

Inhaltsverzeichnis:

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
Symbolverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation und Zielsetzung.....	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	3
2 Regulierungsmaßnahmen zur Managementvergütung.....	5
2.1 Gesetze.....	5
2.1.1 Sarbanes-Oxley Act.....	5
2.1.2 Dodd-Frank Act.....	6
2.1.3 Gesetz zur Kontrolle der Transparenz im Unternehmensbereich.....	7
2.1.4 Gesetz über die Offenlegung der Vorstandsvergütung.....	8
2.1.5 Gesetz zur Angemessenheit der Vorstandsvergütung.....	9
2.2 Rechtlich nicht bindende Empfehlungen.....	11
2.2.1 Bericht des europäischen Parlaments zur Vergütung von Mitgliedern der Unternehmensleitung börsennotierter Gesellschaften und der Vergütungspolitik im Finanzsektor.....	11
2.2.2 Bericht über den Vorschlag für eine Richtlinie des europäischen Parlaments und des Europäischen Rates über den Zugang zur Tätigkeit von Kreditinstituten und die Beaufsichtigung von Kreditinstituten und Wertpapierfirmen.....	12
2.2.3 Basel III.....	13
2.2.4 Deutscher Corporate Governance Kodex.....	15

2.3 Zusammenfassung.....	16
3 Managementvergütung in der Praxis.....	19
3.1 Empirische Evidenz.....	19
3.2 Aktienbasierte Vergütung.....	25
3.3 Bonusbanken.....	28
3.3.1 Gestaltungsmöglichkeiten von Bonusbanken.....	28
3.3.2 Bonusbanken in der Praxis.....	32
3.3.2.1 Bonusbank der Basler AG in 2012.....	32
3.3.2.2 Bonusbank der Deutsche Bank AG in 2012.....	34
3.3.2.3 Bonusbank der Deutsche Post AG in 2012.....	37
3.4 Rückzahlungsverpflichtungen.....	39
3.5 Zusammenfassung.....	42
4 Bilanzpolitik.....	45
4.1 Bilanzpolitische Maßnahmen.....	46
4.2 Auswirkungen von Bilanzpolitik.....	49
4.3 Begriffsabgrenzungen.....	52
4.3.1 Nachhaltigkeit.....	52
4.3.2 Zusammenhang zwischen Bilanzpolitik und Nachhaltigkeit.....	53
5 Prinzipal-Agenten-Theorie.....	55
5.1 Grundlagen der Prinzipal-Agenten-Theorie.....	55
5.1.1 Geschichte.....	55
5.1.2 Grundmodell.....	57
5.1.2.1 Der Vertrag zwischen Prinzipal und Agent.....	57
5.1.2.2 Strategisches Verhalten von Prinzipal und Agent.....	58
5.1.2.3 Das Vertragsproblem zwischen Prinzipal und Agent.....	62
5.2 Anreizprobleme im Grundmodell bei Risikoaversion.....	65

5.3 Anreizprobleme im Grundmodell bei Risikoneutralität und beschränkter Haftung.....	70
6 Ökonomische Analyse von Bonusbanken.....	75
6.1 Einführung.....	75
6.2 Literaturüberblick und Abgrenzung.....	76
6.2.1 Literatur zu verzögert ausgezahlter Vergütung.....	77
6.2.2 Literatur zu Rückzahlungsverpflichtungen.....	80
6.2.3 Literatur zu Bilanzpolitik.....	82
6.2.4 Literatur zu Prinzipal-Agenten-Modellen mit beschränkter Haftung und risikoneutralem Agenten.....	84
6.3 Das Grundmodell.....	86
6.3.1 Analyse des Grundmodells.....	88
6.3.1.1 Grundmodell ohne Bonusbank.....	89
6.3.1.2 Grundmodell mit Bonusbank.....	91
6.3.1.3 Auswertung der Ergebnisse im Grundmodell.....	94
6.3.2 Alternative Analysen im Grundmodell.....	95
6.4 Modell mit Persistenzeffekt.....	96
6.4.1 Analyse des Modells mit Persistenzeffekt bei permanenter Anstrengung des Agenten.....	97
6.4.1.1 Modell mit Persistenzeffekt ohne Bonusbank bei permanenter Anstrengung des Agenten.....	98
6.4.1.2 Modell mit Persistenzeffekt und Bonusbank bei permanenter Anstrengung des Agenten.....	100
6.4.1.3 Auswertung der Ergebnisse im Modell mit Persistenz- effekt bei permanenter Anstrengung des Agenten.....	102
6.4.2 Analyse des Modells mit Persistenzeffekt bei selektiver Anstrengung des Agenten.....	104
6.4.2.1 Modell mit Persistenzeffekt ohne Bonusbank bei selektiver Anstrengung des Agenten.....	104

6.4.2.2	Modell mit Persistenzeffekt und Bonusbank bei selektiver Anstrengung des Agenten.....	105
6.4.2.3	Auswertung der Ergebnisse im Modell mit Persistenzeffekt bei selektiver Anstrengung des Agenten.....	106
6.5	Modell mit Persistenzeffekt und der Möglichkeit des Agenten Bilanzpolitik zu betreiben.....	108
6.5.1	Analyse des Modells mit Persistenzeffekt und der Möglichkeit des Agenten, Bilanzpolitik zu betreiben bei permanenter Anstrengung des Agenten.....	109
6.5.1.1	Modell mit Persistenzeffekt und Bilanzpolitik ohne Bonusbank bei permanenter Anstrengung des Agenten.....	110
6.5.1.2	Modell mit Persistenzeffekt, Bilanzpolitik und Bonusbank bei permanenter Anstrengung des Agenten.....	112
6.5.1.3	Auswertung der Ergebnisse im Modell mit Persistenzeffekt und Bilanzpolitik bei permanenter Anstrengung des Agenten.....	115
6.5.2	Analyse des Modells mit Persistenzeffekt und der Möglichkeit des Agenten, Bilanzpolitik zu betreiben bei selektiver Anstrengung des Agenten.....	118
6.5.2.1	Modell mit Persistenzeffekt und Bilanzpolitik ohne Bonusbank bei selektiver Anstrengung des Agenten.....	118
6.5.2.2	Modell mit Persistenzeffekt, Bilanzpolitik und Bonusbank bei selektiver Anstrengung des Agenten.....	120
6.5.2.3	Auswertung der Ergebnisse im Modell mit Persistenzeffekt und Bilanzpolitik bei selektiver Anstrengung des Agenten.....	123
7	Zusammenfassung.....	125
	Anhang.....	131
	Literaturverzeichnis.....	167

Vergütung mittels Bonusbanken

Eine agency-theoretische Perspektive

Janocha, M.

2014, XX, 178 S. 10 Abb., 4 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-06299-6