	Forschungsdesign der Untersuchung	109
5.3.1	<i>Fallauswahl</i>	110
5.3.2	<i>Datenerhebung</i>	116
5.3.3	<i>Datenauswertung</i>	120
5.4	Zwischenfazit	124
6	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	126
6.1	Kategorienbasierte Auswertung zur Bestimmung von Erfolgsfaktoren der Innovationsfähigkeit.....	126
6.1.1	<i>Top Management</i>	126
6.1.2	<i>Innovationsstrategie</i>	141
6.1.3	<i>Innovationsprozess</i>	148
6.1.4	<i>Organisation</i>	157
6.1.5	<i>Innovationsklima</i>	166
6.2	Fallbasierte Auswertung zur Bestimmung von Konfigurationen der Innovationsfähigkeit.....	177
6.2.1	<i>Konfiguration des dominierenden Alleininnovators (Innovator 2)</i>	177
6.2.2	<i>Konfiguration des prozessorientierten Expertenteams (Innovator 7)</i>	190
6.2.3	<i>Konfiguration des routinierten Kollektivistin (Innovator 17)</i>	205

6.3	Integration der kategorien- und fallbasierten Auswertung	218
7	Schlussbetrachtung	233
7.1	Zusammenfassung.....	233
7.2	Limitationen der Studie als Implikationen für die weitere Forschung.....	234
7.3	Implikationen für die Praxis.....	236
	Literatur	239

Erfolgsstrategien zur Gestaltung von
Innovationsprozessen
Eine empirische Analyse mittelständischer
Innovationssysteme
Seeger, B.
2014, XIX, 253 S. 54 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-06228-6